

宠物用品龙头美股有哪些；欧洲有哪些零售商卖宠物用品？我的品牌是自然之野和KKPETS.想外销。-股识吧

一、宠物用品的市场盈利空间有多大？

可以卖一些宠物常用的用品，这样的话，费用比较低，像宠物驱除虱疥螨蟀等的，这些销售都挺好的。

这样的话，你可以去北京吉康宠物用品厂家看看，产品挺好的。

二、国内国外的宠物食品/用品的品牌有哪些？顶级的是哪几个啊？

宠物食品皇家的好零食风来客的跟禾仕嘉的不错顶级的跟本不用，而且中国市场有N多仿的给你推荐的这几个在中国都有专门销售的给宝贝吃的放心

三、请问国外比较有名的宠物用品公司有哪些？

展开全部北京派多格宠物用品有限公司

四、在美国必买的宝宝用品有哪些

美亚的话 没返利 只能遇到很大折扣的商品才划算吧 一般就是安全座椅 奶瓶 玩具 牙胶之类的

五、请问国外比较有名的宠物用品公司有哪些？

你是要杂牌子还是有品牌的？如果说要代理品牌还要小资金有保证的我想估计只有美国Kyjen酷极了，无论是造型设计、质量、材质都是优上之选，目前这个牌子在

中国好像发展挺快的，走的是高质量路线，那些劣质品是无法比的，而且走的是环保路线，所以基本不会又质量方面的任何问题。

当然售卖价格也不是很低，不过听说酷极宠物无论是线上还是门店都是采用低门槛，严管理，不满意，就退货，零风险，很能满足新店卖家的多种需求。

你可以考虑下，我最近也在考虑这个事情！

牌子选好了，就看你是开网店还是门店了。

如果开门店这个需要看你所处的城市、门店位置、整体的消费水平、对于这块的需求及目前该品牌的铺货范围等等来确定你要代理的品牌和档次。

酷极宠物目前只有上海有门店。

资金这块就不用考虑了，多大的成本基本都能开起来，酷极宠物的确不错用品，低门槛，严管理，不满意，就退货，零风险，整体还是不错的。

店面选址的话看就需要考虑多种因素，包含周边人群的规模和特点、宠物的数量情况、同行竞争情况、交通的便利性、附近商家的特点、房产成本（租金成本）等。

如果是网店直接联系品牌厂家，沟通协商，厂家会给你很多有价值的建议，然后挑选心仪的产品在网上铺货，吸取网络销售经验，如何在网络上宣传推广你的网店很重要代理品牌的好处是很多事情，统一的售价和进货渠道，不需要自己去琢磨零售价格，品牌宣传也会有厂家做到位，很多事情不用操心。

六、宠物用品批发

苏州最大最正规的花鸟市场（年轻人俗称宠物市场）是皮市街花鸟市场阿。

位于观前街玄妙观北约300米。

游1公交车可直达，这个市场是古城区闹市中心惟一具有悠久历史的花鸟、工艺、古玩专业市场，你去了就知道。

七、欧洲有哪些零售商卖宠物用品？

我的品牌是自然之野和KKPETS.想外销。

朋友~欧洲44个国家几乎都不可能进口中国的宠物类用品~英国、爱尔兰、荷兰、比利时、法国、摩纳哥、波兰、捷克、德国、奥地利、瑞士、冰岛、丹麦、挪威、瑞典和芬兰。

这些国家对养宠物人的资质都要考察才会买狗给你，好几个国家要是没有陪够宠物时间都会没收小狗，犬舍的要求也是很严格，市中心买宠物用品的几乎全部是单个

的专卖门店，小众大众名牌平价或是设计师款，你自己去一趟德国或英国看20天都不重样儿，牌子多的都数不完。

欧洲人大部分一听中国，第一印象是吃动物内脏，吃宠物猫狗的国家~就这一点也不可能叫中国宠物商品进入欧洲的~欧洲对保护环境几乎都到极致了，护肤品里的防腐剂是破坏环境的都不可以放进护肤品里，中国的所有护肤品都不让进入欧洲，中国这么大的护肤品市场欧洲也一样放弃，不把自己的护肤品进口到中国，因为进口到中国的备案需要动物实验，但欧洲很多好的纯天然大牌是禁止动物实验的。欧洲的狗粮品种更是多的数不胜数~建议你们还是现在国内打开市场比较好，欧洲不都不太可能让你的卖手入关，多做一做国内宣传，找一些宠物类大V去你们的工厂、原材料市场、营养类科研实验室等这些地方参观拍照，以他们做监督，做推广~去看了一眼你们的粮也不贵，洗浴的也是氨基酸类的~如果原材料和配方没问题，普通家庭完全可以接受的价钱，就国内推广OK~~但是你们的包装风格和新西兰Z打头的100%纯肉品牌也太~太~太像了吧~哈哈哈哈哈~还是有自己的风格好~不太贵的国产膨化类狗粮和人家很贵的进口纯瘦肉风干狗粮是不一样的~~这样最后被讽刺的往往是咱们国产粮~就算以后做的再好也会有人说“他们一开始是仿谁谁谁才红的”，明明很好不要以后给人家劳话柄~~我是总去欧洲（英国和德国）~看到人家的对宠物的理念超前中国150年都不为过~我个人觉得他们不可能接受中国宠物产品，上面是我对你们品牌的建议和对市场的理解~~希望你们的品牌经理能可以理解~~

八、想做宠物用品代理，亲们有什么可以推荐的？要实实在在的，小本金要保险的，骗子一边去....

你是要杂牌子还是有品牌的？如果说要代理品牌还要小资金有保证的我想估计只有美国Kyjen酷极了，无论是造型设计、质量、材质都是优上之选，目前这个牌子在中国好像发展挺快的，走的是高质量路线，那些劣质品是无法比的，而且走的是环保路线，所以基本不会又质量方面的任何问题。

当然售卖价格也不是很低，不过听说酷极宠物无论是线上还是门店都是采用低门槛，严管理，不满意，就退货，零风险，很能满足新店卖家的多种需求。

你可以考虑下，我最近也在考虑这个事情！

牌子选好了，就看你是开网店还是门店了。

如果开门店这个需要看你所处的城市、门店位置、整体的消费水平、对于这块的需求及目前该品牌的铺货范围等等来确定你要代理的品牌和档次。

酷极宠物目前只有上海有门店。

资金这块就不用考虑了，多大的成本基本都能开起来，酷极宠物的确不错用品，低门槛，严管理，不满意，就退货，零风险，整体还是不错的。

店面选址的话看就需要考虑多种因素，包含周边人群的规模和特点、宠物的数量情

况、同行竞争情况、交通的便利性、附近商家的特点、房产成本（租金成本）等。如果是网店直接联系品牌厂家，沟通协商，厂家会给你很多有价值的建议，然后挑选心仪的产品在网上铺货，吸取网络销售经验，如何在网络上宣传推广你的网店很重要代理品牌的好处是很多事情，统一的售价和进货渠道，不需要自己去琢磨零售价格，品牌宣传也会有厂家做到位，很多事情不用操心。

参考文档

[?????????????.pdf](#)

[????????????](#)

[????????????](#)

[????????????????](#)

[????9???71????](#)

[?????????????.doc](#)

[?????????????????...](#)

????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/54562295.html>