

# 上市公司为什么要外包公司！企业为什么会选择财务外包-股识吧

## 一、企业为什么选择外包？

主要原因为降低成本和经营风险

## 二、为什么企业需要人力资源外包

为什么很多公司都要外包，干嘛自己不生产？

答：1，社会分工细化、生产高度集约化的必然要求。

比如在手工业时代，成衣店有十个徒工，如果每个人每天要做一件衣服。

那么制衣的每一个环节每个人都要学习（企业的培训成本高了），每一个部件都要学会（员工的学习成本高了），每个部件都要熟练制作（员工的劳动强度高），制作的成衣规格不一（生产的次品率高了而劳动效率低了）等等。

但是在社会化大生产的今天，一家即便只有十个人的制衣厂，每天生产的成衣也不止100件。

因为每个员工只负责生产一个部件，所以其它的环节不用学、不用管（企业的培训成本低了，员工的学习成本高了，生产中的次品率低了而员工的劳动效率高了）

套用在企业经营上也是一样，现代企业开发一个产品，全部生产程序不必都要自己完成，可以把生产流程的各个部分发包给不同的企业来完成，能够使生产效率大大提高。

甚至自己只掌握品牌的使用权，从产品的开发、设计、生产、流通、销售、售后等全部交给各个环节的专业的承包方来完成，从而使自己的利益最大化、风险最小化。

2，规避贸易保护的合法手段 对于以高关税率进行贸易保护（或实际进行贸易保护）的产品市场，企业一般都会将生产的重要环节或最后的总装环节发包给产品目标区域，从而可以以“本土化”生产方式生产，合理、合法的规避了高关税或其它贸易保护政策。

3，降低生产成本的重要手段 这就是上面有朋友说到的，中国代工成本低，发包方把产品生产流程中的低附加值部分外包给劳动生产价值低的发展中国家来生产，可以有效降低生产中的人力成本。

4，就近占领产品行销市场的重要策略 在针对类似美国、中国这样的消费大市场，在目标区域内建立生产基地可以就近提供产品、缩短产品上市周期，便于企业快速、有效地占领市场。

### 三、供应链管理环境下企业业务为什么要外包

中小企业融资难问题一直是中小企业发展的一大困难。

中小企业由于自身规模小，现金流容易出现紧张甚至断裂的情况，因此，如何盘活资金成为了中小企业最为关注的问题。

供应链金融是以供应链真实交易背景为基础产生的。

它不同于以往的传统银行借贷，能够较好的解决中小企业因为经营不稳定、信用不足、资产欠缺等因素导致的融资难问题。

传统的银行借贷对企业以往的财务信息进行静态分析，依据对授信主体的孤立评价做出信贷决策，因此，银行并没有把握住中小微企业真实的经营状况。

相反，供应链金融评估的是整个供应链的信用状况，加强了债项本身的结构控制。

供应链金融在真实交易的前提下，以大企业的信息优势来弥补中小企业的信用缺失，从而全面提升了产业链中的中小企业信用水平和信贷能力。

供应链金融的本质是信用融资，在产业链中发现信用。

目前供应链金融属于新兴金融，能不能把供应链金融做好，跟服务企业对于产业的了解，对风险的控制能力，与银行的战略合作关系等等都有直接关系。

比如云图的供应链金融，核心是风控和大数据管理能力。

开展供应链金融必须具备对行业的了解、融资方式的理解、风险的识别、金融产品和方案的设计等综合能力，唯数据论、唯端口论等都是不行的

### 四、为什么很多大公司都需要外包人员

大公司不想負擔人事成本及5保一金

### 五、为什么很多公司都要外包，干嘛自己不生产？比如苹果

为什么很多公司都要外包，干嘛自己不生产？

答：1，社会分工细化、生产高度集约化的必然要求。

比如在手工业时代，成衣店有十个徒工，如果每个人每天要做一件衣服。

那么制衣的每一个环节每个人都要学习（企业的培训成本高了），每一个部件都要学会（员工的学习成本高了），每个部件都要熟练制作（员工的劳动强度高了），

制作的成衣规格不一（生产的次品率高了而劳动效率低了）等等。

但是在社会化大生产的今天，一家即便只有十个人的制衣厂，每天生产的成衣也不止100件。

因为每个员工只负责生产一个部件，所以其它的环节不用学、不用管（企业的培训成本低了，员工的学习成本高了，生产中的次品率低了而员工的劳动效率高了）套用在企业经营上也是一样，现代企业开发一个产品，全部生产程序不必都要自己完成，可以把生产流程的各个部分发包给不同的企业来完成，能够使生产效率大大提高。

甚至自己只掌握品牌的使用权，从产品的开发、设计、生产、流通、销售、售后等全部交给各个环节的专业的承包方来完成，从而使自己的利益最大化、风险最小化。

2，规避贸易保护的合法手段 对于以高关税率进行贸易保护（或实际进行贸易保护）的产品市场，企业一般都会将生产的重要环节或最后的总装环节发包给产品目标区域，从而可以以“本土化”生产方式生产，合理、合法的规避了高关税或其它贸易保护政策。

3，降低生产成本的重要手段 这就是上面有朋友说到的，中国代工成本低，发包方把产品生产流程中的低附加值部分外包给劳动生产价值低的发展中国家来生产，可以有效降低生产中的人力成本。

4，就近占领产品行销市场的重要策略 在针对类似美国、中国这样的消费大市场，在目标区域内建立生产基地可以就近提供产品、缩短产品上市周期，便于企业快速、有效地占领市场。

## 参考文档

[下载：上市公司为什么要外包公司.pdf](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[下载：上市公司为什么要外包公司.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么要外包公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/60838551.html>