

股票咨询方式有哪些，想做股票咨询-股识吧

一、想做股票咨询

告诉你一个好的办法，注册一个博客或微博，在网上推荐股票，如果准确率很高，自然有人会找到你，如果你有好的能力，肯定有人希望叫你推荐啦，那么你就可以帮他们推荐股票赚取佣金啊。

二、股票常识咨询

1.送红股：是上市公司将本年的利润留在公司里，发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。

送红股后，公司的资产、负债、股东权益的总额结构并没有发生改变，但总股本增大了，同时每股净资产降低了

2.转增股：是指公司将资本公积转化为股本，转增股并没有改变股东的权益，但却增加了股本的规模，因而客观结果与送红股相似。

转增股与送红股的本质区别在于，红股来自公司的年度税后利润，只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股；

而转增股却来自于资本公积，它可以不受公司本年度可分配利润的多少及时间的限制，只要将公司帐面上的资本公积减少一些，增加相应的注册资本金就可以了，因此，转增股本严格地说并不是对股东的分红回报。

3.配股是上市公司根据公司发展的需要，依据有关规定和相应程序，旨在向原股东进一步发行新股、筹集资金的行为。

按照惯例，公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。

配股的价格是按照发行公告发布时的股票市价作一定的折价处理来确定的。

在正常情况下，新股发行的价格按发行配股公告时股票市场价格折价10%到25%。

理论上的除权价格是增发发行公告前股票与新股的加权平均价格，它应该是新股配售后股票的价格。

4.送红股和转增股不用你操作，在除权日会自动送到你的帐上。

而配股操作如同平时买股票，只要按照配股价和应配股数，填买单即可，在配股缴款期不买入，配股就被放弃。

由于认购配股时间是有限制的，超过缴款时间没有补缴款的机会，给投资者带来损失，因此，在配股后对认购是否得到确认十分重要。

深市配股投资者应在第二天查看资金帐户上现金是否少了，沪市配股投资者则在第二天到券商那里打印结算单以确定认购是否有效。

注：认购配股无需任何手续费。

三、股票问题咨询

告诉你一个好的办法，注册一个博客或微博，在网上推荐股票，如果准确率很高，自然有人会找到你，如果你有好的能力，肯定有人希望叫你推荐啦，那么你就可以帮他们推荐股票赚取佣金啊。

四、有关股票买卖咨询

关于买卖股票（基金、权证）的具体费用：不同的营业部的佣金比例不同，极个别的营业部还要每笔收1-5元委托（通讯）费。

交易佣金一般是买卖股票金额的0.1% - 0.3%（网上交易少，营业部交易高，可以讲价，一般网上交易0.18%，电话委托0.25%，营业部自助委托0.3%。

），每笔最低佣金5元，印花税是卖出股票金额的0.1%（基金，权证免税），上海每千股股票要1元过户手续费（基金、权证免过户费），不足千股按千股算。

由于每笔最低佣金5元，所以每次交易为 $5 \div$ 佣金比率、约为（1666 - 5000）元比较合算。如果没有每笔委托费，也不考虑最低佣金和过户费，佣金按0.3%，印花税0.1%（单边）算，买进股票后，上涨0.71%以上卖出，可以获利。

买进以100股（一手）为交易单位，卖出没有限制（股数大于100股时，可以1股1股卖，低于100股时，只能一次性卖出。

），但应注意最低佣金（5元）和过户费（上海、最低1元）的规定。网上交易系统的成本价，仅供参考，您可以在第二天，网上交易的“历史成交”或“交割单”栏目里，看到手续费的具体明细以及买入成本或卖出后收到的资金金额。

你在开户是办的那张银行卡就可以。

五、简述股票的投资咨询业务？

投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议，并直接或间接收取服务费用的活动。

一般投资者可能受时间、精力、知识和能力的限制，无法及时和全面地了解与投资有关的信息并做出有效的分析，因而需要有人就此提供专业的服务。

证券投资咨询就是这样一种专业化的咨询服务，证券分析师通过对证券市场和上市公司有关信息的处理和分析形成投资建议。

但是，由于证券价格的波动特性、证券分析的主观性和分析师个人条件的限制，证券分析师不可能对股票价格进行准确预测，不可能提出稳赚不赔的投资建议，只能为投资者提供具有一定参考价值的意见或建议。

参考文档

[下载：股票咨询方式有哪些.pdf](#)

[《华为离职保留股票多久》](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[下载：股票咨询方式有哪些.doc](#)

[更多关于《股票咨询方式有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/56903744.html>