

股票怎么抓准行业 - 股票市场如何捕捉一些有效热点？ - 股识吧

一、炒股怎么抓到热门板块和风口？

选股要跟着市场的热点，新热点刚刚起来一两天，大胆去跟，选择好的品种。

当整个板块全面开花的时候，选择补涨股。

每一波行情主打是哪些板块，这几个板块领头羊是谁，你把他选到自选股里面。

一波行情起来，就这几个热点，这几个股票，热点就是相应板块里的龙头。

一波行情肯定要把热点炒透。

炒透了，一波行情完了，再去考虑其他热点。

市场新出来的热点，一定要把最强的盯牢，不要一开始就找补涨的，赚不到钱。

市场新出来的热点，假设是持续性，一定要做最强的，你不能做补涨，赚不到钱。

最强的，然后再做补涨的，不能一开始就找一个补涨的，跟在后面赚不到大钱。

二、如何抓准股票上涨买点

如何抓准上涨买点：10个抓准上涨买点招数1、均线多头排列的二次价托即形成金三角。

2、均线海浪形态，加速上涨，回调整理，整理时间一般较长，幅度也比较大。

3、周MACD.DIFF向上叉MACD，并且在周MACD0轴线上出现红柱。

4、股价站在30周均线之上呈多头排列，量线呈现三线开花的局面。

5、周KDJ》50以上，日KDJ》60以上但《90，则必然暴涨。

6、在日布林带中轴以上止跌启稳的往往能大涨，同样周布林带也是从中轴之上往上涨，这类股票往往要大涨。

7、在日K线上出现了缩量回调，周K线上出现了量坑，这类股票往往也会涨，周成交量温和放大。

8、买点看日KDJ和30分KDJ，买不买，能不能形成趋势则看MACD的柱状线长得劲大不大，要看前期温和放量的情况及日K线的K线组合及趋势均线的角度。

9、特殊形态共振：周K线的3日，10日，20日，30日三线开花；

周量线的3日，10日，20日，30日开花；

周KDJ金叉向上开花最好在50以上；

周MACD，DIFF向上金叉MACD快穿0轴，而且出现放大的红柱线。

这四种产生共振的股票必然大涨。

10、均线圆弧加速形态，起初小阴小阳，经过长时间的盘整，逐步走出圆弧底形态，均线也由互相金叉开始走出多头发散形态，随后上涨速度逐渐逐渐的加快，然后越来越快，最后连续拉出大阳之后，到达顶部。

三、如何捕捉板块龙头股

谓龙头股，事实上是当一热点板块走强过程中，上涨时冲锋陷阵在先，回调时抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。

龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。

只要有持续性热点，就有阶段性热点龙头。

这些在平时的操作中可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前可先用模拟盘去演练一下，从中总结些经验，实在不会的情况下也可以跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要靠谱得多。

板块龙头股特征：1、不能涨停的个股，不可能做龙头。

2、龙头股必须是低价股。

只有低价股才能得到股民追捧，一般不超过10元，因为高价股不具备炒作空间。

3、龙头股流通市要适中，适合大资金运作和散户追涨杀跌，大盘股票和基金重仓股都不可能充当龙头。

4、龙头股必须同时满足日KDJ，周KDJ，月KDJ同时低价金叉。

5、龙头股通常在大盘下跌之中或者末期端，市场恐慌时，逆市涨停，提前见底，或者先于大盘启动，并且经受大盘一轮下跌考验。

发掘和捕捉龙头股：一、找题材。

所谓题材就是市场正在关心什么，或者说正在制定那些政策，这是捕捉热点最根本的一点。

为什么呢？原因很简单，没有题材，主流资金就失去了炒做的依据，就无法聚拢市场人气，就不能激活成交量。

因此，我们要密切关注政策消息、行业报道、市场焦点等，从中发掘可能上涨的股票。

二、比股性。

是不是具有该题材的股票都要买？肯定不是，那么究竟买那些股票呢？一句话：看谁的股性活跃！同一题材的股票并不一定都要涨，即使普涨，涨幅也相差巨大，这个时候就要看股性了。

也就是看谁比较活跃，历史表现往往“大起大落”。

对于一向没有什么波动的股票，最好不要介入，因为没有什么差价可做。

四、股票市场如何捕捉一些有效热点？

“热点”是指市场涨得不错的股票，而“热点板块”是指涨得不错的行业或概念板块。

股市之所以上涨，是因为在挣钱效应下，场外资金源源不断地入场，只有持续的热点板块才能吸引场外资金不断的入场。

而投资者要想快速获益莫过于抓住市场的热点板块，只要市场热点板块的上扬行情不断持续，投资者就应该跟紧该持续热点，直到市场持续热点结束或出现了新的持续热点。

指数行情指标就是用来找到热点板块，从而选出上涨的股票。

软件中按行业和概念设定的100多个板块，每个板块对应一个板块指数。

指数行情浏览就是将这些指数通过列表排序的方式进行分析整理，从而及时发现板块热点，进而抓到黑马股。

五、怎样捕捉股票每一次的热点题材

第一，题材的挖掘。

对市场有着敏锐的感知力，善于把握机会甚至创造市场机会。

通过解读宏观的经济数据、策的导向，关注国际市场的变化，从经济背景中或重大的行业机会中，挖掘市场可以炒作的机会。

第二，合理布局资金。

作为一个较大的题材炒作，主力机构往往在同类题材中选取较大盘子的个股中建仓，而采取少量疯狂拉升选取的题材中小盘“龙头”个股。

从而达到以较小的代价取得较大收益的目的。

第三，机构之间的默契和协同。

对于群体题材性炒作，一般只靠一个机构很难成功推动其成为一个市场热点。

其中多有机构之间的默契和协同。

第四，在拉抬股价的时候多采取连续涨停的方式。

这个时候由于近期市场的低迷，当突然出现一个凌厉的上涨的个股，很容易受到市场特别是短线资金的追捧，而这些资金参与也是一种极短的思路参与，参与其中有10%的获利即行出局，然后又被市场所承接股价再次推高，出局资金再次参与其中。

第五，时机的选择。

一般题材股炒作，首先需要有宏观的背景做支撑，其次需要对市场状态的深刻理解和把握。

在市场经过下跌之后，整个市场比较沉闷的时候，大量空仓资金急于寻找获利的机

会，这时突然发动，能够轻易引导资金成为题材热点的推动者。

第六，媒体的造势。

一个较大题材炒作少不了媒体的造势，只不过很多专家学者、评论员、分析师在公开的媒体上发表对此的观点的同时，可能无意之间就成了这个题材炒作的造势者。

第七，顺势的重要性。

在对行情的推动中，题材股和指数的关系往往极其密切，发动行情往往是在市场犹豫的时候，拉升往往是在市场形成清晰底部的时候，出货往往是在市场震荡的时候，往往在市场破位之时他们还制造一些短线机会，诱多出局。

这也是我们根据题材股的炒作可以感知市场行情方向的一种方法。

换句话说，当投资者看到许多个股出现诱多形态的时候，那么短期极有可能市场就会出现大幅下跌。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟炒股去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中去，这样可提高成功率，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

六、用什么方法捕捉热点股票，热点板块

没这功能。

建议可以自设板块，把自选股按需加入到自设的板块中。

参考文档

[下载：股票怎么抓准行业.pdf](#)

[《定向增发股票多久完成》](#)

[《股票涨跌周期一般多久》](#)

[《股票跌停多久退市》](#)

[《股票跌停多久退市》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：股票怎么抓准行业.doc](#)

[更多关于《股票怎么抓准行业》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/9601403.html>