

# 为什么可口可乐股票未一直涨 - - 为什么可乐竟然能缓解胃痛？-股识吧

## 一、喝了这么多年的饮料，为什么从来不涨价？

先说结论，实际上饮料的价格不论是从时间上说还是从空间上，都不是一成不变的。

首先我们先来看看物品涨价需要具备哪些条件，1) 需求量加大，这里可以参照“抢盐风波”，许多人开玩笑当年抢的盐2022年还没吃完；

2) 供给量不足，比如某某商品限量版，那么限量版一定是比普通版贵，且有可能还没有购买渠道；

3) 银根松懈，就是货币超发。

当货币发行量过大的时候，钱就变得不值钱了；

4) 劳动生产率低，某种商品的劳动生产率降低，就意味着成本会上升，理所应当就会涨价；

大家都知道，由于通货膨胀原因，十年前的一百块和现如今的一百块价值是完全不对等，在过去那个年代，饮料行业和现在的饮料行业也完全不同，当时大家能喝到的估计除了可乐、雪碧、芬达、健力宝之外似乎也没什么其他饮料，反观现在，光是农夫山泉旗下的众多品类饮料连续半个月每天不重样的喝估计也喝不完。

那么，为什么在我们看来定价3元钱的饮料几乎从没涨过价呢？这里就要说到，韦伯定律贡献了JDN（Just Noticeable Difference最小可觉差）的概念：人类对于某一特定的感官刺激所能察觉的最小改变。

正是因此，许多商家巧妙运用这个概念，在饮料瓶的大小和容量上做了些调整，虽然价格没怎么涨过，但饮料瓶的大小和容量却一直在变化，这也是一种变相涨价。

说到这想必许多人已经明白了，回想一下许多年前的一瓶可乐和现在的一瓶可乐，拿在手里的感觉是完全不一样，从起初的600ml递减到现在的450ml或400ml左右，一瓶饮料的量就随着瓶子的缩小而逐渐变少，并且消费者还不容易察觉到，就像常常生活在一起的两个人感觉不到对方外观上的一些细微变化一样。

其实说到价格也并不是完全没有变化，这些商家还是运用了这个概念，每次涨价只涨两三毛，对于消费者来说几乎可以忽略不计，几毛钱也不疼不痒的，但对于企业来说，涨价幅度虽小，但其成交量巨大，多数是以成千上万数亿为计量单位，其利润可见一斑。

所以不难看出，饮料的成本和售价方面本就有不小的利润空间，分销渠道也都比较成熟，商家可以通过一些细微的操作来赚取利润，并且快消品市场竞争激烈，定价相对来说透明度较高，若消费者能很明显的感知到价格的上涨，那么其影响将十分恐怖，将不利于长远发展。

## 二、为什么巴菲特总是买可口可乐公司的股票啊？有没有只赚不赔的股票啊？

因为巴菲特是投资，看好可口可乐这个公司和这个行业。

几十年持有不动，任凭大盘涨跌，投资就是把这个企业当成自己的企业来看待，巴菲特可以控制可口可乐的高级管理层的人事变动。

包括CEO的解雇与任命。

具体你看下写巴菲特的书《滚雪球》就明白了。

巴菲特投资某企业一般都是要对这个企业有控制权才会去投资的。

## 三、为什么巴菲特要永久持有可口可乐死了也不卖？

投资和投机的最大区别就是看准的利益区间段不同...投资人的代表老巴他的理念就是投资一个公司的内在价值...然后分析其10年，甚至100年后的价值区间和走向.经过精确的数据分析.当然要很长时间的观察和信息搜集..他才决定投资的目标.和确立自己投资的年限...一般来说他的投资大部分都在10年以上的区间范围内...对于长期投资者来说 他们光靠分红就可以赚取非常丰厚的利润..而且他的资金庞大..一入主就成为了大股东..所以他享有的权益使他完全可以在公司盈利丰厚的情况下享受庞大的分红..像可口可乐这类公司...虽然是老公司..但是他坚信公司的业绩还会持续上涨的话..他就会继续持有..他不是说不卖就不能赚钱...而是不在适当的时机卖他会少赚很多很多...股票是复利计算的 当你赚的越多 资本越丰厚的时候 1个百分点的涨跌可以是以亿来计算的...所以你想一下..越是长期的投资...他到后来卖出时的决策也需要更长的时间来实现..

## 四、为什么可乐竟然能缓解胃痛？

首先可乐当中的酸度并不是特别的高，所以喝了可乐之后如果胃酸比较多，是可以起到中和胃酸的作用。

另外就是可乐当中含有很多的碳酸，而碳酸则是可以释放出一些二氧化碳，这样一来就可以使我们有点饱胀感，但这实际上又不是真实的气体，所以并不会增加我们肠胃的负荷。

另外可乐当中还还有一定的小苏打，而这种小苏打则是可以缓解胃痛。

在日常生活当中，如果发现自己肠胃不是特别的好或者有胃病，还是应该去正规的医院先做一个胃镜检查，然后接受医生的治疗。

个人认为在医生的配合下，使用一些药物来治疗胃病会比较好一些，千万不要因为可乐可以缓解胃痛，就经常喝可乐。

因为本身胃病的种类也是很多，我们必须通过胃镜来检查出自己是属于哪一种胃病。

另外如果有胃病，那么日常的饮食习惯也是要改一改的，比如说一日三餐一餐都不能少，最好是做到定时定点的去吃饭。

其次就是如果肠胃不太好的情况下，建议大家还是应该做到少食多餐，千万不能暴饮暴食，每顿饭不能吃的太多，在睡觉之前千万不要吃东西，另外就是不要吃一些特别难消化的食物，也不要去吃一些带气体的饮料或者是食物。

现在很多年轻人可能由于工作的原因，经常会出现不吃早饭或者是不吃晚饭的现象，这种情况下对肠胃的伤害实际上是最大的。

特别是早饭，因为我们经过了一个晚上之后，本身肠胃里面就是特别的空，如果连早饭都不吃，此时的肠胃将会受到很大的影响。

另外就是要注意一下吃早饭的时间，一般建议大家七点之前必须要吃早饭。

## 五、为什么可口可乐价格上涨，百事也会跟着上涨？

你的问题可以从产业组织学和博弈论的只是加以准确的回答。

我们都知道，在碳酸饮料行业，唯有可口和百事两家独大，这就形成了经济学上讲的博弈均衡态势，这样的态势最大的特点就是博弈双方是同质的——实力相当，而且自己的行动不能简单的从自己的利益角度出发，而是要考虑对方的博弈反应。

在现实的经济中，由于市场双方，即厂商和消费者的信息是不对称和不完全的，所以厂商之间的博弈速度会远远的快于厂商与消费者之间的博弈速度。

因此，当可口涨价时，百事的反应不能是降价或者不变，因为消费者在短期内是不会接受你降价或者不变的行为，因为他们认为百事没有理由不涨价，因为他们会选择可口，用实际行动表示自己的担心：你不涨价是不是有什么阴谋？由于短期内，这样的信息是难以改变的，因此，这样的博弈结果肯定是都涨价。

但是问题的真正较量在于，后涨价的那一家的涨价幅度应该是多少。

边际成本和价格是什么关系的问题其实是这样的：价格的高低有平均成本决定，边际成本的大小将会决定平均成本的弯曲程度——就是平均成本的高低变化量。

所以边际成本上升，长期价格将越高。

这方面的只是你应该好好复习微观部分了。

给你推荐一本书：平狄克，鲁宾费尔德 著《微观经济学》 难度适中

## 六、买股票时怎样选到收益高风险小的股票？能长期稳定。

这是一个价值投资的问题。

股票价格的基础是其价值，只有目前被低估，未来发展好的股票才符合你的要求：比如巴菲特买可口可乐长期持有，又如若你20年前买微软股票，都是涨了又涨的。具体的方法是：分析公司的财务报表，找出价值被低估的企业，比如值50元的股票如果现在只卖20元，那将来它涨的可能更大，比较长时间看肯定大涨。

这里要识别造假的报表。

另外要特别注重公司的管理以及行业地位和行业发展等因素，朝阳行业的龙头企业其发展威力是无穷的，只有持续发展的公司股票才能长期上涨。

最后任何判断都不一定完全准确，要看你的眼光及运气的。

目前中国尚不大具备价值投资的土壤，若是投机就要低吸高抛，快进快出，做波段一定不能想长期稳定。

## 七、中国商务部否决可口可乐收购汇源的理由是什么？如何评价这些理由

看看当时汇源的估值，再看看被商务部否决后的估值，或者你简单看股票指数吧。我强烈怀疑是可口可乐后悔了，采用不可告人的方式说服了商务部，然后就少花了很多钱。

而商务部给出的理由，总是那么冠冕堂皇。

## 八、像可口可乐这样的公司股票为什么会一直增长

在错误的时间选择了错误的股票并且错误的买入。

## 九、像可口可乐这样的公司股票为什么会一直增长

可口可乐公司已经进入平稳发展时期。

一家公司平稳发展时期靠的一是市场规模、二是核心竞争力、三是市场的号召力或垄断能力。

但是该公司还没有进入市场饱和期，所以可口可乐公司的业绩会每年稳步增长，但是这种增长不是快速增长，而是缓慢增长，因为对于该公司而言，全世界的市场已经开发得差不多了。

## 参考文档

[下载：为什么可口可乐股票未一直涨.pdf](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：为什么可口可乐股票未一直涨.doc](#)

[更多关于《为什么可口可乐股票未一直涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/70774385.html>