

评价ipo的股票定价应该考虑哪些因素 - - 影响新股发行定价的主要因素有哪些？-股识吧

一、IPO股票发行时是如何定价的？招股说明书里有哪些帮助分析的资料？利用公开的财务报表能计算吗

股票的定价是非常重要的，它涉及到你的投资策略，是投资行为还是投机行为。当然这两种行为之间在不同的情况下会有所转变，但是当你准备进入投资行业时，确定每次投资的投资策略仍然是非常必要的，因为它代表你今后对于此项投资关注的程度、方式及操作的手段。

那么究竟该如何进行股票的定价呢？我们看一下股票价格的组成，股票的价格是由股本+溢价组成的，也就是由固定资产+流动资产+无形资产+溢价形成的。

上述定义本文后附：我们通俗一点来讲股票的价格，实际上是由资产+预期收益这两部分组成，也就是说我们在二级市场上购买股票的时候，其交易价格包含了企业的资产及今后几年的收益。

比如说，一个卖盘10元的股票，资产为2.5元，每股年收益0.3元，那么你买了这样的股票，代表什么意思？它代表了你的卖家将2.5元的资产及今后25年的收益一起收了回去，也就是说如果，这个企业平稳发展，你的投资将在25年后才有收益，前面25年你是亏本的。

如果这个企业能够以每年20%的速度高速增长，则需要8年你才能够有收益。

那么，我们来看一下，如何给股票进行定价，定价要考虑什么因素。

1资产，资产是由固定资产、流动资产、无形资产组成，资产的定价比较困难，首先不同的行业，资产的折价是不同的，比如制衣厂，其固定资产的价值折价较快，新买的缝纫机，一天不用再卖出去可能就不值几个钱了，但是精密机床行业的数控机床可能用了几十年还能够卖出一个很好的价钱。

其次是无形资产，无形资产到底值多少钱，这也是一个比较头痛的问题，像通用汽车，我估计他的无形资产的评估应该占他的资产相当部分，通用的品牌还是比较响的，但是当他从29多美元跌到1.7美元时，无形资产还有多少就值得考虑了。

所以作为普通投资者由于经验和专业知识的缺乏，说资产的精确评估是比较困难的，但是可以判断的是大部分上市公司财务报表中资产的金额应该是最大值了，资产的实际价值应该在这个之下。

2溢价，溢价的多少代表着风险的大小，二级市场的采购没有溢价那是不可能的，就像你买了部汽车，别人来搭便车，你的票价不可能只收成本，多少要加点利润。但是加多少才合适，这是关键。

那么，我们看一下一个经济周期大概需要多少年，当代英国经济学家阿瑟·刘易斯认为，标准的周期是持续时间为九年左右的“尤格拉周期”。

也就是说每9年国际经济领域将发生一次大的衰退，也就是说一批经营不好的公司

将在这次衰退中退出市场。

那就是说如果我们按溢价9倍的价格购买的股票，其企业必须是中等水平的企业，你才能有钱赚。

用上面的那只股票来讲9年后你开始有收益的买入价格为5.2元，实质上是你必须替卖家抗住一次经济危机后，你才有收益。

就我个人观点而言，溢价在9倍左右的股票具有投资价值，溢价在9倍到30倍以内的具有投机价值，而溢价在30倍以上的毫无价值。

这是一个什么概念？就是说，溢价9倍左右的，你的投资有好回报的概率是较高的，9倍到30倍投资回报的状况将随倍数放大而风险加大，30倍以上的代表你的投资在你有限的生命期内是没有回报的，就是说你的投资在你活着的时候是没有收益的，那你这个投资又是为了什么？当然溢价太小也不好，那表示大家均感觉这只股票在2到3年内破产。

所以，在股票投资的过程中，首先必须给你买的股票进行一个定价，然后衡量买入价格与定价之间的风险，来确定你的投资策略，是投资行为还是投机行为。

二、IPO的价格确定问题

发行人行业排名和行业数据
发行人主要供应商、经销商情况
发行环保情况
发行人拥有或使用的专利情况
发行人拥有或使用的商标情况
发行人拥有或使用计算机软件著作权情况
发行人拥有或使用集成电路布图设计专有权情况
发行人拥有采矿权和探矿权情况
发行人拥有特许经营权情况
发行人拥有与生产经营相关资质情况（如生产许可证、安全生产许可证、卫生许可证等）
发行人违法违规事项
发行人关联方披露情况
发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高管、经办人员存在股权或权益关系情况
发行人控股股东、实际控制人直接或间接持有发行人股权质押或争议情况
发行人重要合同情况
发行人对外担保情况
发行人曾发行内部职工股情况
发行人曾存在工会、信托、委托持股情况
发行人涉及的诉讼、仲裁情况
发行人实际控制人、董事、监事、高管核心技术人员涉及诉讼、仲裁情况
发行人董事、监事、高管遭受行政处罚、交易所公开谴责、被立案侦查或调查情况
发行人律师、会计师出具的专业意见
发行人会计政策和会计估计
发行人销售收入情况
发行人销售成本情况
发行人期间费用情况
发行人货币资金情况
发行人应收账款情况
发行人存货情况
发行人固定资产情况
发行人银行借款情况
发行人应付票据情况
发行人税收缴纳情况
关联交易定价公允性情况
发行人从事境外经营或拥有境外资产情况
发行人控股股东、实际控制人为境外企业或居民
发行人是否存在关联交易非关联化的情况

三、IPO股票发行时是如何定价的？招股说明书里有哪些帮助分析的资料？利用公开的财务报表能计算吗

根据行业平均市盈率，中小版，主版，创业板市盈率参考，然后询价之时根据公司财务和上述条件参考。

四、影响新股发行定价的主要因素有哪些？

不仅是发行人、承销商对新股发行价格的确定应考虑市场因素，投资者在选择申购新股时也要考虑市场因素。

投资者在填写申购价格时，主要考虑以下因素：1．市场供求关系。

在场外资金供大于求的情况下，则发行价格可能会随行就市，适当提高。

在供求失衡的情况下，发行价格相对也就会低一些。

2．企业投资项目的发展前景将影响发行价格，如果前景被投资者看好，未来现金流兑现的比例较大，则价格即使偏高也能为市场投资者所接受。

3．发行人在行业中的地位，其产品的市场占有率情况都是定价时的参考因素。

4．证券市场状况和同行业已上市公司二级市场的价格状况，投资者须考虑。

影响证券发行定价的因素不仅仅是这些，但上述因素是投资者关注的重点。

五、请问IPO定价时都要考虑公司哪些因素？

你的意思就是想知道IPO定价是怎么出来的.是这样的:你所说的盈利能力 资本结构,成长能力等因素在用估值模型给公司定价时已经都包含在模型内.理论上给公司定价后,投行拿着这个去路演招股.至于卖不卖出去.能否卖个好价就看团队的公关与投行的能力了,及当初市场环境,IPO定价是个操作性非常强的工作

六、IPO上市公司股票价格影响因素？投资银行业务中的尽职调查的内容有哪些？求解答

发行人行业排名和行业数据发行人主要供应商、经销商情况发行环保情况发行人拥

有或使用的专利情况
发行人拥有或使用的商标情况
发行人拥有或使用计算机软件著作权情况
发行人拥有或使用集成电路布图设计专有权情况
发行人拥有采矿权和探矿权情况
发行人拥有特许经营权情况
发行人拥有与生产经营相关资质情况（如生产许可证、安全生产许可证、卫生许可证等）
发行人违法违规事项
发行人关联方披露情况
发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高管、经办人员存在股权或权益关系情况
发行人控股股东、实际控制人直接或间接持有发行人股权质押或争议情况
发行人重要合同情况
发行人对外担保情况
发行人曾发行内部职工股情况
发行人曾存在工会、信托、委托持股情况
发行人涉及的诉讼、仲裁情况
发行人实际控制人、董事、监事、高管核心技术人员涉及诉讼、仲裁情况
发行人董事、监事、高管遭受行政处罚、交易所公开谴责、被立案侦查或调查情况
发行人律师、会计师出具的专业意见
发行人会计政策和会计估计
发行人销售收入情况
发行人销售成本情况
发行人期间费用情况
发行人货币资金情况
发行人应收账款情况
发行人存货情况
发行人固定资产情况
发行人银行借款情况
发行人应付票据情况
发行人税收缴纳情况
关联交易定价公允性情况
发行人从事境外经营或拥有境外资产情况
发行人控股股东、实际控制人为境外企业或居民
发行人是否存在关联交易非关联化的情况

七、ipo如何定价

常用的IPO定价方法有三种：1、收益折现法，就是通过合理的方式估计出上市公司未来的经营状况，并选择恰当的贴现率与贴现模型，计算出上市公司价值。

如最常用的股利折现模型(ddm)、现金流贴现(dcf)模型等。

贴现模型并不复杂，关键在于如何确定公司未来的现金流和折现率，而这正是体现承销商的专业价值所在。

2、类比法，就是通过选择同类上市公司的一些比率，如最常用的市盈率、市净率(p/b即股价/每股净资产)，再结合新上市公司的财务指标如每股收益、每股净资产来确定上市公司价值，一般都采用预测的指标。

市盈率法的适用具有许多局限性，例如要求上市公司经营业绩要稳定，不能出现亏损等，而市净率法则没有这些问题，但同样也有缺陷，主要是过分依赖公司账面价值而不是最新的市场价值。

因此对于那些流动资产比例高的公司如银行、保险公司比较适用此方法。

在此次建行ipo过程中，按招股说明书中确定的定价区间1.9~2.4港元计算，发行后的每股净资产约为1.09~1.15港元，则市净率(p/b)为1.74~2.09倍。

除上述指标，还可以通过市值/销售收入(p/s)、市值/现金流(p/c)等指标来进行估值。

3、通过估值模型，我们可以合理地估计公司的理论价值，但是要最终确定发行价格，我们还需要选择合理的发行方式，以充分发现市场需求。

常用的发行方式包括：累计投标方式、固定价格方式、竞价方式。

一般竞价方式更常见于债券发行，这里不做赘述。

累计投标是目前国际上最常用的新股发行方式之一，是指发行人通过询价机制确定发行价格，并自主分配股份。

所谓“询价机制”，是指主承销商先确定新股发行价格区间，召开路演推介会，根据需求量和需求价格信息对发行价格反复修正，并最终确定发行价格的过程。

一般时间为1~2周。

在询价机制下，新股发行价格并不事先确定，而在固定价格方式下，主承销商根据估值结果及对投资者需求的预计，直接确定一个发行价格。

固定价格方式相对较为简单，但效率较低。

八、IPO定价的分析结论

通过对上述模型的结构分析，我们可以发现：（1）股票发行规模对IPO定价具有反向修正作用。

换言之，IPO发行的股票数量越多，承销商为了控制发行风险，越倾向于调低IPO的发行价格。

这与市场经验是相符合的。

（2）与许多市场人士的看法相反，市场波动因素对IPO定价并没有助涨助跌的影响，新股发行定价相对于中短期市场波动而言呈现出一定的惰性。

具体来说，当市场明显上涨时，承销商可能出于某种预期（例如市场平均市盈率过高而存在修正风险、新股在二级市场的吸引力不如其他热点股票等）而相对降低IPO股票的定价水平；

反之，反是。

因此，IPO定价相对于市场的波动方向而言，表现出一定的时滞。

（3）行业特征的分析表明，市场热点差异会使某些行业上市公司的IPO定价水平明显高于其他公司，但大多数行业的特征因素在定价程序中影响并不显著。

（4）主成分分析过程中的替代分析表明，IPO定价程序中的公司基本面因素并不能简单地用几个指标来表达（即使是与主成分高度相关的重要原始指标），而是和各方面的因素都有联系，是很复杂的一个过程。

我们曾经采用加权分值较大的部分财务指标来代替总体，但均未能通过检验。

这一事实也从侧面说明：市盈率定价法主要考虑公司盈利水平的出发点是存在很大缺陷的。

（5）我国市场仍然属于卖方市场，承销商实力与所承销的IPO股票定价之间相关性不大。

分析表明，在IPO定价过程中，国泰君安、南方、海通、广发等实力雄厚的大券商并不比其他中小券商体现出明显优势。

(6) 在决定公司内在素质方面的因素中，资产盈利能力、短期偿债能力、净资产收益水平、资产结构状况、盈利构成状况和现实债务偿付状况等六大因素（分别对应回归方程中的F1、F3、F4、F6、F8和F12）是最为重要的，它们也基本体现了企业的综合状况。

在IPO定价过程中，企业的上述方面实际上都得到了不同程度的考虑，尽管承销商将它们融入IPO价格时可能是不自觉的。

九、请问IPO的发行价格都受到哪些政策因素的影响？

如果说微观环境离不开宏观环境的话，楼主的问题还有可回答之处。

一般ipo的价格是根据拟上市公司过往的业绩、所处行业及其自生的成长性，给一合理估值后计算所得。

如果行业受政策扶植，且公司治理结构、成长性较好，则PE可以给较高水平，反之则只能获得较低的PE。

另外股本的大小，也会使得PE有说差异。

总体来说，发行价更多的是对公司前景预期的反应。

参考文档

#!NwL!#[下载：评价ipo的股票定价应该考虑哪些因素.pdf](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：评价ipo的股票定价应该考虑哪些因素.doc](#)

[更多关于《评价ipo的股票定价应该考虑哪些因素》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/6593831.html>

