

为什么烟草不能上市公司，烟草行业的财务数据非常敏感，基本不公开，是不是意味着烟草公司不会上市-股识吧

一、烟草行业的财务数据非常敏感，基本不公开，是不是意味着烟草公司不会上市

中国的烟草是政企合一，不能上市。
再说也没必要上市，中国的烟草实行专卖制度，也不可能上市。
与财务公开与否无关。

二、有没有烟草公司上市？

中国目前没有专门的烟草类上市公司，只有几家涉及烟草行业的公司：大红鹰 600830 陕西金叶 000812 国外大的烟草企业或跨国公司都是上市公司。
如菲·莫公司是根据美国弗吉尼亚州法律组建的股份有限公司（上市公司），现有24亿股股权，市场价值1千亿美元，菲·莫公司股东包括投资公司，公众持有人及其他公司；
英美烟草公司也是上市公司，其股票在伦敦证券交易所买卖，大部分股东为财务公司或资金管理公司，最大的股东仅占公司2%的股份；
日本JT公司根据《日本烟草产业株式会社法》和《烟草事业法》的规定，1994年成为上市公司，但日本政府目前持有JT公司发行股票总数的半数以上，即实行国家控股，公司发行新股票时，应取得大藏省批准。
JT公司共有200万股上市股票，大藏省持有66%，约134万股，上市发行的66万股，每股面值1万日元，现每股市值90万日元。

三、明明知道吸烟有害健康，为什么国家不禁止烟草公司

虽然有害，可也是没有办法取替的东西，因为涉及到国家财政收入，具体数字就不说了，烟和酒不一样，酒的票价可以无限大，而烟现在最多不超2000一条，2000喝酒的话也就是一杯，而烟就不一样了，不说老少皆宜也差不多毕竟价位在那，便宜的有贵的也有，也是适合所有人群吧，国家财政收入也在那摆着，所以取替不了

四、求解释，上市公司和不上市的公司到底有什么区别啊？

上市与不上市最表面的区别，就是股份（股票）能不能在交易所公开买卖。上市都是有门槛的，上市公司在理论上代表符合某些条件的优秀公司（实际上不一定）。

对上市公司最大的好处就是融资更方便了。

主要有以下几点：1、上市公司相对于非上市股份公司对财务批露要求更为严格 2、上市公司的股份可以在证券交易所中挂牌自由交易流通（全流通或部分流通，每个国家制度不同），非上市公司股份不可以在证交所交易流动

3、上市公司和非上市公司之间他们的问责制度不一样

4、上市公司上市具备的条件是：公司开业已3年以上；

其股本部总额达3000万元以上；

持有股票值达1000元以上的股东人数不少于1000人 最后，上市公司能取得整合社会资源的权利（如公开发行增发股票）非上市公司则没有这个权利。

上市公司是股份有限责任公司，具有股份有限责任公司的一般特点，如股东承担有限责任、所有权和经营权。

股东通过选举董事会和投票参与公司决策等。

与一般公司相比，上市公司最大的特点在于可利用证券市场进行筹资，广泛地吸收社会上的闲散资金，从而迅速扩大企业规模，增强产品的竞争力和市场占有率。

因此，股份有限公司发展到一定规模后，往往将公司股票在交易所公开上市作为企业发展的重要战略步骤。

从国际经验来看，世界知名的大企业几乎全是上市公司。

例如，美国500家大公司中有95%是上市公司。

首先：上市公司也是公司，是公司的一部分。

从这个角度讲，公司有上市公司和非上市公司之分了。

其次，上市公司是把公司的资产分成了若干分，在股票交易市场进行交易，大家都可以买这种公司的股票从而成为该公司的股东，上市是公司融资的一种重要渠道；非上市公司的股份则不能在股票交易市场交易（注意：所有公司都有股份比例：国家投资，个人投资，银行贷款，风险投资）。

上市公司需要定期向公众披露公司的资产、交易、年报等相关信息，而非上市公司则不必。

最后，在获利能力方面，并不能绝对的说谁好谁差，上市并不代表获利能力多强，不上市也不代表没有获利能力。

当然，获利能力强的公司上市的话，会更容易受到追捧。

五、烟草，我认为烟草和毒品不应该上市，美国向中国仅供鸦片时，就应该极力阻止，我这个想法对不对

我赞同。

在香烟盒上明明表着：吸烟有害健康 戒烟可减少对身体健康的危害。知道对身体有害，为什么还在大量的生产，并且还卖的那么贵。请客送礼还少不了中华牌香烟。

参考文档

[下载：为什么烟草不能上市公司.pdf](#)

[《股票交易停牌多久》](#)

[《股票交易后多久能上市》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[下载：为什么烟草不能上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么烟草不能上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/62874388.html>