

哪些股票对经济周期变动敏感——经济周期性变化指标有哪些？-股识吧

一、A股市场有哪些抗周期性行业

非周期性股票存在于那些生产必需品的上市公司，不论经济走势如何，人们对这些产品的需求都不会有太大变动，例如重点包括医药、食品饮料、商业零售及铁路建设等板块。

简单来说，提供生活必需品的行业就是非周期性行业，提供生活非必需品的行业就是周期性行业。

二、周期类股票

周期性行业是指和国内或国际经济波动相关性较强的行业，其中典型的周期性行业包括银行、地产、大宗原材料（如钢铁，煤炭等），工程机械，船舶、化工等等。其特点表现在财务指标波动比较大，业绩表现不稳定。

好的时候每股收益很高，差的时候每股收益很低甚至亏损很多。

所以这一类公司一般不按市盈率估值，而按照净资产或资源含量或重置成本来考虑。

非周期性行业则相反，与国内或国际经济波动相关性较弱，一般属于生活必需品相关行业，不论经济走势如何，人们对这些产品的需求都不会有太大变动，例如医药、食品饮料、商业零售及市政公用建设等板块。

这类公司一般业绩稳定发展。

环保业一般而言不属于周期性行业。

另外你说的上半年下半年这种应该称为季节性。

三、经济周期性变化指标有哪些？

经济周期性变化指标包括先行指标、同步指标、滞后指标三类，具体的主要指标则有GDP增长率、失业率、价格指数等。

（一）先行指标。

先行指标是指预示未来月份经济状况和可能出现的商业周期性变化，并为分析者提供利率趋势变化早期迹象的市场指标。

这些指标的高峰和低谷顺次出现在经济周期的高峰和低谷之前，因此对将来的经济状况有预示作用。

先行指标有货币供应量、股价指数、房屋建造许可证的批准数量、机器设备的订单数量等。

先行指标一般能在总体经济活动发生变化之前6个月达到顶峰和谷底。

投资者采用该指标可以事先知道经济波动的转折点，从而采取恰当的投资策略。

如当货币当局减少货币供应量时，它一方面显示了当局的政策意图，暗含着目前经济中的过热趋向；

另一方面会带来利率的提高，利率的提高会带来企业成本的上升，减少盈利，从而降低了对投资者的吸引力；

利率提高增加了股票投资的机会成本，因而必然导致投资的减少进而引起股票价格的下降。

（二）同步指标。

同步指标是指其达到高峰或低谷的时间与总体经济出现高峰或低谷的时间大致相同的指标。

同步指标可描述总体经济的运行轨迹，确定总体经济运行的高峰或低谷位置。

它是分析现实经济运行态势的重要指标。

同步指标的变动时间与一般经济情况基本一致，可以显示经济发展的总趋势，并确定或否定先行指标预示的经济发展趋势。

主要的经济同步指标有国内生产总值、工业总产值、社会消费品零售总额等。

（三）滞后指标。

滞后指标是指相对于国民经济周期波动，在时间上落后于经济周期波动阶段的指标。

此类指标的变化一般滞后于国民经济的变化，有助于验证先行指标所表示的经济趋向是否真实。

如失业率，库存量，银行未收回贷款规模、全民固定资产投资、商业贷款、财政收支、零售物价总指数、消费品价格指数、集市贸易价格指数等。

四、哪些因素影响企业对经济周期的敏感度

一种产品进入市场后，它的销售量和利润都会随时间推移而改变，呈现一个由少到多由多到少的过程，就如同人的生命一样，由诞生、成长到成熟，最终走向衰亡，这就是产品的生命周期现象。

所谓产品生命周期，是指产品从进入市场开始，直到最终退出市场为止所经历的市

场生命循环过程。

产品只有经过研究开发、试销，然后进入市场，它的市场生命周期才算开始。

产品退出市场，则标志着生命周期的结束。

 ;

 ;

 ;

 ;

品牌的生命周期同样可以用产品的生命周期概念加以分析，即品牌也会像产品一样，经历一个从导入、成长、成熟到最后衰退并消失的过程。

 ;

 ;

 ;

 ;

现实生活中，有许多老品牌经久不衰，至今仍有着旺盛的生命力。

因而，品牌的生命周期源于产品的生命周期，但又高于产品的生命周期。

事实上，品牌一经产生，它就已经能够脱离它所依存的载体——具有某种具体形式的产品而独立存在了。

品牌生命周期指品牌的市场生命周期，它包括导入期、知晓期、知名期、维护与完善期、退出期等五个阶段。

品牌的导入期是指品牌随产品或企业进入市场到被绝大多数目标市场消费者感知的过程；

品牌的知晓期是指品牌已被目标市场消费者普遍认识和熟悉，但还未被绝大多数目标市场消费者认同；

品牌的知名期是指一定数量的目标市场消费者在消费了已熟悉的品牌所代表的产品后感到满意，或通过其它途径认识其品牌后，从而对该品牌产生认同感和信赖感，这种认同感和信赖感通过一定的方式传播和扩散，最终成为普遍的社会共识；

品牌的维护和完善期是指对具有较高知名度的品牌进行维护，并随着企业内外环境的变化而不断完善其良好的品牌形象，提高目标市场消费者对品牌的认识、认同和信赖程度的过程；

品牌的退出期是指品牌退出市场的过程。

品牌的生命周期长短一般与产品生命周期、企业经营策略有关，但最关键的是品牌本身所能带给消费者的满足程度。

品牌的生命周期远比产品的生命周期复杂得多。

品牌的生命周期在理论上是可以无限延伸的。

产品的生命周期长短是市场需求变化、企业竞争、科技进步的必然结果。

 ;

 ;

 ;

 ;

而品牌生命周期是可以通过企业在品牌发展的各个时期采取正确的策略，发展出更新换代的同品牌新产品，经过不断地产品创新、产品使用功能创新而得以永续。

品牌的生命周期与产品的生命周期之间有一种相互依存的关系。

卓越品牌一经建立，借助于品牌形象的影响，在其品牌麾下的新产品往往很容易被消费者认知和接受：同样，同品牌新产品的出现，增强了品牌的竞争力，又对品牌生命的延长起到了很好的支撑作用。

五、哪一股票不受经济影响

按正常的角度说，宏观经济与股市的关系是作用与反作用的关系：宏观经济直接影响着股市，原因是它影响着投资者对上市公司业绩的预期；

股市行情变化对宏观经济只有间接反作用，没有直接影响——企业的机器设备不会因为股价下跌而少掉一个零件，宏观经济更不可能因为一个电子符号的变化而突然转向。

股市对宏观经济间接关系的第一项是融资。

融资规模的大小，影响着生产或服务领域的投资量，由此影响着宏观经济数据。

但在不同时期，它的作用是不一样的。

比如在经济过热时期，本来就要适度限制投资规模，股市融资额减少并不是什么坏事。

还有国家股票影响国家经济，国家经济受影响，就影响到货币的价值，货币价值影响到汇率，汇率影响进出口贸易值，要是影响大就会出现货币膨胀，导致物价上涨，这就影响老百姓了

参考文档

[下载：哪些股票对经济周期变动敏感.pdf](#)

[《为什么港股比国内股票便宜》](#)

[《互太纺织回购股票是怎么回事》](#)

[《买股票提示超风险是什么意思》](#)

[《股票k线都什么意思》](#)

[《股票代码什么意思?》](#)

[下载：哪些股票对经济周期变动敏感.doc](#)

[更多关于《哪些股票对经济周期变动敏感》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/59780777.html>