

ipo公司发行多少股票如何规定-为什么ipo发行规定不低于总量25%情况下，而操作上都接近25%和10%，不多发呢，谢谢-股识吧

一、公司IPO的股价是如何确定的?

公司IPO的股价的确定：一般是把按照净资产的数额去定义原始股的股数，上市的时候按照同类公司的市盈率去计算。

比如公司经审计的净资产是100万元，那么原始股东就拥有100万股。

再发行100万股新股。

这样就是200万股去分这100万的净资产，每股5角。

假如这个公司每股每年能挣1角，市盈率按50算，那么新股价格就是1角*50+5角=5.5元。

一般上市以后会涨50%以上，就是说这只股票在二级市场上通常的价格是8元。

其中做股权投资的在辅导企业成长上市的过程中净资产的运作是比较关键的。

二、为什么ipo发行规定不低于总量25%情况下，而操作上都接近25%和10%，不多发呢，谢谢

发行时计算是按照总股本来计算的，操作上是按照流通股本计算的。

发行股本不能低于总量的25%，而流通的股本可能只占发行股本的1%到80%，两者没有因果关系。

募集资金总量计算公式：募集资金量=每股股价x发行量。

募集资金量=市盈率*每股净利润。

也就是说，发行人发行前最近一期末的净利润乘以同行业上市公司平均市盈率，就是募集资金总量，和发行量完全无关。

发行量变大，每股股价也会变小，乘积是不会变的。

因此券商只负责在市场上取得较高的市盈率，发行人利润已经固定，市盈率越高圈的钱就越多。

但发行量是要合规的，因此规定是多少，贴着线发就行了。

扩展资料：发行要求1、股票经国务院证券管理部门核准已公开发行。

2、公司股本总额不少于人民币3000万元.3、公开发行的股份占公司股份总数的25%以上。

- 4、股本总额超过4亿元的，公开发行的比例为10%以上。
 - 5、公司在三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。
- 参考资料来源：百度百科-首次公开募股 百度百科-募集资金

三、为什么ipo发行规定不低于总量25%情况下，而操作上都接近25%和10%，不多发呢，谢谢

发行时计算是按照总股本来计算的，操作上是按照流通股本计算的。
发行股本不能低于总量的25%，而流通的股本可能只占发行股本的1%到80%，两者没有因果关系。
募集资金总量计算公式：募集资金量=每股股价x发行量。
募集资金量=市盈率*每股净利润。
也就是说，发行人发行前最近一期末的净利润乘以同行业上市公司平均市盈率，就是募集资金总量，和发行量完全无关。
发行量变大，每股股价也会变小，乘积是不会变的。
因此券商只负责在市场上取得较高的市盈率，发行人利润已经固定，市盈率越高圈的钱就越多。
但发行量是要合规的，因此规定是多少，贴着线发就行了。
扩展资料：发行要求1、股票经国务院证券管理部门核准已公开发行。
2、公司股本总额不少于人民币3000万元.3、公开发行的股份占公司股份总数的25%以上。
4、股本总额超过4亿元的，公开发行的比例为10%以上。
5、公司在三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。
参考资料来源：百度百科-首次公开募股 百度百科-募集资金

四、上市公司可以发原始股多少股？原始股价是怎么样来定？

公司上市就不存在原始股这个说法了。
原始股指的是上市公司上市之前的所有股份。
任何股份公司都是用股票代表所有权的，所以任何股份公司都可以以任何价格发行任何数量的股票。
没有人能管，到工商部门登记股本即可。

五、上市公司的发行价和发行股票数量是根据什么定的

上市公司的发行价和发行股票数量的确定依据：发行数量最初根据拟募集资金额确定，而发行价格根据询价确定。

《证券发行与承销管理办法》第十三条 发行人及其主承销商应当在刊登首次公开发行股票招股意向书和发行公告后向询价对象进行推介和询价，并通过互联网向公众投资者进行推介。

询价分为初步询价和累计投标询价。

发行人及其主承销商应当通过初步询价确定发行价格区间，在发行价格区间内通过累计投标询价确定发行价格。

第十四条 首次发行的股票在中小企业板、创业板上市的，发行人及其主承销商可以根据初步询价结果确定发行价格，不再进行累计投标询价。

参考文档

[下载：ipo公司发行多少股票如何规定.pdf](#)

[《一般st股票多久企稳回升啊》](#)

[《股票填权会持续多久》](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[下载：ipo公司发行多少股票如何规定.doc](#)

[更多关于《ipo公司发行多少股票如何规定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/8503902.html>