

用什么指标衡量上市公司的竞争力...什么指标可以评价上市公司的获利能力-股识吧

一、衡量企业竞争力最主要的指标是什么

企业竞争力最常见的四要素是TQCS (time , quality cost and service) , 是指时间、质量、成本和服务吗 , G gain (获利水平)

二、衡量企业竞争力，用以下指标可以衡量吗，还缺哪些指标吗？

这是个比较复杂的问题：长远/短期、企业本身/行业、数据/文化都有关系。
简单来讲：1、企业短期财务指标具有一定的竞争力（通过行业内比较）；
并具备长远发展潜力（开发创新能力，战略规划，产业前景，核心竞争力等）2、
盈利能力、人均创利、创新能力、员工稳定性等指标在行业内具有优势；
但也得与行业外标杆相比：哪些是优势？哪些是劣势？3、企业数据之外，企业的
凝聚力、企业文化是否健康，决定企业发展前景。

三、如何评估公司的竞争力

企业核心竞争力可以从市场、技术和管理三个层面来评估。
市场层面。

主要包括核心业务和核心产品两个方面。

衡量核心业务的指标有：企业是否有明确的主营业务；

主营业务是否能为企业带来主要收益；

主营业务是否具有稳定的市场前景；

企业在主营业务中是否有稳固的市场地位。

衡量核心产品的指标有：企业是否有明确的主要产品；

主要产品是否有很高的市场占有率；

主要产品是否有很强的差异性和品牌忠诚度；

主要产品是否有很好的市场前景；

主要产品延伸至其他市场领域的的能力。

技术层面。

主要指核心技术或创造核心技术的能力。

其指标主要有：企业是否有明确的优势技术和专长；

优势技术和专长具有多大的独特性、难以模仿性和先进性；

企业能否不断吸取新技术和信息，以巩固和发展优势技术和专长；

优势技术和专长能否为企业带来明显的竞争优势；

优势技术和专长是否得到了充分的发挥；

企业能否基于核心技术不断推出新产品。

管理层面。

主要指企业发展核心竞争力的能力，即企业的成长能力。

其指标主要有：高层领导是否关注核心竞争力的培育和发展；

企业的技术开发能力如何；

企业是否有充足的各类技术管理人才；

企业对技术人才队伍的激励机制是否完善和有效；

企业是否有追踪和处理新技术及相关信息的系统和网络；

企业是否有围绕强化核心竞争力的各层次培训体系；

高层领导是否关注市场及其变化趋势；

高层领导是否有不断学习与进取的精神；

企业是否有明确的长远规划；

企业是否有有效的运行控制系统

四、什么指标可以评价上市公司的获利能力

是资产收益率资产是公司用来赚钱的载体利润是通过资产的运作得到的汇报一个企业的核心盈利能力应该看资产收益率每股收益只是把利润分到每一份额的股份，是很容易通过拆股或并股来操纵的，而且也是一个绝对数值，公司与公司之间没有可比性

五、用什么标准来衡量一个上市公司具有发展潜力？

每股净资产和每股未分配利润是比较好的指标

六、衡量企业竞争力，用以下指标可以衡量吗，还缺哪些指标吗

？

衡量企业竞争力，除了财务指标，还有非财务指标。

例如销售数量；

毛利率；

市场份额，生产利用能力；

生产质量标准，物流利用能力；

物流服务水平，顾客投诉率；

顾客回购率。

员工周转率、旷工时间、每个员工的培训时间。

销量增长、每个销售人员的客户访问量、客户数量等。

七、哪些财务指标或数据会体现企业的核心竞争力

哪些财务指标或数据会体现企业的核心竞争力
哪些财务指标或数据会体现企业的核心竞争力
哪些财务指标或数据会体现企业的核心竞争力

八、股票的竞争力是以哪个指标来衡量的

很难说有哪一种指标能具有衡量竞争力的！我个人理解就是量比吧，因为个股的每一分升降都需要资金的支持！如果楼主想用指标来选股的话，可以用MACD配合DMI 最好能注意短期5天换手大于100%以上的，而且价格没有明显的变化！这样的股票短期一定会有变化

九、衡量一个企业竞争能力高低的主要指标是什么

这是个比较复杂的问题：长远/短期、企业本身/行业、数据/文化都有关系。

简单来讲：1、企业短期财务指标具有一定的竞争力（通过行业内比较）；

并具备长远发展潜力（开发创新能力，战略规划，产业前景，核心竞争力等）2、

盈利能力、人均创利、创新能力、员工稳定性等指标在行业内具有优势；

但也得与行业外标杆相比：哪些是优势？哪些是劣势？3、企业数据之外，企业的凝聚力、企业文化是否健康，决定企业发展前景。

参考文档

[下载：用什么指标衡量上市公司的竞争力.pdf](#)

[《股票交易中午盘中休息一般多久》](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[下载：用什么指标衡量上市公司的竞争力.doc](#)

[更多关于《用什么指标衡量上市公司的竞争力》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/60180696.html>