

# 跌停的股票按什么成交、连续跌停的股票，从第一个跌停时就有成交量，是什么人在买入呢？-股识吧

## 一、跌停股票怎么卖出去

股市中，买入股票和卖出股票的人不是一个，因而，必须有必定的规矩来标准股票成交的先后顺序。

现在，股市的竞价规矩主要为价格优先和时刻优先。

以较高价格托付买入的优先于以较低价格托付买入的；

以低价格卖出的托付优先于以较高价格卖出的托付。

假如价格相同，则先提交的托付优先成交。

也便是说，不管生意，依照时刻先后顺序，提交托付早的先成交。

扩展资料：跌停股票的原因：一般来说，证券交易所规矩一个A股商场的股票一天的涨跌起伏为 $\pm 10\%$ ，规矩S或许ST打头的股票一天涨跌幅极限为 $\pm 5\%$ ，假如这个股票今日涨了，而且涨到最高的极限也便是 $10\%$ ，这个便是涨停板，假如跌了，跌到最大的极限便是 $-10\%$ ，这便是跌停板。

股票跌停指的是沪/深两市某只股票在前一交易日收盘价的基础上，约束上下 $10\%$ 起浮，上涨 $10\%$ 为涨停，跌落 $10\%$ 为跌停，每天都可以涨停/跌停 $10\%$ ；

st和\*st最初的是 $5\%$ 的涨停/跌停约束；

新股(N最初的)上市的第一天不受 $10\%$ 的涨停/跌停约束。

参考资料来源：股票百科-跌停股票

## 二、是不是挂涨停价买入或挂跌停价卖出，最终成交是按开盘价成交的？

是的。

按开盘价成交，在证券交易所每个交易日开市后的第一笔每股买卖成交价格。

如果开市后一段时间内（通常为半小时）某种证券没有买卖或没有成交，则取前一日收盘价作为当日证券的开盘价。

（参考资料第一段）开盘后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。

一般来说，若某日量比为 $0.8-1.5$ 倍，则说明成交量处于正常水平；

量比在 $1.5-2.5$ 倍之间则为温和放量；

量比在 $2.5-5$ 倍，则为明显放量，若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的几率颇高，可以相应地采取行动。

扩展资料下面举例：在在9：00——9：25之间，买方1的委托价5.04元，委托量为100手，委托时间为9：02；

买方2的委托价4.99元，委托量为500手，委托时间为9：10；

买方3的委托价4.99元，委托量为800手，委托时间为9：24；

卖方1的委托价4.96元，委托量为500手，委托时间为9：05；

卖方2的委托价4.99元，委托量为200手，委托时间为9：13；

卖方3的委托价4.99元，委托量为900手，委托时间为9：22；

在上述情况下，当9：25开盘价即集合竞价一定是4.99元，成交量为1400手，在这1400手成交量中，买方1.2.3的委托全部成交，卖方1和2委托的500手和200手也全部成交，而卖方3委托的900手只成交了700手。

参考资料来源：百科-开盘价参考资料来源：百科-量比指标

### 三、开盘价和涨停跌停价根据什么定的？

跌停百分之五的计算依据是跟开盘价无关，是按昨天收盘价计算的，如今天开盘价与昨天收盘价都是3.7元.那跌停百分之五是3.52元.

### 四、连续跌停的股票，从第一个跌停时就有成交量，是什么人在买入呢？

涨跌停板指的是证券交易市场为了防止市场出现过度炒作行为而引发的股价大幅度的波动，防止股价出现暴涨暴跌行为而依法对当天的股价得涨跌幅度给予适当的限制（除ST类个股幅度为5%外其他一般为10%）。

即当日股价只能在某个价格区间能波动。

而跌停指的就是当日该股的允许下跌的最低价格，股价跌到这个价格该日将不再下跌即我们平时所说的跌停。

跌停是因为该股受其跌停板限制，跌停的股票一般市场情绪当日得不到有效的宣泄，次日低开的概率较大也或者后边几日还是连续的跌停板，直至抛压宣泄完毕才可能会有止跌企稳的迹象。

所以说一般刚开始出现跌停板的股票一般很少会有投资者愿意去买，因为投资者担心买入后会有连续跌停的可能性。

但是，在平时的交易过程中，我们能看到很多连续跌停板的股票刚开始第一个板其实都是有成交量放出的，更有甚者其放量的程度是相当大的，可以说是巨量放出。之后的跌停板也是有成交量放出的。

我们都知道股票的买卖其实是属于撮合成交的，有买有卖双方才能成交，买卖的数

量越多随之放出的成交量也就越大。

那么，弄清楚这些后，我们现在再来讨论“连续跌停的股票，从第一个跌停时就有成交量，是什么人在买入呢？”其实这个问题的意思是在为什么一支股票连续跌停后，从第一个跌停开始都有成交量的放出，在这一个个的跌停板上到底是什么人、为什么愿意冒那么大的风险去买这一支股票的呢？投资者的投机心理这种情况多出现于一些热点题材的强势股之上，当该股票经过大幅炒作达到了一定的涨幅后，到了主力的出货阶段，主力在高位震荡出货，到达出货的最后阶段主力可能会高开冲涨停板然后派发筹码最后尾盘有可能收跌停。

这一天收跌停板进去的投资者大概分为三类：一类是比较激进的投资者平时比较喜欢打板或追涨买入的，这一类投资者应该是在开盘前的主力诱多冲高时追入的；

一类投资者是属于喜欢强势股又不愿意追涨的，他们喜欢“低吸”买入，其所谓的“低吸”是指该股票冲高后回落再买入，他们以为这样的买入思路避免了追涨买入后的冲高回落，买的成本比追涨买入的较低自以为比较“稳健”。

另一类投资者完全就是靠赌，他们买入的价位可能就是接近跌停板或者跌停板的位置买入，他们的想法就是现在已经是跌停的位置了今天再怎么跌最多也就这样了，已经跌不到别的地方去，跌停板位置进去说不定一会股价有可能就拉起来的，那我不就赚钱了，哪怕今天不拉明天开盘我只要不是封死跌停我一开盘就跑掉，说不定高开我还能赚钱呢。

所以这三类投资者买入的原因其实很大部分都是因为投机取巧！主力对倒放量，诱导出货这一类情况的话应该是该股还未出货完毕，由于行情较差盘面不好或者出货太过于强势，导致该股很快就跌到跌停板上去了。

可是主力还没出完货此时为了尽快完成出货主力不得不设点陷阱让散户进来。

所以，此时主力会利用另外的资金账户在跌停板的位置少量买进股票，然后把买档上的单子稍微撤掉一些，跌停板慢慢打开，给投资者造成有资金接力的假象。

投资者见此状也渐渐放松戒备开始跟随买入，当买入的投资者渐渐的多了，主力继续慢慢的把筹码往外推，更有甚者后边连续的几日都是以此套路，逐步向外派发筹码以此达到其出货的目的。

&nbsp;

总结：连续跌停的股票，从第一个跌停时就有成交量，其主要原因就是因为在跌停板的位置上是有买卖成交的，那这其中成交的筹码多数都是由主力手中转移到了散户投资者的手中，即便是有很少一部分筹码主力自己吃掉了其最终还是派发给散户投资者。

感觉写的好的点个赞呀，欢迎大家关注点评

## 五、什么叫跌停价和涨停价，它们是根据什么来定的？

首先给你介绍一下我国股票交易规则中的涨跌停板制，涨停价和跌停价就是根据这个规定来的。涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场上为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布、1996年12月26日开始实施的。

制度规定，除上市首日之外，股票（含A、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%，超过涨跌限价的委托为无效委托。

当然，所说的10%是指10%附近。象G广刚上周五就是停在了9.89%。后来，证监会规定了把连续两年的亏损的企业加上st的帽子后，为了防止这类股票波动过大，又单独规定了st的涨跌幅在5%之间

## 参考文档

[下载：跌停的股票按什么成交.pdf](#)

[《股票交易后多久能上市》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[《挂牌后股票多久可以上市》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[下载：跌停的股票按什么成交.doc](#)

[更多关于《跌停的股票按什么成交》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/54968489.html>