

商业银行股票收益率的影响因素有哪些--目前，对我国银行业利润影响较大的因素有哪些-股识吧

一、为什么银行利率会影响股票的收益，而商业银行利息却不会

影响商业银行盈利性因素可以分为两大类：银行自身的相关特征以及外部环境的影响因素。

自身的相关特征包括资产质量、资本充足度、流动性状况、营运效率、银行规模。而外部环境因素则包括经济活动的景气状况和法律制度因素。

对于商业银行盈利性大小的评价往往采用的是一系列财务比率指标。

本文的着重点在于从这些因素中选择相应的财务指标，利用线性模型将其综合来对中国商业银行盈利性进行回归分析，找出各因素与银行盈利性之间的关系。

1) 资产收益率。

衡量商业银行盈利性大小一般采用净资产收益率或资产收益率，由于中国商业银行普遍采用的是存贷差获利的模式，信贷资产对中国商业银行具有更加重要的影响，反映的盈利状况更为真实可信。

2) 与资产质量相关的指标。

本文主要采用以下两个指标来说明这一特征：净贷款余额占总资产比例和贷款损失拨备占总资产比率。

3) 与资本充足度相关的指标。

本文选用的指标为权益资本占总资产比率。

由于中国银行数据的收集较为困难，仅能依靠《中国金融年鉴》来获得相关的银行经营的笼统数据，因此对于中国银行资本充足度的分析仅以简单的资本比率，即银行权益资本占总资产之比来衡量银行的资本充足度。

4) 与流动性状况相关的指标。

本文选取的指标为现金资产占总资产的比率；

5) 与营运效率相关的指标。

本文选择的指标为非利息费用占总资产的比重；

6) 与资产规模相关的指标。

本文选用的该特征指标为总资产数量。上述各指标均选取滞后一期量作为解释变量，因为银行各变量特征对其盈利性的影响存在着较强的滞后效应。

7) 与外部环境相关的指标。

它包括反映经济活动景气状况的；

和；

，以及法律制度因素。

此外，法律制度虽然也对商业银行经营盈利产生了重要的影响，但由于该特征无法量化，因而本文未将其纳入分析范畴。

8) 其他影响盈利性的指标。

存款占总资产比重并未纳入影响商业银行盈利性的六个方面，但是对于依靠存贷差获利的我国商业银行而言存款的数量额度直接关系到银行的利润大小)因此必须将其包括进来考察存款对我国商业银行盈利性的影响。

二、为什么银行利率会影响股票的收益，而商业银行利息却不会

人们通常认为，银行存款利率上调，会吸引股票市场上的资金往银行里转移，从而影响股票价格的下跌。

这是人们手中的资金往往投向收益较高的地方，是一种正常的心理反映。

如果存款利率下调，银行的存款收益降低，可能会把银行里的存款“挤”出来，或许挤出来的资金会有一部分流入股票市场，从而推高股价。

不过，股票市场行情好时，赚钱效应也会把银行里的资金吸引出来。

具体情况还要具体分析，可以考虑当时的宏观国内外经济形势、不同行业状况，不同的地区等等，也就是说，有时影响大，有时影响小。

三、影响银行股股价的因素都有哪些

跟别的股票一样，影响股价的主要原因还是银行本身的业绩问题.虽然是归结到业绩问题，但是要注意的是，比如汇率，利率，准备金，贴现率，再贴现率等等.还要考虑银行自身的一些特点，比如贷款发放的范围.深发展的房贷业务比较多，则对利率的反映会比较敏捷，同样的，以国际结汇和国际业务为主的中国银行，对汇率的变动也相当的敏感.另外还要注意一下坏帐率.

四、哪些因素影响银行理财产品的预期收益率

影响银行理财产品预期收益率的主要因素有：1、无风险利率 无风险利率对收益率起“基础决定”作用，通常以一年期银行定期存款利率或国债收益率表示无风险利率，而一年期固定收益人民币理财产品的平均收益率始终高于定存利率。

从理论上说，银行的每一次加息都将带动银行理财产品收益率曲线中枢出现上移。例如：2022年10月至2022年7月，央行连续5次加息，一年期定存利率由2.25%上调至3.50%，一年期银行理财产品平均收益率相应地由2.70%上涨至5.25%。

2、投资的期限银行发行的理财产品期限仍然集中在35天、63天、90~91天、180~182天、365天。

当发行期限从35天延长到365天时，理财产品的平均收益率从4.52%上升至4.80%，整体呈上升趋势，但中间有所反复。

3、银行理财产品条款银行理财产品的基础条款包括收益类型、资产投向、币种、发行期限等，这些条款都对银行理财产品收益率构成影响。

以不同收益类型的理财产品为例。

银行理财产品可分为保本固定型、保本浮动型、非保本型。

从风险程度高低来考虑，其他产品条款相同时，保本固定型产品设置的发行预期收益率应该最低，非保本型产品最高。

在银行理财产品投资方向上，利率、票据、信贷、债券资产风险较低，主投这些资产的理财产品的发行预期收益率一般设定得较低；

而汇率、商品、股票资产风险较高，预期收益率设置也较高。

4、月末、季末银行考核 月末、季末是银行考核的时点，每月月末和每季度的第三个月是高收益理财产品的发行高峰期。

据统计，在2022年发行的理财产品中，按已公布的实际收益率排名，前十名中有七款是在月末、季末发行的。

5、产品起购金额 起购金额较大的理财产品约定的发行预期收益率往往要高于起购金额较低的理财产品，特别是对于起购金额在100万元以上的理财产品，这些产品很可能是主投信托类资产的理财产品，因此约定的起购金额较高，并且给予的收益率也较高。

五、投资项目后收益率的影响因素有哪些？

问题补充：A 市场利率 b 无风险投资收益率 c 风险投资报酬率 d 通货膨胀率
主要是人为因素其次是利益分配因素！

六、目前，对我国银行业利润影响较大的因素有哪些

影响商业银行盈利性因素可以分为两大类：银行自身的相关特征以及外部环境的影响因素。

自身的相关特征包括资产质量、资本充足度、流动性状况、营运效率、银行规模。而外部环境因素则包括经济活动的景气状况和法律制度因素。

对于商业银行盈利性大小的评价往往采用的是一系列财务比率指标。

本文的着重点在于从这些因素中选择相应的财务指标，利用线性模型将其综合来对中国商业银行盈利性进行回归分析，找出各因素与银行盈利性之间的关系。

1) 资产收益率。

衡量商业银行盈利性大小一般采用净资产收益率 ROE 或资产收益率 ROA ，由于中国商业银行普遍采用的是存贷差获利的模式，信贷资产对中国商业银行具有更加重要的影响， ROA 反映的盈利状况更为真实可信。

2) 与资产质量相关的指标。

本文主要采用以下两个指标来说明这一特征：净贷款余额占总资产比例（ 34.56% ）和贷款损失拨备占总资产比率 4.4056% 。

3) 与资本充足度相关的指标。

本文选用的指标为权益资本占资产比率 27.56% 。

由于中国银行数据的收集较为困难8仅能依靠《中国金融年鉴》来获得相关的银行经营的笼统数据8因此对于中国银行资本充足度的分析仅以简单的资本比率8即银行权益资本占总资产之比来衡量银行的资本充足度。

4) 与流动性状况相关的指标。

本文选取的指标为现金资产占总资产的比率（ 49.7% ）；

5) 与营运效率相关的指标。

本文选择的指标为非利息费用占总资产的比重（ 1.20% ）；

6) 与资产规模相关的指标。

本文选用的该特征指标为总资产数量上述各指标均选取滞后一期量作为解释变量8因为银行各变量特征对其盈利性的影响存在着较强的滞后效应。

7) 与外部环境相关的指标。

它包括反映经济活动景气状况的 GDP ；

$M2$ 和 CPI ；

ROA ，以及法律制度因素。

此外，法律制度虽然也对商业银行经营盈利产生了重要的影响，但由于该特征无法量化，因而本文未将其纳入分析范畴。

8) 其他影响盈利性的指标。

存款占总资产比重并未纳入影响商业银行盈利性的六个方面，但是对于依靠存贷差获利的我国商业银行而言8存款的数量额度直接关系到银行的利润大小)因此必须将其包括进来8考察存款对我国商业银行盈利性的影响。

七、股票型基金收益率的影响因素有哪些

影响股票型基金收益率的主要因素是股票持仓比例、持仓股票的价格涨跌幅度、持仓股票的占比（集中度）。

如果仓位过重。

市场下跌时，损失比例就相对大，例如当80%仓位，假定下跌幅度与大盘同步-5%，持仓亏损理论上达到4%，如果仓位只有60%，亏损是3%，还是能跑赢大盘。

另外，与基金赎回也有很大关系，市场的“羊群效应”对基金操作非常不利。

例如上涨时，多数人会在涨幅近顶时买入基金，此时，基金已经不好布局了（目标股涨幅较大，不宜加仓），但不断增加的资金反而降低了基金仓位，进退两难耶。

最坏的情况是下跌，越跌赎回压力越大，迫使基金被动减仓，进而造成股价更大的下跌，特别是市场在底部阶段，基金投资人大部分（95%）不会选择增持（买入），稍有风吹草动，都选择赎回，这些都严重影响激进的收益率。

参考文档

[下载：商业银行股票收益率的影响因素有哪些.pdf](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：商业银行股票收益率的影响因素有哪些.doc](#)

[更多关于《商业银行股票收益率的影响因素有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/53434711.html>