

有主力建仓的股票特征是什么：判断股票有主力进驻的依据是什么-股识吧

一、如何看清主力锁仓股

“主力锁仓”个股，是主力建仓后并基本锁定筹码的股票。

主力一旦“锁仓”，必将在条件成熟时，启动行情。

其主要特征为：1、缩量出长阳或封涨停。

毫无疑问，筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

2、K线我行我素，小涨或止跌。

大盘急跌，浮筹砸盘，主力便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢去；

大盘向上或企稳，游资抢盘，但主力砸盘，封住股价上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。

K线形态为横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

3、盘中剧烈震荡，成交量极度萎缩。

其意图就是清洗短线获利盘，消磨散户持股信心。

量能极度萎缩，浮动筹码极少。

4、利空打击，快速企稳。

遇利空打击，抛盘极大，而三日内快速企稳，可确认“主力锁仓”。

炒股分析是需要深入的研究，还要掌握一定的看盘经验，在没什么经验之前炒股最好还是用个炒股软件辅助，避免风险，像我用的牛股宝，可追踪里面的牛股达人操作选股，这样就省事多了，效益也一直不错，你可以去试试，祝你投资愉快！

二、主力建仓指标是什么？

$R1 := \text{EMA}(\text{HHV}(\text{HIGH}, 500), 21);$

$R2 := \text{EMA}(\text{HHV}(\text{HIGH}, 250), 21);$

$R3 := \text{EMA}(\text{HHV}(\text{HIGH}, 90), 21);$

$R4 := \text{EMA}(\text{LLV}(\text{LOW}, 500), 21);$

$R5 := \text{EMA}(\text{LLV}(\text{LOW}, 250), 21);$

$R6 := \text{EMA}(\text{LLV}(\text{LOW}, 90), 21);$

$R7 := \text{EMA}((R4*0.96+R5*0.96+R6*0.96+R1*0.558+R2*0.558+R3*0.558)/6, 21);$

$R8 := \text{EMA}((R4*1.25+R5*1.23+R6*1.2+R1*0.55+R2*0.55+R3*0.65)/6, 21);$

$R9 := \text{EMA}((R4*1.3+R5*1.3+R6*1.3+R1*0.68+R2*0.68+R3*0.68)/6, 21);$

```
RA :=EMA((R7*3+R8*2+R9)/6*1.738 , 21) ;  
RB :=REF(LOW , 1) ;  
RC :=SMA(ABS(LOW-RB) , 3 , 1)/SMA(MAX(LOW-RB , 0) , 3 , 1)*100 ;  
RD :=EMA(IF(CLOSE*1.35< ;  
=RA , RC*10 , RC/10) , 3) ;  
RE :=LLV(LOW , 30) ;  
RF :=HHV(RD , 30) ;  
R10 :=IF(MA(CLOSE , 58) , 1 , 0) ;  
。
```

三、怎样判断一个股票是否有主力

- (1) 股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。
 - (2) 股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。
 - (3) 在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。
 - (4) 虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。
 - (5) 大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。
 - (6) 在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。
 - (7) 大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。
 - (8) 股价每次回落的幅度明显小于大盘。
 - (9) 当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。
 - (10) 股价比同类股的价格要坚挺。
 - (11) 日K线走势形成缩量上升走势。
- 如果同时出现5个信号，说明该股很可能有主力进驻了。
如果同时出现8个信号，说明该股十有八九有主力进驻了。
如果同时出现11个信号，基本可以断定该股有主力进驻了。
当发现主力进驻后，跟进要讲究时机。
最好选择股价有效突破时跟进。

四、怎样判断一个股票是否有主力

第一，筹码面有没有出现筹码集中的现象，也就是十大流通股东持有流通股份的数

量随着时间迁移逐渐增加，这说明公司在外的流通股份慢慢的集中到了少数人手中，这是股价上涨的根本质量因素。

第二，技术面比如K线有没有完成一个有效的底部形态，这代表主力完成了进货动作，有没有开始波浪位置的突破攻击，如果没有主力还在吸筹当中，那你介入是吃力不讨好。

第一浪初升段和2浪回调都不做，只做放量跳空指标钝化的第三浪主升段最有效率。

第三，量价是否符合多头形态，量增价涨，量缩价跌。

整理不跌破量价关系的关键位置等等第四，以上条件都符合之后就可以利用量价，趋势，波浪，主力类型，时间转折等技术分析方法找突破买入点或者趋势确立后的压回买入点。

有不明白可以追问

五、散户怎样判断主力是否在出货或者是否在建仓

底部放量是建仓，高位放量是出货。

看5分钟图，白量大于红量是出货，红量大于白量是建仓。

或者看分时图的obv，节节下降是出货，节节上升是建仓。

还有分时图波形，大量向下尖角波是出货，大量向上尖角波是建仓。

涨停板的时候，一波快速封涨停后不停放量是出货，一波快速封涨停后无量封死是拉升，弯弯扭扭封上涨停是建仓。

建仓振幅很小，常常一连串小阳沿着10日线慢爬，为的是不引起市场注意。

出货振幅很大，经常涨停跌停，为的是引起市场注意。

任何技术只能作为一种参考。

六、股票中的主力增仓是什么意思

主力增仓：是有大资金量在买入某股票。

短线不一定涨，原因可能是主力志在长远、缓步推升股价来降低建仓成本，有时候还会适当打压股价制造恐慌让你抛出手中的股票。

但是，长线肯定要涨。

可以看成交易的大单买入量。

也可以看该股票股东情况可以通过盘口成交数据解析主力资金进出，针对个股股性的差异化，对盘中个股和板块主力动向做及时深入的分析、研判，帮助投资者在盘

中及时把握主力资金动向，做出更准确的投资决策。

（占盘比是指主力的持仓数占流通盘的比例。

增仓数是指主力增加自己持有股票的数目占流通盘的比例。

主力增仓为何股票下跌1、在长期大幅下跌后的低位区域，主力机构要想吸到大量筹码，所对应的是有大量股民散户割肉。

假如主力机构要吸到个股五成的筹码，那么相对应的市场中就要有一半的持股者割肉。

要想做到这一点，主力机构就必须制造种种假象让市场看淡，制造各种空头形态，迫使散户投资者低位交出手中的廉价筹码。

2、对于在低位区域是否是主力增仓洗盘，从成交量方面的变化情况来看，很容易辨别是否是主力机构在增仓。

在低位区域个股上涨时大幅放量，下跌时急剧缩量，说明是主力机构较为明显的建仓增仓行为。

3、一般稍懂技术的投资者也容易分辨。

但在更多的情况下，主力吸筹的运作会比较隐蔽，成交量变化的规律并不是很明显，但在判别时也不是无踪可寻。

从k线组合来看，经常出现放量滞涨，缩量回调的现象，成交量始终维持在一个较为活跃的水平，在盘中也时常看到脉冲式放量，回调时大幅缩量，回调时成交稀少的盘中特征。

4、随着主力资金吸筹量的不断增加，往往会通过各种手段来控制调控股价的走势，使股价不至于过早地升幅过快，而造成建仓成本的增加，同时通过调控股价也可以调整和修复技术指标。

在一般情况下，当主力机构吸筹到一定程度之后，反而会大肆打压、洗盘，将一些意志不坚定的散户赶出局。

5、因此在K线形态上，往往会做成明显的头部形态和前期笔者介绍的一阴抱几阳，或连续的下跌阴线等等，技术指标上形成吓人的死叉，以迷惑一般的投资者。

6、在通常情况下，股价在充分筑底后，开始小幅上涨，成交量在5日、10日均量线上下频繁波动，股价上涨时成交量超出5日均量线，股价下跌回调时成交量低于5日、10日均量线，形成“锯齿”型的成交量组合时，都是明显的主力建仓增仓信号。另外在低位弱势区域能够放量突破密集区后主动回调的一些个股，也是主力明显的增仓洗盘行为。

7、因为主力机构通过突破套牢密集区后主动回抽，一方面可以吸到更多的筹码，另一方面也可以使筹码更趋于集中，为以后的大幅拉抬铺平道路。

在通常情况下，主力机构在股指较长时间下跌后，一般不会无意识的突破历史上的密集套牢区，因为这样会花费很多资金。

8、因此股指在低位区域放量创出新高的个股，如果后市没有较大的上涨空间，主力资金不会轻易进场为他人解套的。

从某种程度上来讲，主力资金在低位某一区域累积的成交量越大，换手率越高，则表明主力的筹码越集中，未来的相应上涨空间也才会越大。

9、总之，当低位区域出现上升放量，回调缩量或低位出现较大的成交量时，往往是主力资金建仓、增仓的信号。

在底部区域无论K线组合有多吓人，都是主力机构为吸筹耍的花招和把戏，其意图都是通过反复震荡来收集廉价筹码，使市场成本趋于一致，以便为今后的拉抬作铺垫。

七、怎样判断一只股票是否有主力在建仓

主力建仓有两种：低吸建仓和拉高建仓。

低吸建仓每日成交量低，盘面上看不出，但可从盘口的外盘大于内盘看出，拉高建仓导致放量上涨，可从盘面上看出。

庄家出货时，股价往往萎靡不振，或形态刚走好就跌下来，一般是下跌时都有量，可明显看出。

如果某只股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过100%，则大多是庄家拉高建仓，对新股来说，如果上市首日换手率超过70%或第一周成交量超过100%，则一般都有新庄入驻。

如果某只股票长时间低位徘徊(一般来说时间可长达4-5个月)，成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可赢利的筹码越多，其志在长远。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

八、判断股票有主力进驻的依据是什么

- (1) 股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。
- (2) 股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。
- (3) 在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。
- (4) 虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。
- (5) 大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。
- (6) 在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。
- (7) 大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。

(8) 股价每次回落的幅度明显小于大盘。

(9) 当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。

(10) 股价比同类股的价格要坚挺。

(11) 日K线走势形成缩量上升走势。

如果同时出现5个信号，说明该股很可能有主力进驻了。

如果同时出现8个信号，说明该股十有八九有主力进驻了。

如果同时出现11个信号，基本可以断定该股有主力进驻了。

当发现主力进驻后，跟进要讲究时机。

最好选择股价有效突破时跟进。

参考文档

[下载：有主力建仓的股票特征是什么.pdf](#)

[《买股票多久可以出手》](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[下载：有主力建仓的股票特征是什么.doc](#)

[更多关于《有主力建仓的股票特征是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/57713027.html>