

庄家定增出货的特征|如何判断庄家出货-股识吧

一、在股市中庄家出货有什么迹象？谢谢

庄家出货大致有三种方法：1、拉高出货。

把股价拉升，在拉升中出货。

特征是股价高涨，成交量放大，换手率也很高。

2、横盘出货。

庄家把股价拉高到一个位置后，稳住股价不下跌，然后慢慢出货。

一般量不算太大。

3、下跌出货。

把本来很高的股价打几个跌停下来，然后利用股民的抄底心理，这个时候出货。

这时成交量和换手率都很高。

二、如何判断庄家出货

庄家出货一般也就是阶段顶部或局部顶的特征；

放量滞涨，黄昏之星放大量，大阴线放量下跌，这些特征一般就是庄家在出货

三、如何判断庄家出货

拉升阶段，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

洗盘阶段，控盘度越轻，控盘度越高：筹码不断滚动，市场中的筹码就越少。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，散户卖出为筹码转换的主要转移方向，拉升时的抛压就越轻。

吸筹阶段、洗盘阶段，此后筹码转移的方向将相反，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小，这个过程中主要是以市场主力买入。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己显现拉升后的利润最大化，最后实现的利润也就越大，那就是主力在偷偷排发出货了。

反之，最后实现的利润也就越小。

其实：吸筹阶段，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在

挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股：吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给洗出来必须进行必要的洗盘阶段，市场中的筹码就越多，收集的筹码越少。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，拉升时的抛压就越重、派发阶段，而高位不断出现筹码的累积现象！这时大家就需要警惕、拉升阶段主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情：此时股票筹码的价格处于相对低位！如果大家发现低位的筹码不断减少，那就可以判断主力并没有出货，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程。

收集的筹码越多、小心了

四、怎么才能看出庄家进出货呢？新股民学习中~~~

看成交量和K线的振幅，庄家大规模出货必然造成大幅的成交量和股价的大幅的下跌，庄家护盘只能控制股价不跌破某个价位，但盘中的大幅振荡是不可避免的，所以，如果持续出现带量振荡幅度较在的K线，表明庄家已经在出货了

五、什么标志可以看出庄家正在出货？

第一，达到目标。

简单的说，准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。

故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

形态上要求上涨，结果不涨。

还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。

还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆

；

技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。

上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

第四，传言增多。

一只股票你正在做着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。

为什么以前没有消息呢？第五，放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是出货。

参考文档

[下载：庄家定增出货的特征.pdf](#)

[《股票多久才能开盘》](#)

[《买股票买多久盈利大》](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[下载：庄家定增出货的特征.doc](#)

[更多关于《庄家定增出货的特征》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/75468949.html>