

# 为什么百度要到美国上市公司--百度 360 搜狐 为什么在美国上市？-股识吧

## 一、为什么中国的百度、阿里巴巴、爱奇艺。这些公司要到美国上市

中国的资本市场不是很成熟，还有就是在前些年美国的资本市场很受追捧，在那里上市也是代表这企业的实力

## 二、公司上市为什么要去美国

上市公司认为自己在美国上市更有利。

- 1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。
- 2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。
- 3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。
- 4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上。
- 5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。
- 6、在美国OTCBB市场上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。
- 7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。
- 8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。
- 9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现实现阳光下的利润。
- 10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。
- 11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。
- 12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。
- 13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

### 三、新浪，搜狐，百度为啥都选择在纳斯达克上市

纳斯达克（NASDAQ）股票市场是世界上主要的股票市场中成长速度最快的市场，而且它是首家电子化的股票市场。

每天在美国市场上换手的股票中有超过半数的交易在纳斯达克上进行的，将近有5400家公司的证券在这个市场上挂牌。

纳斯达克在传统的交易方式上通过应用当今先进的技术和信息——计算机和电讯技术使它与其它股票市场相比独树一帜，代表着世界上最大的几家证券公司的519位券商被称作做市商，他们在纳斯达克上提供了6万个竞买和竞卖价格。

这些大范围的活动由一个庞大的计算机网络进行处理，向遍布52个国家的投资者显示其中的最优报价。

（包括70多个电脑终端）纳斯达克拥有各种各样的做市商，投资者在纳斯达克市场上任何一支挂牌的股票的交易所采取公开竞争来完成——用他们的自有资本来买卖纳斯达克股票。

这种竞争活动和资本提供活动使交易活跃地进行，广泛有序的市场、指令的迅速执行为大小投资者买卖股票提供了有利条件。

这一切不同于拍卖市场。

它有一个单独的指定交易员，或特定的人。

这个人被指定负责一种股票在这处市场上的所有交易，并负责搓全买卖双方，在必要时为了保持交易的不断进行还要充当交易者的角色。

纳斯达克增大了交易市场中的优秀因素，并增强了他的交易系统，这些改进使纳斯达克有能力把投资者的指令发送到其它的电子通讯网络中去，感觉好像进入了一个拍卖市场。

纳斯达克股票市场包含两个独立的市场：纳斯达克全国市场作为纳斯达克最大而且交易最活跃的股票市场，纳斯达克全国市场有近4400只股票挂牌。

要想在纳斯达克全国市场折算，这家公司必须满足严格的财务、资本额和共同管理等指标。

在纳斯达克全国市场中有一些世界上最大和最知名的公司。

纳斯达克小额资本市场 纳斯达克专为成长期的公司提供的市场，纳斯达克小资本额市场有1700多只股票挂牌。

作为小型资本额等级的纳斯达克上市标准中，财务指标要求没有全国市场上市标准那样严格，但他们共同管理的标准是一样的。

当小资本额公司发展稳定后，他们通常会提升至纳斯达克全国市场。

非柜台交易市场 纳斯达克股票交易市场与美国柜台市场（OTC）和柜台公报板（OTCBB）报价系统有明显的区别。

虽然他们都受全国券商联合会（NASD）管理。

OTC 证券是那些没有在纳斯达克或国内任何证券交易市场上市的证券。

OTCBB是一个报价媒介，

显示OTC上市股票的即时报价、最近成交价格 and 成交量等信息。

OTCBB证券包括国内的、区域内的和国外正式发行的凭证、单据、美国委托收款单。

OTCBB 是为约定成员们提供的报价媒介，而不是一项上市发行的服务，不可以与纳斯达克或美国股票交易市场混淆，OTCBB证券是由做市商的委员会进行交易，并通过一个高度复杂、封闭的计算机网络进行报价和成立回报。

这一切是通过纳斯达克工作站来实现。

纳斯达克股票市场与那些在OTCBB市场上的发行商没有业务上的联系，而且这些公司与纳斯达克股票市场股份有限公司或是全国证券交易商协会没有文件或报告上的要求。

## 四、百度为什么在美国上市而不在中国上市？

简单来说，因为在美国纳斯达克上市没有在沪深交易所上市的限制条件那么多。至于具体还有很多原因。

## 五、百度 360 搜狐 为什么在美国上市？

在美国上市的事，企业不该被责怪，赴美上市是企业理性选择的结果。

首先，A股目前的上市规则将这些在海外注册的互联网企业视为外资企业，从而剥夺了其上市资格。

其次，A股过于严苛的上市门槛也断绝了新兴企业的上市可能。

再次，A股繁冗的上市流程和不够完善的市场秩序也令优质企业避之唯恐不及。

## 六、百度 360 搜狐 为什么在美国上市？

在美国上市的事，企业不该被责怪，赴美上市是企业理性选择的结果。

首先，A股目前的上市规则将这些在海外注册的互联网企业视为外资企业，从而剥夺了其上市资格。

其次，A股过于严苛的上市门槛也断绝了新兴企业的上市可能。

再次，A股繁冗的上市流程和不够完善的市场秩序也令优质企业避之唯恐不及。

## 七、百度为什么要在美国上市

百度是新兴产业企业，在当时，A股很难估价。  
此外，百度投资机构为了将投资退出，必须选择一个资金进出自由的国家上市。

## 八、百度为什么在美国上市而不在中国上市？

简单来说，因为在美国纳斯达克上市没有在沪深交易所上市的限制条件那么多。  
至于具体还有很多原因。

## 九、百度为什么要在美国上市

百度是新兴产业企业，在当时，A股很难估价。  
此外，百度投资机构为了将投资退出，必须选择一个资金进出自由的国家上市。

## 参考文档

[下载：为什么百度要到美国上市公司.pdf](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：为什么百度要到美国上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么百度要到美国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/70937911.html>