

股票定增是什么目的_定增是利好还是利空-股识吧

一、上市公司的定向增发都有哪些运作模式和目的

(一) 定向增发的四种模式按照上市公司定向增发的对象、交易结构、大体可以概括为以下四种模式：1、资产并购型定向增发2、财务型定向增发3、增发与资产收购相结合4、通过定向增发并购其他公司一、资产并购型定向增发整体上市目前受到市场比较激烈的认同，如鞍钢、太钢公布整体上市方案后股价持续上涨，其理由主要在于：(1) 整体上市对业绩的增厚作用。

整体上市条件下，鉴于大股东持有股权比例大幅度增加，未来存在更大的获利空间，所以在增发价格上体现出了一定对原有流通股东比例有利的优惠。

(2) 减少关联交易与同业竞争的不规范行为，增强公司业务与经营的透明度，减少了控股股东与上市公司的利益冲突，有助于提升公司内在价值。

(3) 对于部分流通股本较小的公司通过定向增发、整体上市增加了上市公司的市值水平与流动性。

二、财务型定向增发主要体现为通过定向增发实现外资并购或引入战略投资者财务性定向增发其意义是多方面的。

首先是有利于上市公司比较便捷地实现增发事项，抓住有利的产业投资时机。

三、增发与资产收购相结合上公司在获得自己的同时反向收购控股股东优质资产，预计这将是比较普通的一种增发行为。

对于整体上市存在明显的困难，但是控股股东又拥有一定的优质资产，同时控股股东财务又拥有一定变现。

这种增发行为由于能够迅速收购集团的优质资产，改善业绩空间或者公司持续发展潜力，因此在一定程度上构成对公司发展的利好。

四、优质公司通过定向增发并购其他公司与现金收购相比，定向增发作为并购手段能大大减轻并购后的现金流压力。

同时，定向增发更有利于发挥龙头公司的估值优势，能够真正起到扶优扶强的效果，因而，这种方式对龙头公司是颇具吸引力的。

(二) 定增的三大主要目的按照上市公司目的和价值取向不同，可以分为以下三种模式一、资产并购重组型主要通过向特定对象增发股份来收购其所持有的资产，而且多为非现金资产，比如股权、债权、实物等，而该特定对象多为上市公司控股股东或其他关联方。

以主营整体上市为目的的定向增发便是该类型的代表，一般能有效地解决上市公司与控股股东及关联方的关联交易和同业竞争问题，并通过引入优质资产改善公司的基本面，同时由于集团公司整体上市，提升其市场竞争力。

二、引入战略投资者型主要以与公司业务香港或互补且持有比较长的战略投资者作为特定对象增发股份，投资者所获增发的股份持有期一般在3年及3年以上。

目前市场上该类型的定向增发大多为引入境外战略投资者，投资者多为行业国际领先者。

上市公司通过定向增发引入战略投资者不仅获得后者的资金，更重要的是获得后者所带来的管理经验、先进的技术以及广阔的市场前景。

三、财务投资型通过向该类投资者定向增发，以融入公司经营发展所需要的资金，增发的特定对象多为基金管理公司，信托投资公司、QFII等机构投资者。

该类投资这主要业务与上市公司主营业务互不关联，大多不参与公司的决策和经营管理，且持有公司的股份时间较短，增发门槛较低，这有利于上市公司比较便捷地实现增发，抓住有利的产业投资机会。

二、一般定向增发的目的是什么？

 ;

好买基金网现在正在发售一个比较好的产品，“博弘定向增发指数型基金”，也可以去拨打好买基金网客服热线了解更多的定向增发类型的产品。

三、定增收购是什么意思

“定增”就是指“定向增发”，十有股票定增也就是向特定对象增发股票。

增发，是指股份制公司上市后，在原有股份的基础上再增加发行新的股份。

定向增发，就是特定投资者增发。

增发价格相对于当时的市场的价格较低，投资者觉得有利可图就决定买入，因而定向增发得以顺利进行，就使上市公司获得了再融资。

四、什么是定向增发？一般定向增发的目的是什么？

1.非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

但是，作为两大背景下--即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通--率先推出的一项新政，如今的非公开发行同以前的定向增发相比，已经发生了质的变化。

在证监会推出的《再融资管理办法》（征求意见稿）中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业只要有人购买也可私募。

2.非公开发行的最大好处是，大股东以及有实力的、风险承受能力较强的大投资人可以以接近市价、乃至超过市价的价格，为上市公司输送资金，尽量减少小股民的投资风险。

由于参与定向的最多10名投资人都有明确的锁定期，一般来说，敢于提出非公开增发计划、并且已经被大投资人所接受的上市公司，通常会有较好的成长性。

五、定增是利好还是利空

1.对于流通股股东而言，定向增发应该是利好。

定向增对上市公司有明显优势：有可能通过注入优质资产、整合上下游企业等方式给上市公司带来立竿见影的业绩增长效果；

也有可能引进战略投资者，为公司的长期发展打下坚实的基础。

而且，由于“发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十”，定向增发基可以提高上市公司的每股净资产。

2.要看定增的钱是干嘛用的。

如果是只定增补充资本金或者流动资金，由于定增价格一般低于现价，又稀释了股权，这种情况是中性偏空。

如果是定增用于收购，要看收购的标的如何。

如果收购标的估值合理，而且是什么热门概念，比如互联网金融、游戏传媒、石墨烯之类，定增后一般都会大涨。

如果定增后买了个明显高估的资产，那么定增后股价一般会往下走。

最后还要考虑大盘的整体走势。

参考文档

[下载：股票定增是什么目的.pdf](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：股票定增是什么目的.doc](#)

[更多关于《股票定增是什么目的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/60868033.html>