

庄家一般拉升股票到什么幅度|庄家是怎么拉抬股价的?-股识吧

一、庄家一般拉升一种股票到什么幅度出货？

一般来讲，至少翻倍，至于具体的涨幅并完全能在事先精确地预测，包括主力自己也不能。

市场由多种因素综合作用，主力只是其中的一个因素，比如宏观政策的变化，全球政治经济环境的变化，突发性的利好利空都会影响股价，因此，当环境趋暖时，主力会视环境的情况以及市场跟风盘的意愿来决定高度，比如市场追涨情绪激昂，主力就会乘机拉升出更高的空间，反之，则会降低目标。

因此，在06-07年的大牛市涨幅十几倍也不罕见，因为当时市场环境好，投资者追涨情绪高，而目前，从1600多点以来，个股普遍虽然涨幅巨大，但距离最低翻两番的已经算黑马了。

所以，庄家拉升股票一般需要在50%-100%才有利可图，因为在操作的过程中，主力的资金也由多种渠道筹措，需要支付相关的佣金手续费或者利息，另外在操作的过程中自己对倒拉升或打压股价也需要支付一定的印花税和手续费，一轮操作耗用的时间也较长。

各个股票存在差别，具体的涨幅目标也会在执行的过程中随周边环境的变化而修改。

二、庄家是怎么拉抬股价的？

谁都不可能分清已成交的哪些是散户筹码和主力的筹码。

只能在10档分布和即时成交状况看出大概，这也要结合当时的大盘走势和个股所处价位（吸筹/拉升/出货）才能分析，同一种现象在不同的环境下，作用也是不同的，不能生搬硬套，不是数学题。

举个例子，同样是买盘轻卖盘重，在吸筹时候和出货时候都可以出现，在大盘下跌初期，主力会先以大盘把股价大幅往下砸，到了主力认为的价位时，主力在卖盘挂上比买盘多很多的筹码，此时他不会担心筹码被别人吃掉，他自己却在买一买二上不停地挂小单，这时散户会很积极地配合主力把自己的筹码交给他，因为散户看到的是大盘在下跌，他认为这股也还会下跌，而事实是主力此时已经在吃筹了，此时的股价表现尾缓慢下跌或者横盘，这要看大盘的跌势如何。

而主力要出货的时候怎么办呢，也可以用这种方法，这时大盘开始缓慢上攻，主力

会事先在目标价位排好大卖单（一般是散户认为的主力位置），主力用几笔大单狂拉到主力的目标价位，散户这时绝不会卖，而且会引起散户的买盘跟风（因为此时大盘在上涨），散户就会很激动的分吃主力挂在上面的筹码，吃掉一个价位再往上，到了差不多散户没那么积极了，主力就会自己带头吃几笔，直到把这个散户认为的阻力位突破，到了这时候，即时是大盘下跌，这时散户的情绪都很高涨，还会不停地买入，此时主力还有几种可能，一·主力在卖一逐步往上挂卖单，这就造成主力在出货而股票价格还在上涨。

二在横盘不停地往一个价位上挂单，你会发现，那里总是吃不完的筹码，当然以上两种要大盘持续上涨或是买盘很积极。

如这时大盘开始下跌了，怎么办？主力会把卖而以上的单全部撤了，然后在买二买三买四买五挂上很大单，这时散户看到买盘轻了，而买盘很积极，热情又起来了，但这时主力只能一点一点地挂在卖一上，撑不下了就把卖二的单撤了，这时价格就会下一台阶，以此类推。

在一天当中主力会变化换多种手法，散户很难分清楚，股市的操作手法千变万化，我们不可能都能分析清楚，新手至少要五年才能掌握些基本技巧。

三、庄家要把股价拉升到成本价位的百分之多少开始出货，才有获利的可能？实际上他们一般是拉到多少才开始出货

小庄家坐轿不拉，例如基金，有的只有流通股的百分之零点几，大庄家至少要拉50%，虽然在低位吃了筹码，但是拉升过程中要损失很大部分利润，出货时也是反复震荡，从图形可以看出来，还有实力更强的长庄，可能要呆两三年，股价会涨几倍甚至十几倍，但是就是遇到了也不好判断，所以没有把握的话，涨30%就走，选择在底部的买，这样安全些，股市赚不了钱都是因为贪得无厌。切忌。

四、如何判断庄家拉抬与洗盘次数及幅度

由于做庄受许多因素制约，因此在实战中庄家拉抬与庄家洗盘次数及幅度是不一样的。

散户可以从以下几方面因素来判断庄家拉抬与洗盘的次数及幅度：（一）看宏观经济形势庄家和明智的散户都会注意到中国社科院、国务院发展研究中心、国家信息中心等权威单位对我们国家经济形势的分析和预测，并以此作为做庄与跟庄的依据。

如果处于新一轮经济周期的启动阶段，是比较适合做长庄，目标自然应该远大些，反之至多只能做中线。

目标愈远大，炒作幅度越高，拉抬洗盘次数愈多，以期不断换手，提高散户持股成本，方便今后的拉抬和出货。

(二)看大市所处阶段一般来讲，大市向上时，庄家所持筹码稳定性较好，因此，这时庄家要炒某只股到一定价位，所需拉抬和洗盘次数可少些，每次拉抬幅度可大些。

如果是在盘整阶段时，炒作个股到一定高度所需拉抬和洗盘次数则要多些，因为散户获利目标不高，拉不多高就要洗掉这些获利筹码。

庄家拉抬和洗盘的具体次数，对散户来讲是很难确定的。

因此，重点在于监督庄家出货行为，如果庄家出货，则脚底抹油开溜。

理论上讲，如果庄家采取打压式或震荡式洗盘方式，散户是可以通过高抛低吸赚取差价的，但是鉴于散户不是专业炒手，没时间整天看盘，弄不好两面挨耳光，或是因不愿低抛高吸的心理起作用，从而不愿意纠正错误，担心两头吃亏，结果反被洗出场外，酿成大错。

所以，我们一般不主张散户利用洗盘高抛低吸，只管抱着股票不动。

(三)看题材有些题材只具有短期炒作价值，如购并题材，因此，炒作时间往往很短，炒作幅度依赖庄家实力大小，但限于时间关系，一般拉抬和洗盘次数都少，往往采取边拉边洗方式，一鼓作气拉高。

(四)看庄、股实力一般来讲，炒作对象盘子大，庄家实力弱，控制筹码少，则要炒到较高价格，所需拉高及洗盘次数会较多；

反之，庄家控盘时，在外筹码少，则要炒多高，理论上只取决于庄家的决心，因此，不会进行长期多次洗盘。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验和技巧，这样才能作出准确的判断，新手在不熟悉操作的情况不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、庄家拉升一只股票要拉多大的涨幅，怎么判断！

这个要看庄家的心里和策略了，

六、股市里的庄家一般掌握多少比例的筹码才会拉升股价呢？

这没有一个标准的答案.大家应该知道庄家也不是就能决定股票命运的.也有庄家被散户啃的只剩下骨头的.庄家就是以控制股价为手段，迷惑其他投资者并获利.成为

庄家并不是自己刻意为之.谁都希望在低位建仓,然后别人来拉高,自己顺利出局.谁愿意费力,费钱的去拉高???一般的过程是这样.大资金看好某股票,大力建仓.公司表现不好,手中筹码越来越多.出货困难.流通中筹码越来越少,由于供求关系的原因,股价表现坚挺.但是大资金越来越着急.拼命维持股价.最后导致资金链断裂而失败.在这个过程中,大资金往往会有意识的将公司利好放大,淡化利空.一有机会就有对倒等方式制造虚假K图,希望迷惑散户接货.甚至不惜触犯法律.当然这是个失败的例子.成功的例子当然还是自己建仓后,公司表现优异.自己不用拉抬,股价自己就上来了.然后顺利出局了.至于你说的到多少仓位就可以拉抬股价了,这个连庄家自己也不是很清楚.一般庄家会在操作中有意识的去试盘.也就是说自己拉一下看看市场是什么反映.如果拉起来很容易.庄家一般的选择是拉抬.这样会给其他投资者以假想.一般在20-30%的时候庄家可以基本控制股价了.再高的仓位会导致庄家流通性风险急剧加大.也就是说股价是上去了,但是没有人有能力去接你的货.试想一下如果有个股票的仓位在80%以上.要想都卖掉股价会有什么样的表现...

参考文档

[下载：庄家一般拉升股票到什么幅度.pdf](#)

[《开通股票要多久》](#)

[《股票卖掉后多久能到账户》](#)

[《一般股票买进委托需要多久》](#)

[下载：庄家一般拉升股票到什么幅度.doc](#)

[更多关于《庄家一般拉升股票到什么幅度》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/71355179.html>