

# 股票卖出策略有哪些：股票实战交易策略有哪些？-股识吧

## 一、股票买卖技巧：卖出股票的小窍门有哪些

股票的卖点：1、当天卖高价主要看威廉指标。

2、当RSI在进入70以上高值区后，出现短时微幅下跌，然后继续上涨创新高，之后再微幅下跌，随后再次创出新的高值（最高点可达90以上）。

3、不管大盘在低位高位，个股只要出现一式见分晓（当日MACD红柱比前日缩短时，K线及成交量基本收阴且KDJ分时图在相对高位）图形时，就应该抛出1/2或1/3或清仓，这就是最佳卖点。

股票的买点：1、“三阴不吃一阳”就要买股票；

相反，“三阳不吃一阴”，要坚决卖出。

2、布林线口变化判断涨跌（指标设置：20日布林线）当一波行情结束后，开口后的布林线会逐步收口。

而收口处，则往往是至关重要的一个变盘处。

一旦收口时K线先去碰下轨，后市上涨的概率大；

而一旦K线先去碰收口处的上轨，后市最多涨两周后大跌也就即将来临了。

3、用小时图的KDJ和MACD捕捉买点：（1）KDJ指标在低位出现两次金叉，个股将出现短线买入机会。

此时日线应为多头排列，金叉时D值在50以下，且两次金叉相隔时间较近，（2）MACD指标出现两次金叉，也是个短线买点。

金叉最好发生在0轴附近，且两次金叉相隔时间较近，（3）KDJ指标和MACD出现共振，同时出现金叉，也是一个较好的买点。

4、一招定乾坤法：上图为K线图形（以5日、10日、30日三条均线为准），5日线向上交叉10日线，有30日均线支撑最好，升幅更高。

中图为成交量的图形（以5日平均量线、10日平均量线为准），5日均量线向上交叉10日均量线时。

下图为MACD图形（参数以12、26、9为准），当DIF向上交叉于MACD，第一根红色柱状线出现在0轴线上时。

5、在天量那天（或那周、那月）K线的收盘价和最高价处画两根平行线，若后市在这根线下运行，决不要轻举妄动。

因为天量的风险极大，一定要等股指和股价有效突破该线数日或数周，经盘整在回调到该线时方可果断介入。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先去游侠股市模拟炒股的模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可减少一些不必要的损失，也更稳妥些，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 二、股票卖出有什么技巧？

六种常用卖出方法 不论你用哪种“卖法”作卖出信号，当你选择的卖出信号出现时，必须及时把股票卖掉。

我们下面为你提供六种常用卖出方法，这是历史经验的总结，但是，在今后是否全都实用？谁也无法知道。

所以，在今后的操做中，你最好根据行情的变化，灵活操做！总结出新的更适合你的卖出方法和止损方法来使用。

如果你买的是【大势预测】推荐的股票，就照【大势预测】中说的上方目标价卖掉，出现比【大势预测】中说的止损价低的价格就卖出止损，既未接近上方目标价，也没跌破下方止损价，就持有。

如果【大势预测】中说大盘将见顶，不到上方目标价也要卖掉。

当我们买了股票之后，都想在当前短期趋势的顶部附近卖掉，所以卖出方法基本是通用的（有的指标卖出方法稍有例外，详见具体指标的说明）。

以下是几种常用的卖出方法，如果你精于技术分析，你最好自己发明一种卖出方法使用，不与大家相同可能会更好。

不管采用哪种卖出方法，强烈建议你使用市价委托：在低于当时成交价的价格上挂单，因为我们买不上股票时不会损失任何资金，而该卖的时候，卖不掉股票则意味着可能会被套或亏损，或到手的鱼溜走了，而空欢喜一场。

遵照卖出方法，到卖点时，决不可期望着它再大涨，确实有些股票后来会涨得更高甚至暴涨，但是这种幸运必竟是少数。

如果你一旦被套，你以后可能只希望解套，该股后期的涨幅你不一定能赚到，还可能失去新的赚钱机会，万一该股连续几个月，甚至几年走下降通道，甚至退市，那时你可就惨了！**卖法**：买入后，数20个交易日卖掉，若买入数日后该股再次被选出，则按最后一次被选出那天算起，重新数20个交易日卖出。

该法优点是：容易操做，对在底部买进的股票最实用，平均每个信号的盈利非常大，且常常能卖到接近最高价；

其缺点是：个别时候的买入信号如果只是熊市中的小反弹，有可能使赢利变为较大亏损，此法较适合业余炒股者和比较有耐心的人。

**卖法**：发出买入信号那天的收盘价乘以10%就是卖出价，每天在这个价位上挂卖单，也就是升高10%卖掉（若一直未升高10%，到20天也要卖掉）。

该法优点是：卖出价容易掌握，多数的股票都可赢利10%，且平均持股时间很短，其它指标出现买入信号后再次入场机会较多，此法最常用；

其缺点是：如果此股未来升幅较大，后期利润你可能赚不到，个别行情中，到20天可能会出现较大亏损。

此法较适合喜欢做极短线的人和业余投资者。

**卖法**：趋势向导指标的红柱连续四天或五天越来越短时卖掉，该法的优点是：不

管上升时间多长，不管升幅多大，总能有个理想的技术指标参考，来决定卖出价位；

该法的缺点是：买入时无法预测卖出的时间和价位，有些时候会有卖得太迟的感觉。

该法较适合有耐心且能稳定控制住自己情绪的人。

卖法：在抄底逃顶指标出现死叉的那一天或第二天卖掉。

该法优点是：如果此股连续升幅较大，按此法卖出，几乎能赚得绝大部分的主升段；

其缺点是：持股时间有时可能偏长，有时抄底逃顶指标出现死叉时会丧失一部分已到手的利润，且买入时无法预测卖出的时间和价位，有些时候也会有卖得太迟的感觉。

该法较适合能稳定控制住自己情绪并喜欢中线投资的稳健投资者。

敲键盘右上角的“-”键可以找出“抄底逃顶”指标。

卖法：在相对强弱指标即将由红变绿或刚由红变绿时卖掉。

该法的优点和缺点与卖出方法相同。

卖法：用选出股票那天的收盘价乘以10%做为卖出价，每天在这个价位上挂单，也就是升高10%卖掉。

若一直未升高10%，如果能够满足卖点、卖点、卖点这三种方法中的任意一个条件，也坚决卖掉。

此法较适合专业股票投资者。

### 三、股票中有哪些买卖战法？

应该叫买卖策略吧，这个有很多的啊：1 高抛低吸 2 右侧交易 3 超短快买快卖 等等很多

### 四、股票实战交易策略有哪些？

炒股票除了要顺应市场趋势之外，还要掌握一些技巧。

技巧一：止损和止盈。

止盈位和止损位的设置对散户来说尤为重要，不少散户会设立止损位，但是不会设立止盈位。

止损位的设立大家都知道，设定一个固定的亏损率，到达位置严格执行。

但是止盈一般散户都不会。

为什么说止盈很重要呢，举个例子，我有个朋友，当年20元买入安彩高科，我告诉他设立止盈位，26元，他没卖；25元时我让他卖，他说，我26元没卖，25元更不卖，到30元再卖。

结果呢，11元割肉。

如果设立止盈率的话，悲剧就能避免。

这几天不少人追进大蓝筹股，更应该设立止盈位。

怎样设立止盈位呢？举个简单的例子，如果你顺应热点10元买入一只股票，涨到11元，你设立止盈10.4元，一般庄家短暂的洗盘不会把你洗出去，如果11元跌回10.4元，你立刻止盈，虽然挣得很少，但减少了盲动。

股价到12元后，你的止盈位提高到11元，股价到了14元，止盈位设置到12.8元……

这样即使庄家洗盘和出货，你都能从容获利出局。

技巧二：不要奢望买入最低价，不要妄想卖出最高价。

有的人总想买入最低价而卖出最高价，我认为那是不可能的，有这个想法的人不是高手，只有庄家才知道股价可能涨跌到何种程度，庄家也不能完全控制走势，何况你我。

以前我也奢望达到这种境界，但是现在我早转变观念了，股票创新低的股票我根本不看，新低下面可能还有新低。

我只买入大约离底部有10%左右升幅的个股，还要走上升通道，这样往往能吃到最有肉的一段。

技巧三：量能的搭配问题。

有些人总把价升量增放在嘴边，经过多年来的总结，我认为无量创新高的股票尤其应该关注，而创新高异常放量的个股反而应该小心。

越跌越有量的股票，应该是做反弹的好机会，当然不包括跌到地板上的股票和顶部放量下跌的股票，连续上涨没什么量的反而是安全系数大的，而不断放量的股票大家应该警惕。

技巧四：善用联想。

要根据市场的反应，展开联想，获得短线收益。

主流龙头股会被游资迅速拉至涨停，短线高手往往都追不上，这时候，联想能给你带来意外的惊喜。

通过联想，在市场上哪些股票和主流龙头股关系较密切呢？联想不仅适合短线，中长线联动也可以选择同板块进行投资。

技巧五：要学会空仓。

有些人很善于利用资金进行追涨杀跌的短线操作，有时会获得很高的收益，但是对散户来说，很难每天看盘，也很难每天能追踪上热点。

所以，在股票操作上，不仅要买上升趋势中的股票，还要学会空仓，在感觉股票很难操作、热点难以把握、大多数股票大幅下跌、涨幅榜上的股票涨幅很小而跌幅榜上股票跌幅很大时，就需要考虑空仓了。

技巧六：暴跌是机会。

暴跌分为大盘暴跌和个股暴跌，暴跌往往会出现机会，暴跌往往是重大利空或者偶

然事件造成的，在大盘相对高点出现的暴跌要谨慎对待，但对于大涨之后出现的暴跌，你就应该选择股票了，很多牛股的机会就是跌出来的。

技巧七：保住胜利果实。

不少人是牛市中的高手，但在震荡市中往往又会把获得的胜利果实吐回去。

怎样才能保住胜利果实呢？除了要设立止盈位和止损位之外，对大势的准确把握和适时空仓观望也很重要。

## 五、股票交易策略的基本类型有哪些

1、股票T+1交易制度：当天买入的股票，当天不能卖出，到下一个交易日才能卖出，当天卖出股票的资金当天无法取出，第二个交易日才能取出；

2、从交易时间的连续特点划分，有定期交易系统和连续交易系统：

在定期交易系统中，成交的时点是不连续的。

在连续交易系统中，并非意味着交易一定是连续的，而是指在营业时间里订单匹配可以连续不断的进行；

3、从交易价格的决定特点划分，有指令驱动系统和报价系统。

指令驱动系统是一种竞价市场，证券交易价格是由市场上的买方订单和卖方订单共同驱动。

报价驱动系统是一种连续交易商市场，或称“做市商市场”。

证券交易的买价和卖价都由做市商给出，做市商将根据市场的买卖力量和自身情况进行证券的双向报价，投资者之间并不能直接成交，而是从做市商手中买进证券或向做市商卖出证券。

## 参考文档

[下载：股票卖出策略有哪些.pdf](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[下载：股票卖出策略有哪些.doc](#)

[更多关于《股票卖出策略有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/58485060.html>