

股票软件上的申购询价是什么意思_询价采购和招标采购各是什么意思？有什么区别？-股识吧

一、询价，报价，下单什么意思

广义的询价是指获得准确的价格信息。

报价分为证券报价、投标报价、产品报价。

证券报价是证券市场上交易者在某一时间内对某种证券报出的最高进价或最低出价。

投标报价，是商家竞投某项目时愿意出的价格。

产品报价是指卖方通过考虑自己产品的成本，利润，市场竞争力等因素，公开报出的可行的价格。

客户可以通过书面、电话或中国证监会规定的其它方式进行下单：书面下单：客户亲自填写交易单，填好后签字交由期货经纪公司交易部，再由期货经纪公司交易部通过电话报单至该期货经纪公司在期货交易所场内的出市代表，由出市代表输入指令进行交易所撮合成交。

电话下单：

客户通过电话直接将指令下达到期货公司交易部，再由交易部通知出市代表下单。

期货经纪公司需将客户指令录音，以备查证。

事后，客户应在交易单上补签姓名。

网络下单：客户通过期货经纪公司提供的交易软件进行下单，将交易指令下达至期货经纪公司服务器，在期货经纪公司核对客户帐户、密码无误后将交易指令发送至期货交易所交易系统。

二、股市里的竞价是什么意思

在股票交易中股票是根据时间优先和价格优先的原则成交的。

每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价时间。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格

和数量。

有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

集合竞价的原则有三：其一成交量最大；

其二高于基准价格的买入申报及低于基准价格的卖出申报全部成交；

其三在基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部成交。

能满足以上三原则，则是当日的开盘价。

集合竞价的结果对当日行情走势具有极高的预测价值

三、“网下询价发行，上网定价发行”什么意思，

展开全部网下询价发行就是针对交易所会员询价网下询价就是针向机构投资者征询新股发行价，一般承销商会给出一个价格区间，根据询价情况在询价区间内确定一个发行价。

然后以这个发行价在网上定价发行。

上网定价发行就是广大投资者都可以参与

四、询价采购和招标采购各是什么意思？有什么区别？

询价采购是政府采购的一种方式，从含义上来说，是指采购人向有关供应商发出询价单让其报价，在报价基础上进行比较并确定最优供应商的一种采购方式。

采购的货物规格、标准统一、现货货源充足且价格变化幅度小的政府采购项目，可以采用询价方式采购。

招标采购是指采购方作为招标方，事先提出采购的条件和要求，邀请众多企业参加投标，然后由采购方按照规定的程序和标准一次性的从中择优选择交易对象，并提出最有利条件的投标方签订协议等过程。

区别：1、要求范围不同：询价采购的产品都是标准化的，只把价格作为采购主要标准。

招标采购的要求相比更多范围更广，综合相关条件择优选择，价格是其中一项，所

有条件综合考量。

2、适用范围不同：询价采购是政府采购最通用的方法之一。

招标采购适用于社会大多数行业。

3、招标的范围不同：招标采购是向整个社会公开招标。

询价采购是在选定的若干个供应商中招标。

扩展资料：询价采购的缺点：1、询价信息公开面较狭窄，局限在有限少数供应商，一般很少在政府采购信息发布指定媒体上发布询价公告，满足于三家的最低要求，排外现象较严重。

从财政部指定的政府采购信息发布媒体上很难发现询价信息，很多询价项目信息不公开，不但外地供应商无从知晓相关的采购信息，而且当地的供应商也会遭遇“信息失灵”。

2、询价采购出现超范围适用，法律规定适用通用、价格变化小、市场货源充足的采购项目，实际工作中则是以采购项目的概算大小来决定是否采用询价方式。

询价并不是通用的“灵丹妙药”，有着确切的适用条件，实际工作中一些代理机构和采购人将询价作为主要采购方式，错误地认为只要招标搞不了的，就采用询价方式，普遍存在滥用、错用、乱用询价方式问题。

3、询价过于倾向报价，忽视对供应商资格性审查和服务质量的考察。

法律规定“采购人根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商”。

这是询价采购成交供应商确定的基本原则，但是不少人片面地认为既然是询价嘛，那么谁价格低谁“中标”，供应商在恶性的“价格战”中获利无几，忽视产品的质量和售后服务。

指定品牌询价现象比较突出。

参考资料来源：股票百科-招标采购参考资料来源：股票百科-询价采购

五、股票的发行价是什么？申购价又是什么？有什么不同？

股票里 发行价就是申购价！也就是这支股票公开发行的价格。

发行价 offering price。

：向投资者出售公开发行的股票、债券的价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

另为：fixed price；

guaranteed price 股票发行价就是指股票公开发行时的价格。

一家公司，如果没有上市前，每股净资产是12元，那么发行价当然不会是几元了。

这个道理很明显。

但是，发行价总是高于净资产价，原因也很简单，因为上市目的就是为企业融资。

例如，如果某公司每股净资产5元，发行价8元，那么8-5的那3元，乘上总的发行股数，就是公司上市时融到的资金，可以用于公司的发展，属于资本公积金。因此，发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。于是，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

六、请解释股票发行的：一般询价方式和累积投标询价方式

一般询价方式 新股的发行一般都是通过向询价对象询价来确定发行价格的。询价对象是指依法设立的证券投资基金、合格境外投资者（QFII）、符合中国证监会规定条件的证券公司，以及其他中国证监会认可的机构投资者。

（相当于机构定价）累积投标询价方式 如果投资者的有效申购总量大于本次股票发行量，但超额认购倍数小于5倍时，以询价下限为发行价；

如果超额认购倍数大于5倍时，则从申购价格最高的有效申购开始逐笔向下累计计算，直至超额认购倍数首次超过5倍为止，以此时的价格为发行价。

（相当于在机构询价的基础上让市场定价）

七、股票申购是什么意思？

你好。

1，申购新股的意思。

2、规定按市值申购需要在T-2（T为申购日）的交易日清算时有相应市场的非限售流通股的市值；

沪市一万元市值对应一个申购号，一个申购号可申购1000股；

深交所5000元市值对应一个申购号，一个申购号可申购500股。

参考文档

[下载：股票软件上的申购询价是什么意思.pdf](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《股票开户一般多久到账》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：股票软件上的申购询价是什么意思.doc](#)

[更多关于《股票软件上的申购询价是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/72602119.html>