

股票筹码百日内成本多少好…请问股票软件同花顺的筹，焰上面的平均成本是怎么算出来的?-股识吧

一、K线筹码图标中，90%成本集中与70%成本集中的数值百分比大小如何判断集中度的大小？

90%集中称为大集中，70%集中称为小集中。

例如大集中在9元到10元之间，而小集中在9元到12元之间。

这说明9元是一个相对较强的支撑位，如果大集中9元到10元，小集中7元到10元。

这说明10元是一个较大的压力位。

如果大小集中几乎重合，那才叫筹码高度集中。

筹码分析方法是与指标分析、均线分析、公式分析、K线形态分析等分析方法并列的低级技术分析法，仅供刚入市股民参考。

如果仅仅以上述分析方法来指导操作的话，无疑会亏多赢少。

要想炒股挣钱，必须从根本上提高分析素质，从本质上认识股票，从更高层次去研究股票，这就必须涉及到成交量和很多其他东西。

扩展资料：筹码分布图在K线图窗口的右侧，由紧密排列的水平柱状条构成。

每根柱状条与K线图的价格坐标是相互对应的，同时，每根柱状条的长度表现出在这个价位上建仓的持股量占总流通盘的百分比。

如果由于近期的交易使某个价格区间的筹码量增加，其他价格区间的筹码量就一定会减少。

在K线图上移动光标，可以看到筹码的转换过程。

一轮行情主要由三个阶段构成：吸筹阶段、拉升阶段和派发阶段。

参考资料来源：百度百科——K线图（技术分析的一种图表--k线图）

二、庄家要把股价拉升到成本价位的百分之多少开始出货，才有获利的可能？实际上他们一般是拉到多少才开始出货

小庄家坐轿不拉，例如基金，有的只有流通股的百分之零点几，大庄家至少要拉50%，虽然在低位吃了筹码，但是拉升过程中要损失很大部分利润，出货时也是反复震荡，从图形可以看出来，还有实力更强的长庄，可能要呆两三年，股价会涨几倍甚至十几倍，但是就是遇到了也不好判断，所以没有把握的话，涨30%就走，选择在底部的买，这样安全些，股市赚不了钱都是因为贪得无厌。

切忌。

三、判断主力成本问题？高手请进！

没有直接能告诉你主力成本和持仓量的办法。

这属于绝对的商业机密，就像谈判时的底价一样隐秘。

只能自己估算，而估算的办法大多很复杂，且错误率较高。

有个简单办法知道主力是否还在里面：当主力连续拉升时是需要手中有大量筹码的，如果拉升后量缩得很小，可以知道主力仍在其中尚未出逃。

相反如果拉高后高位放大量，则主力出逃的概率就很大了。

至于持仓成本就很难说了，因为有时候这个主力一直在里面，但有时候是走了一个主力再来一个，那成本就会差很多了。

但小散是看不出来的，因为有的主力洗盘时故意放量，你是无法分辨他是对倒还是换庄了。

PS：最烦投票采纳的了，辛辛苦苦分析半天，最后票都让位置最靠前的人分去了

四、请问股票软件同花顺的筹，焰上面的平均成本是怎么算出来的？

根据换手率估算的，既每天的成交手数字不同价位的分布，也就是算一种矩阵图，都是根据换手率估算值，因为没有办法知道今天成交的筹码昨天是分布在什么价位，值知道今天的筹码分布在什么价位，比如今天在15元有2000手成交，但是没有办法知道这两千手的成本，也就是这2000手分别来自筹码图中的哪一个价位，只能根据两天的换手率来估算。

如果是这样平均成本就不是那么精确，也是一个估算值，所以实际上参考意义没有多大，只能看出一个大概筹码堆积和转变的情况，可以看出筹码是在上做还是下移。

如果根据一般行情算出的火焰山和移动筹码图准确度不会高，根据L2行情计算的话就要准确度高一点。

五、股票里面的筹码5日内成本是什么意思

指5日内的成交量占流通股本的百分比为20%，就是有20%的筹码分布在此成本区内。

六、股票中的五天内成本百分之几是什么意思

五天内成本一般对应一个价格，也就是说这个价格持有股票的量占总量的比例。也就是说5日内的成交量占流通股本的百分比，这个百分比是多少就代表有多少的筹码分布在此成本区内。

股票成本分为显性成本和隐性成本，显性成本即看的见的成本，也就是股票买、卖的交易成本。

股票买入成本为券商收取的佣金（现股票买入无印花税），股票卖出的成本为券商收取的佣金+印花税。

隐性成本即看不见的成本，也就是资金成本、时间成本（机会成本）。

资金成本就是股票买入后取得的盈利与把同等资金存入银行所得利息之间的差额。

参考文档

[下载：股票筹码百日内成本多少好.pdf](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[《唯赛勃的股票多久可以买》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[下载：股票筹码百日内成本多少好.doc](#)

[更多关于《股票筹码百日内成本多少好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/7661850.html>