

股票拉升多少算点火|股票拉升启动前有什么特征？-股识吧

一、股票主力试盘怎么判断

你好，主力试盘特征：1、早盘股价突然拉升或打压在大盘走势平稳、个股股价在底部盘整期间，个股分时走势图中如果出现股价莫名其妙地突然大幅度拉升或大幅度下跌，很有可能是庄家正在试盘。

这时，投资者应及时注意该股的异常现象，并在今后一段时间密切关注后续走势的演变，以便在最好的时机展开跟庄动作。

2、尾盘瞬间拉高在尾盘瞬间拉高股价是庄家常用的一种试盘手法。

资金实力较弱的庄家喜欢用这种方式进行试盘。

因为资金有限，如果在一天的交易时间内过早拉抬股价，可能会需要较多的资金来接纳散户的抛盘，这时庄家就会采用这种突然袭击的方式瞬间拉高股价。

这种方法可以测试出第二天盘中筹码的锁定情况以及散户跟风情况，如果第二天开盘后没有太多短线获利盘突出，就说明盘中的筹码基本已经被庄家锁定了。

3、尾盘瞬间下砸与尾盘瞬间拉高方式相反，为了使持股者产生恐惧，测试第二天的恐慌盘有多少，庄家在收盘前半小时或几分钟内会突然抛出大单筹码，将股价瞬间压低，反应在盘面上就是K线形成光脚大阴线、十字星或是阴线等较难看的图形。

4、开盘瞬间大幅度高开庄家可以通过集合竞价以大幅高开(或涨停板)的形式试盘，但开盘后，庄家不再维持股价，而是让股价自由运行。

庄家这样做的目的就是测试上方的抛盘是否沉重。

庄家采用这种方式试盘避免了引起场外短线股民的跟风，股价大幅高开回落后，就会在日K线图上形成一根阴线。

但这种方法不但能达到试盘的目的，同时也能起到震仓的效果。

5、开盘瞬间大幅度低开庄家试盘时也可以跳空低开，甚至是以跌停的方式开出。

开盘时股价瞬间下跌，很多散户都来不及反应，这时就会让散户产生恐慌情绪而导致急忙抛出手中筹码。

庄家用这种手法试盘时，低开的筹码基本上都是对倒给自己控制的账户，并不会将筹码卖给散户。

通常股票大幅低开时，散户是不敢接盘的，庄家通过这种恐慌性股价打压，能够测试出持股者的信心。

若持股者信心较强，盘中买盘就会很少，成交量也会萎缩;若持股者信心不强，那么盘中就会较多恐慌性抛盘。

主力试盘都是有目的性的进行一种控盘行为，想要去发现主力试盘的股票其实并非难事，只要有一定的炒股观察力度和盘盘的人才能发现主力试盘的动作，大家可以

围绕怎么发现主力试盘的股票作为话题进行分析与讨论。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、如何判断股票的启动点

个股起涨前夕，K线图、技术指标及盘面上有一些明显的特征。

善于总结与观察，可望在个股起涨前夕先“上轿”，等待主力的拉抬。

看涨信号大致有以下几种：从K线图及技术指标方面看，个股起涨有以下特点：

股价连续下跌，KD值在20以下，J值长时间趴在0附近。

5日RSI值在20以下，10日RSI在20附近。

成交量小于5日均量的1/2，价平量缩。

日K线的下影线较长，10日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻20日均线。

布林线上下轨开口逐渐张开，中线开始上翘。

SAR指标开始由绿翻红。

在上述情况下若成交量温和放大，可看作底部启动的明显信号。

从个股走势及盘面上来看，个股起涨有以下特点：个股股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看作起涨的信号。

个股股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔炸掉下方的买盘后又扫光上方抛盘。

此为主力在对倒打压，震仓吸货，可适量跟进。

个股在低价位出现涨停板，但却不封死，而是在“打开-封闭-

打开”之间不断循环，争夺激烈，且当日成交量极大。

这是主力在利用涨停不坚的假象振荡建仓，这种情况往往有某种突发利好。

个股低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。

这是主力故意打压以免暴露痕迹。

对这种情况可在尾盘打压时介入。

个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。

此突破为真突破，应跟进。

以上几种情况，是将个股走势与盘面特点结合技术指标综合分析。

一旦发现两者都符合，便很有可能是该股中期的底部，以后的涨幅很可能会十分可观。

平时多看看盘，慢慢的就会掌握一些规律，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、拉升股价的方法有哪些

拉升股价的手段经过试盘并选择好时机之后，庄家才会开始大幅度拉升股价，并使股价迅速脱离成本区。

庄家拉升股价的办法有两个：第一，制造良好的技术形态；

第二，利用各种新闻媒体进行宣传吸引股民购买。

拉高股价的具体手法主要是对敲，对敲就是利用不同证券营业部的多个账户，以拉锯的方式在各营业部之间轮替报价交易，制造交易活跃的气氛，引起跟风盘买入，以实现股票上涨。

常见的拉升手法包括：1、逼空式拉升庄家在极短的时间内将股价拉升到目标位，期间基本没有调整。

快速式拉升主要应用于大盘走势良好的时候，当然其走势完全独立于大盘。

快速式拉升常采用连续大阳线或者涨停阳线推高股价，突出快、准、狠的特点，刻意制造井喷式行情，从而吸引跟风盘。

2、台阶式拉升在股价上涨了一定幅度后，采取平台或强势整理的方式调整，待清洗掉浮筹后再度拉升，拉升到一定价位再次整理……，如此反复，直至将股价拉升至目标价。

台阶式拉升适用于庄家实力雄厚，个股基本面优良或存在重大题材，台阶式拉升讲究稳扎稳打。

3、振荡式拉升主要采取低吸高抛的方法，以波段操作获取利润差价为目的，以时间换取空间为手段进行运作。

庄家可在上升通道的下轨积极吸纳筹码，在上升通道上轨附近抛售。

庄家正是通过这种反复低吸高抛的措施从二级市场上获取丰厚的利润，振荡式拉升主要适用于基本面无重大题材或者庄家资金不够充裕、实力较差的股票。

4、边拉边洗式拉升拉升过程一气呵成，中间没有比较明显的大幅度洗盘动作，大多采用依托均线的方式进行，股价在上涨过程中始终不过度远离均线。

采用边拉边洗式洗盘，股价走势轨迹明显，常常走出单边上扬的独立上升态势。

通常而言，当主力开始大幅度洗盘之际，就是拉升行情结束之时。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、主力拉升过程中一般回调多少

不低于百分之五十

五、股票中所谓的拉升到底是怎么回事？

放量拉升，比较常见的上涨放量有两种可能，一是主力正在拉升，但散户获利盘大量抛出，主力还未拉到预设价位所以大量吃进，目的是护盘，以便稳定局面继续拉升吸引跟风盘；

二是主力已经拉到预设价位，继续拉升作势，追高的散户涌出，主力边拉边出货，最后悄悄消失，把一帮等着坐顺风车发财的散户挂的高高的。

“上涨时放量，下跌时缩量，往往后市有上佳表现”这只是一个经验上的说法，就像根据k线图、均线图各种形态推测后市一样不是太靠谱，现在庄家都是作图能手，仅仅靠这个操作是危险的。

所谓放量是指放大了成交量，比如平常每天成交量是几百万手，突然一天成交量达到几千万手，这就叫放量。

放量交易是代表了这只股票会出现行情，或涨或跌那就要具体的分析。

放量或缩量从任何软件当然是指股票软件上都会看到的。

六、股票进入主升浪后能涨百分之多少

一、股票放量上涨：放量上涨——是指成交量大幅增加的同时，个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。

量增价涨通常是在股价在低位状态下运行一段时间，后出现在上升行情中，而且大部分是出现在上升行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

股票放量上涨，是说股价处于长期低位中，那么绝大部分的筹码肯定已经被高高地套在上面，而且手拿资金准备买进该股的投资者也一定是凤毛麟角，因此出现大成交量的唯一理由就是残存主力的对倒，为了吸引市场资金的跟进。

这里特别要说明的是，即使该股的基本面突然出现利好，放出的大量也很有可能是主力所为，因为好消息的出台并不会导致大量的高位套牢盘放血。

所以说，底部放量上涨一般都是盘中主力所为，同时也说明该股还有主力没有“死掉”。

如果我们通过长期观察而知道该股只拥有主力而非控盘庄家，那么只要底部的放量并非巨量，后市走强大盘的可能性还是极大的。

如果该股是属于控盘程度较高的庄家，那么其未来走势将难以超过大盘。

二、多少算放量：

1、参考总流通盘大小，一般2,3亿的盘子，超过10%开始算放量。

盘子越大的，相对换手越低。

2、参考个股平均换手，如果一直在1-2%的换手，突然量能到3-4%也属于放量。

放量，量是成交量，成交量比前一段时间成交明显放大。

例如，昨天全天的成交量是1亿，今天忽然变成4亿了，就是放量。

如果今天变成了1.1亿，就不算。

放量是相对而言的，昨天1亿，今天变成1.5亿，也可以说它放量了。

七、股票拉升启动前有什么特征？

主力拉升是指庄家吸货完成后，快速拉高股价以达到脱离成本区，让其他人不能在低位吃货的行为。

及时发现庄家的动作对我们跟庄获利至关重要。

了解拉抬过程一定要注意盘口观察。

一是开盘形态观察：强庄股在起跳的瞬间，开盘初20分钟的走势较为关键，大势震荡干扰不大，大盘向下，则位于前一日收盘价之上，均线与股价基本持平，量比超过1.0，即使有抛单打低股价也能迅速拉回。

在此期间如有大笔提拉的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价2%以上，而均价却无力上冲时，切勿追高买入，可在均线处低吸。

开盘形态的强弱决定了庄家当天的决心。

二是盘中形态观察：日线图上刚出现突破的个股盘中运行一般较为稳健，特点之一就是庄家很少会将股价打低到均线下运行，因为当天没必要做这个人哦动作。

如果发现盘中跌回均价线并且无力返回时，要小心此次开盘是庄家的一个诱多行为，识别这个动作的要点是开盘一小时后必向下跌破均价，显示庄家当天无心护盘有意做震荡。

所以如果错过了开盘强势的个股，要及时发现可以摆脱指数震荡并且能以温和放量的形态将股价运行在均价线之上的个股，尽量在均价线附近吸货较为安全。

三是尾盘形态观察：如果当日盘口强劲，会在尾盘半个小时左右引发跟风盘的涌入，使得股价脱离大势单边上行，此时庄家会借机大肆提拉，以封死下一交易日的下跌空间。

由于此时跟进的买单大都有强烈的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅，要小心次日回吐盘的打压。

因此，不要在尾盘过分追高，以免陷入庄家次日震荡带来的被动局面，当然，如果你是短线高手例外。

详情看华中智能预警

八、一般主力要拉升个股多少点才出货？

拉升多少没有固定的标准，但是对于大多数股票来说，从底部最低价至少要拉升一倍庄家才有利可图。

首先，庄家的资金比较大，因此也不可能买在最低价，建仓的过程中股价会有所抬高，所以庄家的成本价也就抬高了。

其次，庄家建仓完毕还需要洗盘，这也需要庄家付出一定的资本。

最后，庄家还要用部分筹码在高位拉升吸引散户接盘，这又需要付出资金。

综合算下来，从底部最低价涨一倍，庄家最多也只有百分之三十的利润。

然后谈谈我个人对于拉升多少才出货的看法：拉升多少在于庄家的实力，实力强大的庄家能够通过建仓和洗盘掌控大部分的筹码，后期拉升就高；

庄家实力比较弱，轻度控盘，出货时拉升的就少，因为资金有限，甚至有庄家自己被套牢的可能；

还有一种情况是突然有利空消息，庄家即使已经建仓也会不惜代价的出货，哪怕是没有利润。

所以不一定建仓或者洗盘后的股票就一定能够拉升。

炒股需要你长时间对一个股票的观察了解，和自己的看盘能力来决定看懂主力的深度了，在在经验不够切勿盲目的操作，为了提高炒股的成功率，平时多去借鉴他人的成功经验，这样少走弯路、最大限度地减少经济损失；

也可以跟我一样用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样也要靠谱得多，希望可以帮助到你，祝投资愉快！

参考文档

[下载：股票拉升多少算点火.pdf](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[《高管离职多久可以转让股票》](#)

[下载：股票拉升多少算点火.doc](#)

[更多关于《股票拉升多少算点火》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/7061242.html>