

怎么判断股票有没有商誉减值_关于商誉和净资产的问题？-股识吧

一、关于商誉和净资产的问题？

净资产包括商誉，A公司净资产为2000。

二、股票是什么，涨跌靠什么判断？

股票的涨跌----最直接的原因，就是供求关系。

买的人多，卖的人少，它就涨，反之就跌。

行情的数据就是众人一起操作之后的结果，虽说和很多因素有关，但最直接的因素就是大众的行为，供求关系使然。

供求关系背后，则有两种可能导致涨跌。

1. 企业自身的业绩。

为什么有的股票上市的时候定价就高，有的定价就低？这和企业自身的净资产值有关，同样拥有1000万股，这家公司的总资产是1000万元还是8000万元，股价显然不会一样，后者的股价必然高于前者。

因此，当企业业绩上升了，利润增加了，股价自然应该上升。

由此引申来，对企业有利的消息也会影响股价，如果该企业的材料成本降价了，这就意味着它的利润可能增加，那么股价会上涨。

2. 庄家的炒作。

先举一个例子。

甲和乙两个人，甲买了一瓶可乐，花了5元，他把可乐卖给了乙6元，他就赚了1元，乙再以7元卖给甲，乙又赚了1元，甲又加价1元卖给乙，乙又加价卖给甲，这样互相买和卖，这瓶可乐的价格就会抬升到30元，这时候如果来了一个丙，甲乙向丙宣传说，这是一瓶神水，喝了如何的好，丙就花30元买来喝了。

这样一来，甲乙两人都赚了很多钱。

庄家也类似，庄家在证券公司开了很多帐户，我买你卖，你买我卖，依仗它的资金实力，就把股价抬上去了，同时在各种媒体制造声势，把这个股票说的如何如何好，不明真相的散户买了，就像那个丙一样，就上当了。

在这种炒作下，股价并不真正反映上市公司的价值，因此一旦谎言被揭穿，股价就会掉下来。

、、、

三、如何判断固定资产是否减值

会计准则规定，企业的固定资产应当在期末时按照账面价值与可收回金额孰低计量，对可收回金额(指资产的销售净价，与预期从该资产的持续使用和使用寿命结束时的处置中形成的预计未来现金流量的现值进行比较，两者之间较高者)低于账面价值的差额，应计提固定资产减值准备。

1、市场法计量销售净价。

市场法是根据比较思路来判断资产价值的方法。

用市场法计量固定资产销售净价，需要有两个前提：一是需要有一个充分、发育活跃的市场；

二是参照物及与被计价资产可比较的指标、技术参数等资料是可以收集到的。

在具体操作过程中的技术方法有：（1）市场售价类比法被估价资产的销售净价=（参照物净价+功能差异值+时间差异值+其它差异）-资产处置费（2）功能价值法被估价资产的销售净价=参照物成交价格*（被计价资产生产能力/参照物生产能力）-资产处置费（3）价格指数法被估价资产的销售净价=参照物成交价格*物价变动指数-资产处置费（4）成新率价格法被估价资产的销售净价=参照物成交价格*（被计价资产成新率/参照物成新率）-资产处置费 其中，资产的成新率=资产的尚可使用年限/（资产的已使用年限+资产的尚可使用年限）（5）市价折扣法被估价资产的销售净价=参照物成交价格*（1-价格折扣率）-资产处置费（6）成本市价法被估价资产的销售净价=参照物成交价格*（被计价资产现行合理成本/参照物现行合理成本）-资产处置费 通用固定资产的计价用市场法比较合适。

专用或特种固定资产，由于缺乏公开市场，无法使用市场法，这时可以考虑用收益法。

当然，通用固定资产计价也可以采用收益法。

2、收益法计量未来现金流量现值。

收益法是通过估算被估价资产的未来预期收益并将其折算成现值来判断其价值的方法。

应用收益法必须具备三个前提条件：被估价资产的未来预期收益可以预测并可以用货币计量；

资产所有者获得预期收益所承担的风险也可以预测并可以用货币衡量；

被估价资产预期获利年限可以预测。

其数学表达式，估价值=

$$\frac{r}{(1+r)^n}$$
，式中主要涉及三个参数，r收益额、r折现率、n获利期限。

客观估计这三个参数有相当难度。

另外收益法要求被估价固定资产具有独立的、连续可计量的、可预期收益的能力。故该方法对单台机器设备估价通常是不适用的，因为要想分别确定各台设备的未来收益相当困难。

房屋、建筑物、在建工程可以采用收益法估价。

四、洗盘和震仓有什么区别吗

主要区别是，性质不同、出现区域不同、技术特点不同，具体如下：一、性质不同

1、洗盘洗盘，是指为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本，为达到炒作目的而做的洗盘动作。

2、震仓震仓是指为了清洗浮筹以减轻日后拉升时的抛压和降低拉升成本，庄家进行的洗盘动作。

二、出现区域不同1、洗盘可以出现在庄家任何一个区域内。

2、震仓经常在中（低）价区域出现。

三、技术特点不同1、洗盘、大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定。

、成交量较无规则，但有递减趋势。

、常常出现带上下影线的十字星。

、股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。

若投资者无法判断，可关注10日均线，非短线客则可关注30日均线。

、按K线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上都大体显示为三角形整理，旗形整理和矩形整理等形态。

2、震仓、经常莫名其妙地进行打压，但会很快（突然）止跌。

、故意制造股价疲软的假象，但一般不会有效下破某一支撑位（如10日、20日均线）。

、洗盘时间一般不超过两周，在这段时间内股价经常上下震荡，但下跌幅度往往不深。

参考资料来源：股票百科-洗盘参考资料来源：股票百科-震仓

五、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值

此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

六、商誉评估值是不是商誉价值？

展开全部商誉价值的评估 商誉评估是在肯认商誉是企业的一项无形资产的前提下，正确认识商誉的涵义、性质的基础上。

对企业商誉的现时价值的公允评定和估计的行为。

它是指由具有一定资质的特定机构和人员在评估企业有形、无形资产的时候，以真实、可靠的财务会计报表等数据资料为基础，站在客观公正、超脱于产权交易双方利益的立场上，用科学合理的方法，对商誉的价值进行计算、判定的过程。

商誉评估的主要特点有：(1)独立性由于商誉与企业的整体有关，不能单独存在，不能与企业其它的有形资产和无形资产分离开，不能单独出售，因而商誉的评估这一行为必须与企业其它的整体资产的评估联系起来进行。

商誉评估结果也应一并汇入企业整体评估结果中去，形成企业整体资产总额中的一个部分。

(2)不可分列性影响企业商誉的因素多种多样，难以用某种公式或方法对其形成的各项影响因素分别单独确定其价值，只能把这些因素结合起来，作为依附于企业整体的一项无形的综合经济资源来看待，只能按照一个总额对商誉计价，不能按照形成商誉的每个因素分别估列数值。

(3)评估方法的单一性由于商誉形成的不可确指性，商誉存在判断标准的唯一性，以及商誉的评估结果是对企业未来超额收益按现时价格的反映，商誉评估方法只能是收益现值法。

商誉评估有重大的意义，它可以正确评价企业的经营成果，反映经营者的业绩大小，有利于企业资产投资者、股东加强对企业资产的经营管理，有利于维护产权交易

双方及企业经营者的合法权益，有利于企业遵循诚实劳动、遵守信用的原则，尤其是对企业经营者提高管理素质、增强经营效果有着鞭策的作用。

商誉的评估采用收益现值法。

所谓收益现值法是指通过估算被评估资产的未来预期收益并折算成现值，借以确定被评估资产价格的一种资产评估方法。

它是按照动态的观点。

把企业预期收益现值化。

运用收益现值法进行商誉评估时，在实践中主要有直接计算法和间接计算法(也叫残值法)两种不同的方法。

(一)直接计算法

七、如何判断一支股票的价值被低估？

1. 其实判断一只股票到底值多少钱，在市场上有很多版本

.并且在不同阶段，估值也不一样，熊市中普遍低估，牛市中普遍高估.一般来讲，运用市盈率、市净率、主营业务增长率、净利润增长率等指标来综合判断股票的价值，比较通用， $市盈率 = \text{每股股价} / \text{每股盈利}$ ，市盈率表明如果上市公司维持现在盈利水平，投资者在股票上投入的资金多少年内可以赎回。

2. 从理论上讲，股票的市盈率越低，投资价值越大

.一般成熟股市市盈率在15-20倍左右，而新兴市场可以在30倍甚至4、50倍，以我国股市为例，股指在1000点时，平均市盈率仅为17倍，考虑到A股含权（股改送股等），市盈率仅为13倍。

个别蓝筹股市盈率仅为10倍左右，甚至更低。

3. 当时一些钢铁股市盈率仅为3、4倍。

股价跌破净资产的多如牛毛。

这时股市里遍地是黄金，可惜由于人性的贪婪和恐惧，没有几个人能够认识到这一点，一些黑嘴还在拼命唱空中国股市。

那个谢百三明显是个喉舌，或者是个狗屁教授。

高呼三年内没有牛市。

金融界一个著名高手高呼大盘跌到800点，地球照样转。

4. 当然了，随着牛市的不断深入，股票价值的不断挖掘，目前被低估的股票几乎不存在了。

只能找一些相对被低估的来进行操作。

按照我国股市历史的演变过程来看，当平均市盈率在60倍左右时，极有可能成为历史大顶。

目前市场平均市盈率为40余倍（静态），动态市盈率为30余倍。

那么，如果市场平均市盈率达到60倍，则股指还能翻番！

也就是说，上证指数极有可能达到8000点的水平！甚至10000点。

5. 另外，判断股票的另外一个重要指标是市净率，市净率=每股股价/每股净资产
在成熟市场，市净率一般为2倍左右，在新兴市场，可以达到3-4倍的水平

，高成长股甚至可以达到6倍

，但市净率在5-6倍以上风险是很大的，要有清醒的认识。

关键的是做中长线投资，还要关注该公司的主营业务增长和净利润增长，一般来讲，年增长速度平均在30%以上的可以作为长线投资品种。

参考文档

[下载：怎么判断股票有没有商誉减值.pdf](#)

[《创业板哪些股票值得购买》](#)

[《为什么电气设备股票涨幅弱》](#)

[《买卖股票除了印花税还有什么费》](#)

[《广骏液压股票代码是什么》](#)

[《期货到底有多少人赚钱》](#)

[下载：怎么判断股票有没有商誉减值.doc](#)

[更多关于《怎么判断股票有没有商誉减值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/72775373.html>