

股票拉升前都有哪些特征 - - 股票拉升前有什么特征- 股识吧

一、庄家在拉升股票前一般有什么表现

主力即将拉升前，个股一般呈现缓慢盘升态势，之后会有个强势洗盘动作，洗盘时间一般在3~5个交易日，洗盘幅度一般在10%左右，洗盘时的阴量呈明显缩量状态，拉升初期一般以放量阳线启动，。

- 。
- 。

二、庄家拉升股票时盘面有何特征

庄家的拉升是含有多种性质特点的，如整理拉升、中继拉升、价差拉升、出货拉升等，有时候某种性质特点非常明显，有时候几种性质特点交织在一起很难分辨，这就是股市的复杂性了。

庄家拉升的最根本的目的当然是为了获利，但在战术方面也是有所考虑的。

其一，由于在建仓、整理、洗筹等环节投入了大量的资金，如果不拉升股价完成出货任务，将会大大增加成本；

其二，随着庄家的运作过程延长，庄家的意图和某些商业秘密泄露的可能性也越来越大，这样将造成许多不必要的麻烦和损失，股价的拉升，可以很大程度上避免这些；

其三，股价的拉升，可以提升股票的形象和积聚市场的人气，吸引投资者的参与，为日后的出货打下了较好的基础。

庄家的拉升，也是讲究“天时、地利、人和”的。

因此，选择合适的拉升时机十分重要。

一般来说，会利用如下一些条件：一，大势相对平稳。

顺势而为，是庄家特别注重的因素。

逆势而行虽然有成功的例子，但成功的概率很小，其过程也是困难重重，所以在大势较弱的情况下，股价拉升的情况极少，这也是通常我们弱势中不介入个股的主要原因。

二，大势上升的时候。

这种时候市场人气高昂，场外资金不断介入，庄家的拉升可以事半功倍，操作起来十分轻松，犹如风助火势、火借风威的效果。

三，重大利好的出台。

这包括市场和公司基本面的利好，这也是我们“政策市、消息市”的重要特征。

反映在股价走势上就是高开低走的“见光死”。

四，热点板块的形成。

我们的市场历来有板块联动的规律，特别是趋势向上时表现得格外明显，如果庄家的目标股刚好处于市场的热点板块，庄家的拉升就具有很好的隐秘性。

五，构筑图形。

每个庄家、以及他们所属的操盘手都是画图的高手。

而市场上也存在一大批“痴迷”技术分析的“股痴”，当图形和技术指标构造完毕之后开始拉升，往往具有很好的市场效果。

六，利用含权和除权。

这是庄家拉升出货最常见、最基本、最有效的方法，许多投资者的亏损也是中了这方面的陷阱。

三、股票拉升前有什么特征

你好，股票拉升前的四个特征：特征一、较大的卖单被打掉。

总会有一些较大的卖单出现，一旦这些卖单的价位离成交价较近就会被主动性的买单打掉，这可能就是一种庄家拉升前的征兆。

这是因为一旦股价拉起来以后，庄家最害怕的就是前面被接掉的相对低位的获利盘形成的集中卖压，只要庄家的资金状况允许，一般都会在拉升前尽可能地接掉一些稍大的卖单。

特征二、盘中经常出现一些非市场性的大单子。

挂单的价位通常距成交价较远，有时还会撤单，给人一种若隐若现的感觉。

这种数量较大的单子由于远离成交价，成交的可能性很小，可能是庄家故意挂出来的单子，其用意可能是表明庄家已在注意这只股票。

庄家既然要人知道，股价的结局就是上涨或下跌而不会是盘整，需要用其他细节来确认。

但有一点需要注意，庄家在大量出货前有可能做一波上升行情。

特征三、盘中多次出现脉冲式上冲行情。

所谓脉冲式上升行情是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，成交量有所放大但并没有明显的对倒的痕迹。

由于庄家在正式拉升股价前通常会进行试盘，看看市场的反应;另外，庄家希望卖单尽量在股价拉升前抛出来，以减轻拉升时的卖压。

特征四、大盘走势稳定，个股盘中出现急速下跌走势但尾市往往回稳。

这种走势比较折磨人，盘中常常出现较大的卖压，股价步步下探，尾市却往往会回升，部分场内筹码受不了这种折磨而选择离场。

庄家通过诱空将场内不坚定的筹码吸引出来，无非是想加大建立短期仓位的力度，买到更多的低价筹码，然后再做一波行情。

而在股价的回升过程中，庄家可能将前面买进的筹码再倒出来，以达到控制原有仓位数量的同时摊薄持仓成本的目的。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

四、庄家在拉升股票前一般有什么表现

一般来说股票在大涨前有以下几点特征：1、开盘涨5%以上，交易半小时，外盘比内盘大4倍以上，委比绝大多数时间为正数，股价线在大多数时间内走在股价平均线之上，成交量很大，此种个股不仅当天易涨停，而且次日极可能再涨停。

结合公司的基本面，一般如此强势上涨的股票，近期会有重大利好发布，只是因为一些消息灵通人士先于我们知道罢了。

2、开盘涨3%以上，交易半小时，外盘比内盘大2倍以上，委比绝大多数时间为正数，股价线在大多数时间内走在股价平均线之上，成交量很大，结合大盘分析，若大盘大势没问题，此种个股当天易涨停。

3、开盘涨1%以上，上午收盘时，已涨了4%左右，外盘比内盘大2倍以上，委比绝大多数时间为正数，股价线在大多数时间内走在股价平均线之上，成交量很大，此种个股当天也易涨停。

4、开盘涨1%以上，直到下午2点半，股价几乎都在涨幅1%--3%之间波动，股价线与股价平均线缠在一起或平行，成交量较大，若外盘远大于内盘，大的越多越好，此种个股尾盘易涨停。

5、从下午2点开始，股价线便开始以大约45度角往上走，或者分时走势图呈梯状。成交量随股价上涨而大增加，外盘比内盘大且悬殊越来越大，此种个股尾市易涨停。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、怎样判断主力开始拉升？

量价，趋势，波浪位置，主力类型等等因素共同研判

六、妖股拉升前有哪些特点

股市上通常把那些股价走势奇特、怪异的股票称为“妖股”。

它们走势与大盘或常理相悖，完全不符合基本的技术分析规律。

妖股就是走势明显比别的股走势异常，不合常理，让人难以琢磨，一般的都是暴涨暴跌。

妖股特征一：妖股的隐藏性：最初的涨停很容易让人以为是超跌反弹，不会引人注意，随后小幅调整，你是不是理解为所谓的“庄家拉高出货?主力自救?有一定的政策基础，最初的涨停很容易让投资者认为是跟随概念上扬。

妖股特征二：无跟风性：当妖股已成，大家开始注意到它的不寻常时，股价立即加速上涨，多数散户会认为它是不可持续的，唯恐避之不及。

直到股价翻倍，散户们哀叹悔恨，这就是所谓的无跟风性。

妖股特征三：以长阳线起始：第一个点燃妖股热情的人是无法预测到后来的妖孽走势的，所以在最初，这类股往往以长阳线起始，也正是如此，使得未知的接力资金能够有机会在相对低的价位进货，不断接力，终成妖股。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，为了提升自身炒股经验，新手前期可用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，在今后股市中的赢利有一定的帮助。

愿能帮助到您，祝投资愉快！

七、主力拉升前k线有何特点？成交量的特点？

一般是小阴小阳交替或连续小阳小幅盘升 总体重心上移均线系统逐步修复并靠拢形成短中长多头排列成交量维持活跃但又不过分放大也有个别庄家会在拉升前挖坑洗筹但从成交量（极度萎缩）能看出端倪不同的股票会有不同的特点 关键在于平时的看盘和对一只股票的熟悉（包括对主力操盘手法、交投的活跃程度。

- 。
- 。
- 。
- 。
- 。

)

参考文档

[下载：股票拉升前都有哪些特征.pdf](#)

[《股票的转股和分红多久到》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：股票拉升前都有哪些特征.doc](#)

[更多关于《股票拉升前都有哪些特征》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/5801058.html>