

股票怎么看洗盘变盘了—洗盘和变盘的区别：如何识别洗盘和变盘-股识吧

一、洗盘和变盘的区别：如何识别洗盘和变盘

你好，洗盘与变盘的四大区别一、价格变动的识别特征 洗盘的目的是为了恐吓市场中的浮动筹码，一般是用快速、连续性的下跌和跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。

而变盘的目的是为了清仓出货，所以，其走势特征较温和，使投资者在类似"温水煮青蛙"的跌市中，不知不觉地陷入深套。

二、成交量的识别特征洗盘的成交量特征是缩量，随着股价的破位下行，成交量持续不断地萎缩，常常能创出阶段性地量或极小量。

变盘时成交量的特征则完全不同，变盘在股价出现滞涨现象时成交量较大，而且，在股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显缩小。

三、持续时间的识别特征上涨途中的洗盘持续时间不长，一般5至12个交易日就结束，因为时间过长的话，往往会被投资者识破，并且乘机大量建仓。

而变盘的时候，股价即使超出这个时间段，仍然会表现出不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

四、成交密集区的识别特征 洗盘还是变盘往往与成交密集区有一定的关系，当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的地方，这时出现洗盘的概率较大。

如果股价逼近上档套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么，出现变盘的概率比较大。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

二、如何识别主力洗盘结束信号

洗盘结束的特点：1、当日放量前期缩量表明浮筹在减少，当天放量应该不是浮筹在卖出，极有可能是主力资金流入，要开始拉升了。

2、分时主力资金当然最直接的还是看主力资金线，如果当日分时主力资金在大量买入，表明放量不是浮筹或散户所为。

3、占比也就是主动性买入或主动性卖出所占成交量的比量，这里的主动性买入或卖出不仅仅是特大、大单，它包含了所有特大、大、中、小单，这样就能解决主力

用中小单做票。

洗盘结束经常出现的三种形式1、下降通道扭转有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式，在盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，某天出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声。

2、缩量之后再放量部分主力洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复振荡整理，主力放任股价随波逐流，成交量跟前期相比明显萎缩，某天成交量突然重新放大，表明沉睡的主力已开始苏醒，此时即可跟进。

3、回落后构筑小平台，均线由持续下行转向平走、再慢慢转身向上。

洗盘都表现为股价向下调整，导致技术形态转坏，均线系统发出卖出信号，但股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，洗盘接近结束时均线均有抬头迹象。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、庄家洗盘和建仓是怎样看出来的。

股市随着岁月的发展，基本是所有的股民都知道庄家的4步曲了，但是主力如果要赚钱这4步还是要进行，所以目前的股市主力的行踪要么就是很隐蔽很隐蔽，要么就是你知道但是你没有好的点位去参与个股。

比如说09年这波大行情，很多个股都不是通过低位的横盘来慢慢建仓，因为这样会给散户更多的机会，而且最重要的是，一些机构会参与其中，所以就通过边拉边吸的方式建仓，这样以来，庄家的持仓量我们很难判断，因为08年的大熊市主力虽然跑出了大部分筹码，但是被套其中的还是有的，而且成本也很难准确的判断。

再有一种目前用的最多的就是震荡建仓，震荡建仓的方式目前来说我个人感觉已经不再是为了吸取筹码，而是拉抬股价后把拉抬过程中吸的筹码卖出，然后打压下来，在边拉边吸，然后再打压，这样几波下来，虽然主力手里的筹码没怎么多，但是手里的资金却越来越多了，当然这样的股票都是些小盘股。

再有就是我认为接下来这段时间主流建仓方式，随着09年一年的上涨，可炒的股票越来越少了，那么新股和一些价钱比较低的就成了资金关注的焦点。

建仓的方式就是成了打压吸货了，比如前段时间破发的中国中冶，前几天刚上市的中国北车，中国化学这类的股票，新股上市首日基本不怎么涨，搞的中签的散户卖也不是不卖也不是，然后通过打压逼出中签散户的廉价筹码，因为中国A股专门有这样的力量就是只申新不炒股，所以他们是不可能把钱套在里面和主力耗，只有退出钱来才能申别的新股，这样主力也就达到了建仓的目的。

先说这么多说说洗盘，一些老庄股在拉升的时候还是会洗盘，但是一些主力的洗盘有的很小，就一天，甚至借大盘的力量，当天低开下走，下午突然就拉起来，接着一波主升浪就来了。

这样的股票这段时间经常出现，比如002232这只，周二之前完全和大盘一样，量很小，周二当天开盘低走，然后盘中突然放量拉起，下午就拉的挺高，第2天逆大盘高开高走，根本不给我们参与的机会，很快拉上涨停。

而且后期也很难有回头确认的机会，只有短线的高手会适当参与下，像我这样的比较稳的做中段的，虽然盯了很久，但是也没有好的买点。

四、看股票时洗盘的表现是什么？

股价上涨后，发生波动，是洗盘后继续上涨，还是主力出货，有很多的参考

一，价格变动的情况. 洗盘的目的是为了清洗出不坚定筹码，一般主力会采用较快的跌势，用连续性的下跌且跌破重要支撑线的方法来达到目的，变盘则不相同，完全是一种较慢的温和出货手法，当然也有大势可能不太好，人们没有发觉时，主力用突然的打压，又拉起的情况来达到出货，但这是少数.且主力要有一定的涨幅空间一般才会这样做. 二，成交量的表现 洗盘一般是缩量的，股价下的越低，成交会越少，也有涨的不多，主力吸筹不足，为了更多的收集而一边打压洗盘，一边在低位再次放量收集的，这一般表现在上涨很少，且是主力收集筹码不多的情况.而变盘出货又不相同，一般是一种放量滞涨或下跌也会成交放大的性况.

三，时间的长短 一般在形成一个上涨趋势后，洗盘的时间多数是比较短的，可能会在一周左右，且，一旦洗过之后，股价很快就会重拾上升通道.而变盘出货则会一直出现一种慢腾腾的震荡阴跌走势. 四，成交密集区的表现 洗盘一般发生在底部启动不久或涨势不多时，而出货一般则是在上涨中遇到重要阻力或是套牢较多的成交密集区，当然这个点位要离主力启动有一定的距离.

五、如何识别股市变盘的前兆

市场发生变盘前，总会呈现出一些预兆性的市场特征：一、指数在某一狭小区域内保持横盘震荡整理的走势，处于上下两难、涨跌空间均有限的境地中。

二、在K线形态上，K线实体较小，经常有多根或连续性的小阴小阳线，并且其间经常出现十字星走势。

三、大部分个股的股价波澜不兴，缺乏大幅盈利的波动空间。

四、投资热点平淡，既没有强悍的领涨板块，也没有能够聚拢人气的龙头个股。

五、增量资金入市犹豫，成交量明显趋于萎缩且不时出现地量。

六、市场人气涣散，投资者观望气氛浓厚。

至于变盘的结果究竟是向上突破还是破位下行，则取决于多种市场因素，其中主要有：一、股指所处位置的高低，是处于高位还是处于低位。

二、股市在出现变盘预兆特征以前是上涨的还是下跌的，是因为上涨行情发展到强弩之末时达到某种的多空平衡，还是因下跌行情发展到做空动能衰竭而产生的平衡。

上涨中的平衡要观察市场能否聚集新的做多能量来判断向上突破的可能性，而下跌中的平衡比较容易形成向上变盘。

三、观察市场资金的流动方向以及进入资金的实力和性质，通常大盘指标股的异动极有可能意味着将出现向上变盘的可能。

四、观察主流热点板块在盘中是否有大笔买卖单的异动，关注板块中的龙头个股是否能崛起，如果仅仅是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，往往不足以引发向上变盘。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

六、如何识别股票洗盘与变盘的信号

洗盘是上下幅度相对不大的震荡，突破阻力就是变盘拉升了！

参考文档

[下载：股票怎么看洗盘变盘了.pdf](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：股票怎么看洗盘变盘了.doc](#)

[更多关于《股票怎么看洗盘变盘了》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/64680727.html>