

股票七种量柱有哪些__股票中的分时量黄柱和蓝柱-股识吧

一、常态的量柱有哪几种？变态的量柱有哪几种

操作要点：1.股价以涨停板为前导；

2.第一次涨停时，换手率不能太大，最好是在5%以下。

3.跳空第一阳换手率最好不要超过涨停板换手率3倍以上。

4.跳空第二阳的换手率最好保持在前天量的1/2左右。

优股票（*ugp*.cn）创立于2005年，主要有股票、财经、基金、理财和推荐等五大类资讯栏目，其中以股票资讯具有高度的权威性

二、常态的量柱有哪几种？变态的量柱有哪几种

量柱有高，低，平，倍，梯，缩，金，七种柱子。

常态，是向量柱正常方向走的形态。

变态，是向量柱正常方向相反走的形态。

一倍量柱后面，常态的股价是向上升的，。

二高量柱后面，常态的股价是下降的，变态的股价是上升的。

三量柱梯，常态梯量柱后面的股价是下降的。

三、股票分时k线图那个最长的绿色量柱是什么意思？

股票分时图的成交量指的是这一分钟的成交量，如果这一分钟比上一分钟下跌，就显示绿色，反之就显示灰色或者红色。

最长，说明这一分钟交易量最多，仅此而已。

四、倍量柱公式 能选出这7天包括今天 {比如现在是7号到1号} 所有出现的倍量柱的股票。

朋友，以下是你要的选股公式：ZHOU :=VOL>
REF(V, 1)*1.9;
ZMIN : COUNT(ZHOU , 7)>
=1 ;

五、股票中的分时量黄柱和蓝柱

内盘和外盘是代表买入金额和卖出金额吗，为什么不一样呢举个例子你就明白了。假设有一个服装市场。

有两种人，一种是买家，一种是卖家。

这个很容易理解吧。

买家中也有两种，一种是设了一个摊位收购的买家，一个是到处淘货的买家。

卖家中也有两种，一种是设了一个摊位售卖的卖家，一个是到处流动推销的卖家。

假设某天该市场总成交金额为1亿元，那必然意味着买家总共成交了1亿元，卖家也成交了1亿元。

你的理解是完全正确的。

但是为了显示市场买卖力量的对比，从而揭示市场多空双方交战的结果，我们把总共1亿元的成交金额按主动买和主动卖进行区分。

也就是说，流动推销的卖家卖出的金额（就等于设摊收购的买家全部买入的金额）属于卖家主动成交的，因此称之为卖盘。

而到处淘货的买家买入的金额（就等于设摊售货的卖家全部卖出的金额）属于买家主动成交的，因此称之为买盘。

买盘和卖盘之和肯定等于1亿元。

买盘和卖盘当然不同啦。

如果买盘大大超过卖盘，意味着多方（主动买方）力量强大，显示市场做多意愿强烈，一般来说后市看涨。

反之，如果卖盘大大超过买盘，意味着空方（主动卖方）力量强大，显示市场做空意愿强烈，一般来说后市看跌。

如果买盘等于卖盘，那一般纯属巧合。

六、股票成交量红柱和蓝柱是什么

收红盘是红柱

参考文档

[下载：股票七种量柱有哪些.pdf](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[下载：股票七种量柱有哪些.doc](#)

[更多关于《股票七种量柱有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/56619579.html>