

什么是股票单日成交量...股票成交量是什么-股识吧

一、怎么看一支股票每日的成交量???

总成交股数 (shareturnover) --又称成交量。

简单说明有买有卖成交各一张成交量就会有一张。

比方说某档股票，有人买进一张60元，有人卖出一张60元，这样就会撮合成功，就有成交量罗！ 详细解说 【资金】是股市的命脉，而成成交量为资金荣枯的指标；

【成交量之大小】显示参与者热络与否，因此成交量是股价涨跌趋势的先行指标，由【成交量的增减变化中】，可以看出市场资金是否积极进场。

而【成交量的增减速度】，可用以研判多空双方买卖气势的强弱，投资人可应用价量关系以研判股市的买卖点。

价量关系的假设条件为：量先价行、价量背离为反转讯号、量能持续放大为股价上涨的必要条件。

股价的变化是因股市供需双方买卖的结果，【量是因、价是果】，【当供需双方达到均衡点时即为成交量】。

平均量是指在一段期间内，将成交量除以天数，用以观察成交量变化的长期趋势与大盘指数之间的变化关系，【也是观察人气汇集或涣散的指标】。

单日成交量==>

有分【个股】和【大盘】。

个股成交量--就是当天成交的总合。

大盘成交量--就是所有个股成交量当天总合。

二、股票成交量表示什么？

交易行为的数值

三、股票成交量是什么

一买一卖的规模合计就叫成交量。

比如，对同一只股票X，我10元卖500股，系统撮合成交后，你刚好10元买入500股。

1000股就是我们这笔交易的成交量。

如果换算成金额，这1万元就是我们的成交量。

如果算个人的，就是成交500股，或5000元。

对于你所在的券商，它单日的成交合计，就指挥记录，客户某某某成交X股500股，成交金额5000元。

但有卖必有买，有买必有卖，对于交易所而言，它统计的是全盘，它记录的就是X股，由某某某和某某某一卖一买共成交1000股，成交金额1万元。

有分歧才有成交。

如果没分歧都看一个方向，操作就不会相背，就不会有成交。

四、股票成交量是如何理解的

股市中成交量的理解 股市分析中对于成交量的应用是必不可少的，那么如何去理解成交量呢？成交量可以说是股价的动量。

一只股票在暴涨之前经常是长期下跌或盘整之后，这样在成交量大幅萎缩，再出现连续的放大或温和递增，而股价上扬。

一只底部成交量放大的股票就象在火箭在升空前必须要有充足的燃料一样，必须具有充分的底部动力才能将股价推升到极高的地步。

因此，一只暴涨的股票必须在底部出现大的成交量，在上涨的初期成交量必须持续递增、量价配合，主升段之后往往出现价涨量缩的所谓无量狂升的强劲走势。

通常一只会大涨的股票必须具备充足的底部动力才得以将股价推高。

这里所说的充足的巨量是相对过去的微量而言，也就是说，当一只股票成交量极度萎缩后，再出现连续的大量才能将股价推高。

成交量是衡量买气和卖气的工具，它能对股价的走向有所确认，因此，精明的投资人对于底部出现巨大成交量的股票必须跟踪，因为当一只股票的供求关系发生极大变化时，将决定股价的走向，投资者绝对不可以忽略这种变化发生时股价与量的关系，一旦价量配合，介入之后股价将必然如自己预期的那样急速上扬。

成交量的形态改变将是趋势反转的前兆。

个股上涨初期，其成交量与股价的关系是价少量增，而成交量在不断持续放大，股价也随着成交量的放大而扬升；

一旦进入强势的主升段时，则可能出现无量狂升的情况；

最后未升段的时候，出现量增价跌，量缩价升的背离走势。

一旦股价跌破十日均线，则显示强势已经改变，将进入中期整理的阶段。

因此，当你握有一只强势股的时候，最好是紧紧盯住股价日K线图。

在日K线一直保持在十日均线之上，可以一路持有；

一旦股价以长印线或盘势跌破十日均线，应考虑适时操作。

盘整完成的股票要特别注意，理由是其机会大于风险。

盘整的末期成交量为萎缩，代表抛盘力量的消竭。

基本上，量缩是一种反转信号，量缩才有止跌的可能，下跌走势中，成交量必须逐渐缩小才有反弹的机会。

但是，量缩之后还可能再缩，到底何时才是底部呢？只有等到量缩之后又是到量增的那一天才能确认底部。

如果此时股价已经站在十日均线之上，就更能确认其涨势已经开始了。

所以，基本上我们应重视的角度是量缩之后的量增，只有量增才能反映出供求关系的改变，只有成交量增大才能使该股具有上升的底部动量。

在盘局的尾段，股价走势具有以下特征：1：波动幅度逐渐缩小. 2：量缩到极点. 3：量缩之后是量增，突然有一天量大增，且盘出中阳线，突破股票盘局，股价站在10日均线之上. 4：成交量持续放大，且收中阳线，加上离开底价三天为原则.

5：突破之后，均线开始转为多头排列，而盘整期间均线是叠合在一起。

五、股票的成交量

LOVE 股票的成交量 成交量是反应资金动向的一个重要指标。

最基本的说法是涨放跌所是建仓。

涨所跌放是出货。

但是这个过程要从股票的整个形态来说。

如果没有经过大涨还在低位震荡上行阶段出现这种走势就是典型的吸筹动作。

如果已经经过大幅度拉升在顶部出现涨缩量跌放量就是一个出货过程

所以确定了一支股票处于什么形态。

才去分析里面的量价关系。

确认是吸筹还是出货，而一支股肯定会有4个阶段，潜收集筹码阶段。

强拉收集阶段。

主升浪和出货区域。

不同的区域有着不同的量价关系。

而有时候还有另外一种情况。

顶部出货不一定是放量出货。

机构也可以在高位盘整半年甚至更久。

用时间换空间。

缩量出货达到放量出货的效果。

不同的股票机构运作风格不一样所以分析的方法和结果也差异很大。

分析方法不可能用一招就能够分析完所有风格的股票。

只能够争对你自己特别熟悉的股票类型关注介入。

提高成功率。
以上纯属个人观点仅供参考。

参考文档

[下载：什么是股票单日成交量.pdf](#)

[《买卖股票多久扣费》](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《机构买进股票可以多久卖出》](#)

[下载：什么是股票单日成交量.doc](#)

[更多关于《什么是股票单日成交量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/66500810.html>