

为什么股票要在美国上市呢.在美国纳斯达克借壳上市意思就是说在OTCBB上市吗?在纳斯达克上市对持有公司股份的员工有什么利益?-股识吧

一、为什么很多企业选择在美国上市？

- 1.中国一些公司到美国去上市，是因为两地的投资文化不同，一些在内地无法上市，或上市融不到多少资的企业（国内给的市盈率或溢价比较低）选择海外，比如大部分网络公司是这种情况。
 - 2.公司要扩大海外业务，需要提升本身在海外的形像，那也可以选择海外上市。比如近期银行业海外上市大大提高了我国银行业在国际市场的信誉等级。
 - 3.有些公司企业规模特别大，需要融资的数量也非常多，而前几年，我国资本市场发展程度不高，容不下这样的大企业，所以要到海外上市，比如中石油，中石化等是这种情况。
- 另外，这些企业海外上市还是整个国家吸引外资的一个手段。

二、国内公司为什么要在香港或者美国上市交易？

你理解错了经济法是说在国内上市必须经过国务院批准在国内合法的交易所进行上市至于在国外上市另有规定你对这句话的意思理解错了你理解成只能在国内上市了

三、在美国纳斯达克借壳上市意思就是说在OTCBB上市吗?在纳斯达克上市对持有公司股份的员工有什么利益?

第一：不是的。

在美国纳斯达克借壳上市不是说就在OTCBB上市。

第二：OTCBB即场外柜台交易系统（Over the Counter Bulletin Board），又称布告栏市场，是由NASDAQ的管理者全美证券商协会（NASD）所管理的一个交易中介系统。

OTCBB带有典型的第三层次市场的特征。

OTCBB与众多的创业板相比具有真正的创业板特征：零散、小规模、简单的上市

程序以及较低的费用。

第三：OTCBB与纳斯达克的区别在于以下几个方面：1、没有上市标准；

2、不需要在OTCBB进行登记，但要在SEC登记经NASD核准挂牌；

3、挂牌审批时间较短；

4、上市费用非常低，无需交纳维持费 5、在股价、资产、利润等方面没有维持报价或挂牌的标准。

与纳斯达克相比，OTCBB以门槛低而取胜，它对企业没有任何规模或盈利上的要求，只要经过SEC核准，有三名以上做市商愿为该证券做市，就可以向纳斯达克申请挂牌。

挂牌后企业按季度向SEC提交报表，就可以在OTCBB上面上市流通了。

第四：关于借壳上市：1、因为OTCBB上市门槛低，一直以来受到中国民营企业的追捧。

国内民营企业为达到在美国上市，进入资本运营的渠道 通常选择与一个在OTCBB挂牌的美国壳公司，以反向收购的方式借壳上市，但有些企业并不知道在OTCBB市场上也可以直接上市。

2、通过直接上市，可以减少现有股份的缩股比例，同时，可以最大限度地保护现有股份持有人，不受原壳公司的客观影响，以及壳公司股份持有人在本公司进入后，抛售股份等而伤害本公司股份持有人的利益。

但在OTCBB以IPO方式发行股票，对公司的要求比较高，并要通过比较繁杂的审计、审核过程，所以通常所花费的时间也要比买壳多。

3、借壳上市还是IPO，可以根据不同企业的情况，证券市场行情等多方面因素综合考虑。

4、只要公司业绩保持持续增长，按照规定及时进行相关内信息的披露，是可以被广泛的投资者认同，顺利融到资金，等公司发展达到一定规模，还可以转板到更高层次的资本市场进行融资。

第五：对于上市公司的持股员工有三个好处：1、工资福利收入的上升；

2、公司股票的升值，个人的财富升值；

3、抛售后的获益。

四、马云为什么要在美国上市

中国上市要求企业盈利状况非常好，但阿里巴巴正在扩张期，所以从净利润角度来讲，并不占优势。

但是未来的发展潜力是很大的，美国上市要求中，对净利润和现金流数据没有绝对要求的，所以能够上市。

还有一个原因就是，美国股市现在是牛市，而且有全世界的投资者，能够募集到更

多的资金。
希望采纳！！

五、B站和爱奇艺先后在美国纳斯达克上市，为什么大的公司都去外国上市了？

国内股票上市必须要有一年的连续盈利而这些互联网公司目前都还在烧钱亏损阶段

六、公司在纳斯达克上市代表着什么意义？

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

七、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

参考文档

[下载：为什么股票要在美国上市呢.pdf](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[下载：为什么股票要在美国上市呢.doc](#)

[更多关于《为什么股票要在美国上市呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/65892644.html>