

# 为什么美国股票上市门槛这么低\_为何美国众多企业不愿成为上市公司？-股识吧

## 一、为什么很多优秀上市公司即使在国外上市股价比中国低很多，仍然要在国外上市？

1.中国上市太难了，各种莫名其妙的规定，像股东不超过200人等。

。

。

2.你说的这些大都是互联网公司，那时候中国证监会不欢迎这个，就像现在不欢迎房地产企业一样

## 二、公司在美国上市有什么条件？

美国股票市场上市规则摘要  
纽约证券交易所最低投资者数目

5000名，每名持有100股或以上股份最低公众持股量

250万股（全球）公众股份的总市值 1亿美元（全球）最低招股价 不适用市场庄家

不适用营运历史 不适用资产状况 不适用税前盈利

1亿美元（过去三个财政年度累计计算）公司管治

需要纳斯达克全国市场准则一（市场规则4420（a））最低投资者数目

400名，每名持有者100股或以上股份最低公众持股量 110万股公众股份的总市值

800万美元最低招股价 5美元市场庄家 3名营运历史 不适用资产状况

股东权益达1500万美元税前盈利 100万美元公司管治

需要准则二（市场规则4420（b））最低投资者数目

400名，每名持有者100股或以上股份最低公众持股量 110万股公众股份的总市值

1800万美元最低招股价 5美元市场庄家 3名营运历史 2年资产状况

股东权益达3000万美元税前盈利 不适用公司管治

需要准则三（市场规则4420（c））最低投资者数目

400名，每名持有者100股或以上股份最低公众持股量 110万股公众股份的总市值

2000万美元最低招股价 5美元市场庄家 4名营运历史 不适用资产状况

不适用税前盈利 7500万美元（或总收入和总资产分别达到7500万美元）

## 三、为什么优酷、土豆、当当网都要选择在美国上市？中国上市

## 门槛比较高吗？还是不能在中国上市？

中国股市一开始成立就是为了大型国企融资而开设的，像中石化，中国建设银行等都是靠在国内二级市场融资而发展壮大的，现在依然是这样，而且融资规模越来越多，所以对民营企业来说，门槛相对高些，政策也不向他们倾斜，所以一些优秀的民企都去国外上市，市值又高，门槛也低。

## 四、为什么股票要在美国上市

对于新浪、搜狐、网易、百度、完美时空、第九城市、盛大系、新东方、携程、巨人、分众、前程无忧、如家等，加上最近的阿里巴巴，都在美国上市。他们很多都是优质股，但有些却不符合在中国大陆上市的条件，有些因为IPO排队时间太长，有的需等要N年，等排到了或许公司由于缺钱没救了或错过了最近发展机遇。

但对于阿里来说由于是同股不同权，不符合在大陆上市条件。

## 五、企业为什么在美国上市而不在中国上市？

主要是美国上市的门槛比较低，亏损的公司都可以在美国上市，中国的门槛比较高，不过中国上市的门槛已经对盈利不要求了！最好在中国上市

## 六、为什么美国股市可以随意IPO，而中国股市IPO就大跌？

1、美股ipo的要求非常高，需要能随时动用的净资产至少百万美元以上，且要求在指定的几家机构开户才有效。

一般参与美股IPO的都是机构，比如基金公司等。

2、美股ipo的制度非常完善，新股上市有可能大赚也可能大亏，因此参与者多是成熟稳健型。

不像A股，打新股几乎是稳赚。

3、基于A股新股几乎稳赚的因素，国人特别热衷于打新股。

但新股不是你想买就能买到的，需要配号，你的钱越多，中签的概率就越大。

因此，普通散户基本都是要满仓申购，才有几率配到号，于是股民纷纷把股票卖掉换取流动资金，以求最大可能申购到新股，造成利空。

4、在美国上市的外国公司，其股东肯定主要是美国人，因此有些美国大股东可以借此机会直接参与外国公司的经营战略部署，从公司的盈利中的分到一杯羹。

（即外国公司在本国赚本国人的钱，到时候同样要分给美国的股东

## 七、为何美国众多企业不愿成为上市公司？

由于美国市场比较成熟，因此上市必须要有一定的实力，靠数字游戏是不行的，所以不是他们不愿意上市，而是还没有做好上市准备，不肯定自己能够很好的面对公众的监督。

以下是在美国上市的一些要求：想要到美国证券交易所挂牌上市，需具备以下几项条件：（1）最少要有500,000股的股数在市面上为大众所拥有；

（2）市值最少要在美金3,000,000元以上；

（3）最少要有800名的股东(每名股东需拥有100股以上)；

（4）上个会计年度需有最低750,000美元的税前所得。

NASDAQ上市条件（1）超过4百万美元的净资产额。

（2）股票总市值最少要有美金100万元以上。

（3）需有300名以上的股东。

（4）上个会计年度最低为75万美元的税前所得。

（5）每年的年度财务报表必需提交给证管会与公司股东们参考。

（6）最少须有三位"市场撮合者"（Market Maker）的参与此案（每位登记有案的Market Maker须在正常的买价与卖价之下有能力买或卖100股以上的股票，并且必须在每笔成交后的90秒内将所有的成交价及交易量回报给美国证券商同业公会（NASD）。

NASDAQ对非美国公司提供可选择的上市标准 选择权一：

财务状况方面要求有形净资产不少于400万美元；

最近一年（或最近三年中的两年）税前盈利不少于70万美元，税后利润不少于40万美元，流通股市值不少于300万美元，公众股东持股量在100万股以上，或者在50万股以上且平均日交易量在2000股以上，但美国股东不少于400人，股价不低于5美元。

选择权二：有形净资产不少于1200万美元，公众股东持股价值不少于1500万美元，持股量不少于100万股，美国股东不少于400人；

税前利润方面则无统一要求；

此外公司须有不少于三年的营业记录，且股价不低于3美元。

OTCBB买壳上市条件 OTCBB市场是由纳斯达克管理的股票交易系统，是针对中小企业及创业企业设立电子柜台市场。

许多公司的股票往往先在该系统上市，获得最初的发展资金，通过一段时间积累扩张，达到纳斯达克或纽约证券交易所的挂牌要求后升级到上述市场。

与纳斯达克相比，OTC BB市场以门槛低而取胜，它对企业基本没有规模或盈利上的要求，只要有三名以上的造市商愿为该证券做市，企业股票就可以到OTCBB市场上流通了。

2003年11月有约3400家公司在OTCBB上市。

其实，纳斯达克股市公司本身就是一家在OTCBB上市的公司，其股票代码是NDAQ。

## 八、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

## 参考文档

[下载：为什么美国股票上市门槛这么低.pdf](#)

[《上市公司债权包括什么意思》](#)

[《股票日线中的q是什么意思》](#)

[《怎么知道买那会涨停》](#)

[《宝钛股票定增会涨吗》](#)

[下载：为什么美国股票上市门槛这么低.doc](#)

[更多关于《为什么美国股票上市门槛这么低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/62923504.html>