

股票上下游是什么意思、to b , to c , to vc 是什么意思？-股识吧

一、深证下游指数是什么意思

属于深圳产业链指数系列，在下游产业中选取排名靠前的 100 只股票构成深证下游产业指数样本股。

二、下游客户和点位是什么意思？

在企业创业中to b是面向企业提供服务。

to c是直接面向终端客户提供产品或服务。

to vc是等待风险投资公司来投资入股。

B to B是常用电子商务模式中的一种；

其中B=business（意指企业），B to

B即为企业与企业之间的商务模式，从企业到企业，买卖双方都为企业。

垂直B2B可以分为两个方向，即上游和下游。

生产商或商业零售商可以与上游的供应商之间的形成供货关系。

生产商与下游的经销商可以形成销货关系。

扩展资料：移动电子商务，不仅提供电子购物环境，还提供一种全新的销售和信息发布渠道。

从信息流向的角度，移动电子商务提供的业务可分为以下三个方面：1）“推（Push）”业务：主要用于公共信息发布。

应用领域包括时事新闻、天气预报、股票行情、彩票中奖公布、交通路况信息、招聘信息和广告等等。

2）“拉（Pull）”业务：主要用于信息的个人定制接收。

应用领域包括服务账单、电话号码、旅游信息、航班信息、影院节目安排、列车时刻表、行业产品信息等等。

3）“交互式（Interactive）”业务：包括电子购物、博彩、游戏、证券交易、在线竞拍等等。

参考资料来源：股票百科-电子商务模式

三、to b , to c , to vc 是什么意思？

在企业创业中to b是面向企业提供服务。

to c是直接面向终端客户提供产品或服务。

to vc是等待风险投资公司来投资入股。

B to B是常用电子商务模式中的一种；

其中B=business（意指企业），B to

B即为企业与企业之间的商务模式，从企业到企业，买卖双方都为企业。

垂直B2B可以分为两个方向，即上游和下游。

生产商或商业零售商可以与上游的供应商之间的形成供货关系。

生产商与下游的经销商可以形成销货关系。

扩展资料：移动电子商务，不仅提供电子购物环境，还提供一种全新的销售和信息发布渠道。

从信息流向的角度，移动电子商务提供的业务可分为以下三个方面：1）“推（Push）”业务：主要用于公共信息发布。

应用领域包括时事新闻、天气预报、股票行情、彩票中奖公布、交通路况信息、招聘信息和广告等等。

2）“拉（Pull）”业务：主要用于信息的个人定制接收。

应用领域包括服务账单、电话号码、旅游信息、航班信息、影院节目安排、列车时刻表、行业产品信息等等。

3）“交互式（Interactive）”业务：包括电子购物、博彩、游戏、证券交易、在线竞拍等等。

参考资料来源：股票百科-电子商务模式

四、中证下游是什么意思

中证产业链指数系列由中证上游资源产业指数、中证中游制造产业指数、中证下游花费与服务产业指数组成，旨在反映沪深两市具有不同产业链特征的公司股票走势，为投资者提供新的投资标的。

据介绍，中证产业链指数系列指数基日为2004年12月31日。

根据已公布的指数方案，中证产业链指数系列以中证800指数样本股为样本空间，在上游资源产业、中游制造产业和下游花费与服务产业中分别选取市值总量较大的公司股票组成样本股。

五、如何看懂和去做一只股票

关于股票的知识有很多，我们可以从最基本的“什么是股票”开始，到了解一些经常使用的看盘和分析工具。

简单地说，1、弄懂什么是股票以及股票交易的场所和方法。

这些基础知识又包括，股票的发行、交易场所、股票账户的开户，以及如何在网上交易买卖股票等。

2、简单的看盘。

比如什么是K线？什么是移动平均线？什么是成交量？什么是趋势？3、简单的技术分析。

股票的技术分析方法有许多，其中最基本的有三种，A、股价相关的K线分析。

K线分析主要是以K线形态为基础，K线形态有很多，分为顶部反转形态、底部反转形态，上升趋势持续形态、下降趋势持续形态，再就是整理形态，比如楔形整理、箱型整理、三角整理等等。

B、与交易量相关的成交量，成交量分析主要有三样，按筹码为单位的成交量、以金额（元）为单位的成交金额，还有是以换手率作为描述的成交情况。

成交量也有形态，比如堆量、地量和天量、缩量、增量等等。

C、趋势分析方法。

趋势分析是股票分析的重要部分，关于趋势分析的技术工具有均线系统、布林线、趋势线等等。

D、常用技术指标的简单分析。

这部分内容主要是MACD指标，DIM、KDJ指标等。

4、另外，基本的财务分析指数应该也是必不可少的，要了解一些基本的财务知识，学会看懂财务报表，知道一些关键的财务指标的意义。

比如最基本的市盈率、市净率、每股收益等等。

以上应该是股票入门基础知识的主要内容了，当然这些内容包括的知识和方法都很多，如果想进一步提高，则可以对以上知识进一步深入学习和研究。

对于以上的股票入门知识，新手前期先用模拟软件去练练，从模拟中找些经验。

看看成功率好不好，找出正确的炒股方法，再学习修改交易系统，再模拟直到成功率达到90%以上，在模拟账户上盈利50%~100%左右，自己觉得可以了再去实盘操作。

目前的牛股宝模拟炒股还不错，界面简洁，知识全面，行情跟实盘同步，对于新手练习一定性的帮助，愿可帮助到您，祝投资成功！

六、谁知道某某股票从深证下游指数样本股中调出是什么意思？

优胜劣汰，定时把更符合指数的股票，替换指数中表现不好的股票。

七、市场说的下游是什么意思

供应链中靠近起始端的节点叫做上游，靠近终端的节点叫做下游.比如原材料属于上游，手机等成品属于下游.....

八、微信要收费，我们怎么办

#微信要收费#手机猛响，朋友发来微信，明天下午微信要收费了，快快把此信转发给10个朋友，说明你是频繁使用的用户，系统都会给你升级，继续免费使用。

有朋友哀嚎，“我一共才认识三四个微信朋友，怎办？”其实，网上已有大量资讯，讲清楚腾讯至少短期内应该不会向微信用户收费的。

微信用户在通过2G或者3G网络使用微信的时候，其实就是移动运营商的用户；

在通过固网使用微信的时候，其实就是固网运营商的用户。

用户不论使用哪种网络，都已经交过了月租费，使用移动网络时甚至还额外交了流量费，再收一遍钱的难度很大。

最开始，运营商修了条叫“2G”的高速公路，上面只跑少数几种叫“语音”或者“短信”的车，这个车也是运营商提供的。

后来，经济繁荣，用户开始想买自己的车。

于是运营商花大价钱在2G高速公路旁边又修了一条更宽一点的高速公路，取名叫“3G”。

但是没有车可以跑。

这时良心汽车厂商腾讯出现了，它造的车又好又fancy，而且还免费给用户用。

自从腾讯这样的厂商来了之后，3G高速公路车流如潮，运营商过路费和油钱收的盆满钵满，开心的不得了。

运营商对腾讯的不满，也就是腾讯微信跑车的真正问题是：这个车超宽。

它跑的时候有时候得占别的道，它还老让运营商给它留道，可是留了它又不一定真跑。

当满大街都是腾讯跑车的时候，堵车发生了。

用户怨声载道，要求拓宽道路，运营商压力山大。

但是不厚道的是，领头这么嚷嚷的居然是汽车厂商腾讯。

扩展阅读：马化腾这次在两会上的提案之一：“加快互联网基础设施建设”。

基于技术理由，短期内要求腾讯把跑车压扁三寸或者要求运营商把公路拉宽三丈都不现实。

因此，合理的选择可能会是，运营商向腾讯收取OTT(OverThe Top)费以用来扩宽道路。

现实中已有法国电信对Google收费的例子作为参照。

腾讯会向微信用户收费吗？可能会有一点如果运营商真的向腾讯收取了OTT费用，腾讯会向微信用户收费吗？有可能，但不会将这部分费用全部转嫁在微信用户身上。

。微信消化OTT费用甚至进一步盈利的方向可以有如下几个：1.微信软件的初装费用

。跑车好到一定程度，确实可以收费。

但是这个费用应该体现在微信相对别的移动互联网公司产品的比较优势上，所以不会很高，客户端一次性收费(6块?)足矣。

2.微信本身带来的移动互联网入口的优势。

这才是微信这一产品的战略意义所在，也是未来微信盈利的最大潜力。

这一块蛋糕运营商垂涎多年，然而一直不得要领，如今分一杯羹已是最好结局，可悲可叹。

这一部分费用不会转嫁给消费者，而是会转移给下游厂商。

3.微信与腾讯整体生态环境的融合繁衍。

这是腾讯耕耘多年的广袤农场，流口水的直接去买腾讯股票就可以了。

所以广大微信用户大可放心，运营商要的只是过路费，油钱已掏；

腾讯要的只是一个入口，而且给予更多。

值得警惕的不应该是电信运营商，而应该是所有其他移动互联网公司们：腾讯已经差不多垄断了客流，汽油还会大卖，但搞不好今后你们只能做车厢里的生意了。

所以，各位用微信的童鞋，稍安勿躁，长远来看，钱是要收的，但至少不会是明天，你就把那消息转发给所有朋友，当作个玩笑或问候好了。

参考文档

[下载：股票上下游是什么意思.pdf](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[《高管离职多久可以转让股票》](#)

[下载：股票上下游是什么意思.doc](#)

[更多关于《股票上下游是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/72445078.html>