

上市公司想送股有什么条件！上市公司为啥要送股、配股？-股识吧

一、上市公司为啥要送股、配股？

股民为什么要买上市的股 还不是为了投资 就是为了分红 就如你在公司入股了 到了年底 公司进行分红了 只不过二级市场的股是可以随时买卖的 公司选择分红 是因为不想发现金 因为公司还需要发展 壮大 融资还需要成本咧 你说是不是所以就选择送股 配股啊 当然选择送股 配股啊 对公司是没有多大影响的 而且这类公司一般都是成长性公司这算是利好吧 送股配股后 股价变低了 就能吸引更多的股民投资那公司帐面的钱 即不是更多

二、公司发行新股需要具备哪些条件

1. 高送转股票（简称：高送转）是指送红股或者转增股票的比例很大。实质是股东权益的内部结构调整，对净资产收益率没有影响，对公司的盈利能力也并没有任何实质性影响。

“高送转”后，公司股本总数虽然扩大了，但公司的股东权益并不会因此而增加。而且，在净利润不变的情况下，由于股本扩大，资本公积金转增股本与送红股将摊薄每股收益。

在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将做除权处理，也就是说，尽管“高送转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。

2. 送红股与资本公积金转增股本方式对公司的股东权益和盈利能力并没有实质性影响，也不能直接给投资者带来现金回报，但为什么“高送转”总能吸引众多投资者的目光？3. 由于投资者通常认为“高送转”向市场传递了公司未来业绩将保持高增长的积极信号，同时市场对“高送转”题材的追捧，也能对股价起到推波助澜的作用，投资者有望通过填权行情，从二级市场的股票增值中获利。

因此，大多数投资者都将“高送转”看作重大利好消息，“高送转”也成为半年度报告和年度报告出台前的炒作题材。

在董事会公告“高送转”预案前后，几乎每家公司的股价都出现了大幅上扬甚至翻了好几倍，部分公司凭借“高送转”题材站稳了百元台阶。

值得关注的是，部分公司在公布“高送转”预案后，公司股价表现不一，甚至大相径庭。

有的在预案公告日开盘几分钟后即涨停，但有的在预案公告日几乎跌停，还有的在

预案公告后数日内连续大跌。

究其原因，“高送转”公司股价走势与大盘波动、公司经营业绩、股价前期走势、预案是否提前泄露等多种因素有关，因此，炒作“高送转”的风险不可小觑。

4. 在市场非理性炒作“高送转”题材的背景下，作为中小投资者，如何才能避免跌入“高送转”陷阱中？我们认为，中小投资者在面对市场出现的“高送转”传闻时，不宜盲目轻信，一切以上市公司正式公告为准，警惕不良分子利用或制造“高送转”传闻牟取利益。

在上市公司正式公告“高送转”预案时，要重点关注上市公司进行“高送转”的真实目的，综合考虑公司经营业绩、成长性、股本规模、股价、每股收益等指标后分析“高送转”的合理性，警惕上市公司出于配合二级市场炒作，或者配合大股东和高管出售股票，或者配合激励对象达到行权条件，或者为了在再融资过程中吸引投资者认购公司股票等目的而推出“高送转”方案。

例如，2007年7月底，互联网上出现大量关于A公司将推出中期“高送转”方案的传闻，部分投资者利用传闻炒作公司股票，导致A公司股价三度涨停。

A公司随即公布半年报，但并未如期公告“高送转”方案。

A公司半年报披露后，股价连续两日大幅下跌。

再如2007年8月B公司披露半年度报告，报告显示2007年上半年B公司发生巨额亏损，但仍推出了中期资本公积金转增股本方案，每10股转增10股。

在此之前，B公司股价异常上涨。

而方案公布第二天，就是B公司控股股东持有的限售股份上市流通日，且控股股东已计划出售股票偿还债务。

B公司推出大比例送转方案，存在配合控股股东高价减持股份的嫌疑。

方案公布后，引起了市场的强烈反响和质疑。

三、什么样的股票可以送股？

所有的股份公司都可以送股 但送股的公司必须满足下列条件：1、送股前的公积金不少于公司注册资本的50%，2、送股后公司的公积金不少于公司注册资本的25% 经过股东会同意的送股方案就可以报送证监会和证券交易所备案 送股了

四、一般股票要达到送股的条件；请问公积金需要达多少钱，未分配利润需要多少，净资产达到多少钱，现金流多少钱

常规意义下的送股分为两种，一种为公司使用自身的利润送出红股，为分红的一种形式，公司只要达到现金分红的条件即可送出红股，另外一种为资本公积金转增股本，具体的指标没有约束。

一般上市公司是否送股第一考虑的是送股后公司股票的市盈率，一般高于25倍公司是不会考虑的。

第二考虑的是送股后公司的总股本情况，这体现公司的实力。

在这两个因素之间平衡后，公司才会作出是否送股的决定。

观察一家公司是否送股，主要看它的分红习惯，创业板的喜欢送股，主要考虑第二个因素，主板上市公司不喜欢送股，主要考虑第一个因素。

五、公司发行新股需要具备哪些条件

上市公司申请增发新股，须符合一定的条件。

根据我国《证券法》、《公司法》等的规定，公司发行新股，必须具备下列基本条件：(一)前一次发行的股份已募足，并间隔一年以上；

(二)公司在最近三年内连续盈利，并可向股东支付股利(公司以当年利润分派新股，不受此项限制)；

(三)公司在最近三年内财务文件无虚假记载；

(四)公司预期利润率可达同期银行存款利率。

此外，上市公司申请发行新股，还应当符合以下具体要求：(一)具有完善的法人治理结构，与对其具有实际控制权的法人或其他组织及其他关联企业在人员、资产、财务上分开，保证上市公司的人员、财务独立以及资产完整；

(二)公司章程符合《公司法》和《上市公司章程指引》的规定；

(三)股东大会的通知、召开方式、表决方式和决议内容符合《公司法》及有关规定；

(四)本次新股发行募集资金用途符合国家产业政策的规定。

目前，除金融类上市公司外，所募资金不得投资于商业银行、证券公司等金融机构；

(五)本次新股发行募集资金数额原则上不超过公司股东大会批准的拟投资项目的资金需要数额；

(六)不存在资金、资产被具有实际控制权的个人、法人或其他组织及其关联人占用的情形或其他损害公司利益的重大关联交易；

(七)公司有重大购买或出售资产行为的，应当符合中国证监会的有关规定；

(八)中国证监会规定的其他要求。

同时，我国目前对申请增发新股的上市公司最近3年的加权平均净资产收益率水平还作出了明确要求：(一)经注册会计师核验，如公司最近3个会计年度加权平均净

资产收益率平均不低于6%，且预测本次发行完成当年加权平均净资产收益率不低于6%；

设立不满3个会计年度的，按设立后的会计年度计算；

(二)经注册会计师核验，如公司最近3个会计年度加权平均净资产收益率平均低于6%，则应当同时符合以下规定：1、公司及主承销商应当充分说明公司具有良好的经营能力和发展前景；

新股发行时，主承销商应向投资者提供分析报告；

2、公司发行完成当年加权平均净资产收益率应不低于发行前一年的水平，并应在招股文件中进行分析论证；

3、公司在招股文件中应当认真做好管理层关于公司财务状况和经营成果的讨论与分析。

六、买高送股票的有什么好处？

1. 高送转股票（简称：高送转）是指送红股或者转增股票的比例很大。

实质是股东权益的内部结构调整，对净资产收益率没有影响，对公司的盈利能力也并没有任何实质性影响。

“高送转”后，公司股本总数虽然扩大了，但公司的股东权益并不会因此而增加。而且，在净利润不变的情况下，由于股本扩大，资本公积金转增股本与送红股将摊薄每股收益。

在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将做除权处理，也就是说，尽管“高送转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。

2. 送红股与资本公积金转增股本方式对公司的股东权益和盈利能力并没有实质性影响，也不能直接给投资者带来现金回报，但为什么“高送转”总能吸引众多投资者的目光？3. 由于投资者通常认为“高送转”向市场传递了公司未来业绩将保持高增长的积极信号，同时市场对“高送转”题材的追捧，也能对股价起到推波助澜的作用，投资者有望通过填权行情，从二级市场的股票增值中获利。

因此，大多数投资者都将“高送转”看作重大利好消息，“高送转”也成为半年度报告和年度报告出台前的炒作题材。

在董事会公告“高送转”预案前后，几乎每家公司的股价都出现了大幅上扬甚至翻了好几倍，部分公司凭借“高送转”题材站稳了百元台阶。

值得关注的是，部分公司在公布“高送转”预案后，公司股价表现不一，甚至大相径庭。

有的在预案公告日开盘几分钟后即涨停，但有的在预案公告日几乎跌停，还有的在预案公告后数日内连续大跌。

究其原因，“高送转”公司股价走势与大盘波动、公司经营业绩、股价前期走势、预案是否提前泄露等多种因素有关，因此，炒作“高送转”的风险不可小觑。

4.
在市场非理性炒作“高送转”题材的背景下，作为中小投资者，如何才能避免跌入“高送转”陷阱中？我们认为，中小投资者在面对市场出现的“高送转”传闻时，不宜盲目轻信，一切以上市公司正式公告为准，警惕不良分子利用或制造“高送转”传闻牟取利益。

在上市公司正式公告“高送转”预案时，要重点关注上市公司进行“高送转”的真实目的，综合考虑公司经营业绩、成长性、股本规模、股价、每股收益等指标后分析“高送转”的合理性，警惕上市公司出于配合二级市场炒作，或者配合大股东和高管出售股票，或者配合激励对象达到行权条件，或者为了在再融资过程中吸引投资者认购公司股票等目的而推出“高送转”方案。

例如，2007年7月底，互联网上出现大量关于A公司将推出中期“高送转”方案的传闻，部分投资者利用传闻炒作公司股票，导致A公司股价三度涨停。

A公司随即公布半年报，但并未如期公告“高送转”方案。

A公司半年报披露后，股价连续两日大幅下跌。

再如2007年8月B公司披露半年度报告，报告显示2007年上半年B公司发生巨额亏损，但仍推出了中期资本公积金转增股本方案，每10股转增10股。

在此之前，B公司股价异常上涨。

而方案公布第二天，就是B公司控股股东持有的限售股份上市流通日，且控股股东已计划出售股票偿还债务。

B公司推出大比例送转方案，存在配合控股股东高价减持股份的嫌疑。

方案公布后，引起了市场的强烈反响和质疑。

参考文档

[下载：上市公司想送股有什么条件.pdf](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[下载：上市公司想送股有什么条件.doc](#)

[更多关于《上市公司想送股有什么条件》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/61353932.html>