

超级牛市什么时候有——什么时候能有牛市-股识吧

一、请问股市05-07年的大牛市是在什么样的背井下产生的

股市05-07年的大牛市的背景：是受股改对价因素推动造成的。

原来此前国有股减持一直困扰着A股的发展，重要时候，国有股减持就成了空头的杀手锏。

由于中国资本市场建立之初，是国有企业解困服务，而上市公司主要是国有企业，国有股票和法人股票没法像普通股票一样在上市流通。

因此，国有股、法人股、普通股“同股不同权，同股不同利”，从而造成上市公司恶性圈钱、市场股价反映不出上市公司的真正价值。

股改就是要让国有股和法人股全部像普通股一样，参与市场流通，通过全流通实现同股同权，同股同利，使得两者的利益趋于一致。

大股东也可以通过期权等激励方式吸引优秀人才，稳定管理团队，这有利于公司的规范发展，有利于上市公司利用资本市场实现超常规发展。

2005年，政府高层终于决定解决这一问题。

4月29日，证监会发布《关于上市公司股权分置改革试点有关问题的通知》，宣布启动股权分置改革试点工作。

5月9日，推出首批股权分置改革试点企业，在破解股权分置这一股市“头号难题”迈出了实质操作的第一步。

到了2005年底，50家全部中小企业板股权分置工作完成。

与此同时，A股开始走强，刚开始也是缓缓启动，到了2007年快速飙升并达到顶点，期间沪指从2005年6月的998

点上涨至2007年的10月的6124点，大盘在两年多的时间里上涨了6倍。

二、牛市一般持续的时间是三年还是五年

根据历史数据牛市一般持续29周左右，其实从目前政策面看，政府希望牛市继续，原因简单，政府缺钱，比如一带一路的钱哪里来，靠政府财政显然不现实，其他的类似这个花钱的地方太多，股市是融资的，你说政府想如何，不过目前震荡有加大的趋势，熊市的迹象有所鲜现，谁也不知道未来如何，一切根据历史数据判断，所以说不好熊市多久

三、什么是牛市？牛市分哪几个阶段？

此处的证券市场，泛指常见的股票、债券、期货、期权（选择权）、外汇、基金、可转让定存单、衍生性金融商品及其它各种证券。

牛市是如何形成的？形成牛市的因素很多，主要包括以下几个方面：经济因素：股份企业盈利增多、经济处于繁荣时期、利率下降、新兴产业发展、温和的通货膨胀等都可能推动股市价格上涨。

政治因素：政府政策、法令颁行、或发生了突变的政治事件都可引起股票价格上涨。

市场本身的因素：如发行抢购风潮、投机者的卖空交易、大户大量购进股票都可引发牛市发生。

牛市分哪几个阶段 牛市第一期 牛市的第一个时期与熊市第三期的一部分重合，往往是在市场最悲观的情况下出现的。

大部分投资者对市场心灰意冷，即使市场出现好消息也无动于衷，很多人开始不计成本地抛出所有的股票。

价值投机网站提醒：有远见的投资者则通过对各类经济指标和形势的分析，预期市场情况即将发生变化，开始逐步选择优质股买入。

市场成交逐渐出现微量回升，经过一段时间后，许多股票已从盲目抛售者手中流到理性投资者手中。

市场在回升过程中偶有回落，但每一次回落的低点都比上一次高，于是吸引新的投资人入市，整个市场交投开始活跃。

这时候，上市公司的经营状况和公司业绩开始好转，盈利增加引起投资者的注意，进一步刺激人们入市的兴趣。

牛市第二期 这时市况虽然明显好转，但熊市的惨跌使投资者心有余悸。

市场出现一种非升非跌的僵持局面，但总的来说大市基调良好，股价力图上升。

这段时间可维持数月甚至超过一年，主要视上次熊市造成的心理打击的严重程度而定。

牛市第三期

经过一段时间的徘徊后，股市成交量不断增加，越来越多的投资人进入市场。

大市的每次回落不但不会使投资人退出市场，反而吸引更多的投资人加入。

市场情绪高涨，充满乐观气氛。

此外，公司利好的新闻也不断传出，例如盈利倍增、收购合并等。

上市公司也趁机大举集资，或送红股或将股票拆细，以吸引中小投资者。

在这一阶段的末期，市场投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。

垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股则反而被漠视。

同时，炒股热浪席卷社会各个角落，各行各业、男女老幼均加入了炒股大军。

四、05年到07年我国A股市场超级大牛市的原因

1、我国经济的高速发展为社会积累了大量的财富，但是理财渠道的缺乏使得资金无处使劲。

2、2001-2005的四年熊市使股市调整非常充分，具备了向上的基础，也就是说具备了做出很大差价的基础，而投入的买仓资金却不用很多，因为股价很低。

我国股市只有向上才能赚钱，国家无法忍受长期的熊市，使融资功能完全丧失。

3、具备了条件还不够，需要启动的契机。

2005年的股改使整个股市有了走向全流通的预期，这大大刺激了非流通股东们拉高股价的欲望，以便将来解禁的时候抛个高价。

这样，在2005年6月8日这一天，中国石化强势涨停，沪市大涨8.21%，终结了四年的漫漫熊市。

4、股市节节走高，吸引社会资金源源不断的入场，因为钱太多了，推动股市纵深发展，形成一轮大牛市。

因此，综上所述，股市走牛的因素有三：第一，钱要多，流动性充分；

第二，股价低；

第三，国家政策提供契机。

五、A股下一轮牛市大概会在什么时候

虽然我们不能轻易和准确的预测下一轮牛市在什么时候来临，但是根据每次A股牛熊转换特征的历史数据和当前各项数据进行比对，还是可以发现下一轮牛市来临前的蛛丝马迹。

以A股历史上最大的一次牛市6124点为例，在2005年5月份至12月份的时候，上海A股的市净率进入历史底部区域，用时半年多从1.67倍调整至最低1.61倍后，上证指数开始逐步强势回升，并且在一年后正式进入牛市行情阶段。

在这个过程中从筑底到启动牛市一共耗时不到两年的时间。

在上一次牛市5178点启动前，2022年12月份上海A股的市净率再次下降到1.47倍，然后同样是耗时一年半的时间，到2022年6月份的时候，上海A股的市净率再次下降到历史最低1.29倍后，马上筑底成功，快速开启新一轮牛市。

目前上海A股的市净率再次下降到1.56倍，接近5178点以来最低，以历史经验来看，应该已经进入底部区域，经过一到两年调整时间之后，有很大的可能启动新一轮牛市。

2005年5月份至12月份的时候，上海A股的市盈率也是进入历史底部区域，同样在15

.66倍市盈率附近用时半年多窄幅调整后，上证指数开始逐步强势回升，并且在一年后正式进入牛市行情阶段。

2022年12月份上海A股的市盈率再次下降到历史最低的10.73倍，也是用时半年进行窄幅调整后，确认筑底成功并快速上涨启动新一轮牛市。

目前上海A股平均市盈率14.88倍，虽然在历史最低市盈率区域之上，但是也已经创下了5178点以来的新低，具备了底部特征。

有可能在筑底成功后，随时开启新一轮牛市。

A股市场牛熊转换期间还有一个重要数据，每一轮牛市启动，开始出现大量低估值的破净股。

据统计在2005年6月A股市场有破净股174家，占整个市场股票家数的13.4%；

在2022年3月A股市场有破净股147家，占整个市场股票家数的5.9%。

从破净股的数据变化中可以看出，随着A股市场上市公司总量的增加，每次牛市启动前破净股的数量不会发生大的改变，但是占比数据逐渐下降。

当前A股市场已经有破净股130家，占整个市场股票家数接近4%，在数量上和上次牛市启动前相差不大，显示市场估值正在处于底部区域，如果再次出现大量的破净股，有触底回升启动牛市的可能。

虽然当前市场整体比较悲观，但是每一轮牛熊交换，市场都是在最悲观的阶段作出绝地反击，并在大部分股民的怀疑之中开启牛市。

需要注意的是，虽然市盈率、市净率和破净股可以作为判断A股是否见底的重要指标。

但是A股市场每次启动牛市都有一个规律，就是政策面出现突发重大利好消息。

所以虽然当前A股相关数据与历次底部相似，但如果A股要正式开启新一轮牛市，估计还需要政策面出现突发重大利好消息作为启动力量。

六、什么时候能有牛市

等90后个人存款充足了能自己决定消费的资金额到一定程度了，牛市就来了，经济危机就是这个原理，为什么是8-10年一次，因为每10年一代人，主力消费群体每10年换一拨人。

七、股市牛市多少年为一次

1、在中国股市中，牛市和熊市的时间都是未知数，没有人能真正预测牛市的具体

时间点。

2、牛市，即多头是指投资者对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益。

一般来说，人们通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场。

多头市场股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌。

3、在多头市场的第一段行情中，大多数股票的价格会摆脱空头市场的过度压抑而急剧上涨，整个股市的指数升幅较大。

通常占整个多头市场行情的50%左右。

对应的在第一段行情的投资策略是，迅速的将留存的观望资金投入股市，特别是投向那些高度风险股票和小型成长股。

因为高风险股由于具有很高的走向破产的可能性，因而在空头市场可能被打击得最为惨重。

持有此类股票的投资者极易在此种情况下逃离股市而使股价跌到极低的、非正常的水准，而一旦多头市场出现，投资者信心恢复，这类高风险股就会恢复到正常的水平。

八、股市中牛市多长时间来一次？

没有确定时间。

股市自有其自身规律，熊市结束就是牛市。

牛市特征介绍 1.小型股先发动涨势，不断出现新的高价。

2.不利股市的消息频传，但是股价却跌不下去时，为多头买进时机。

3.利多消息在报章杂志上宣布时，股价即上涨。

4.股价不断地以大幅上扬，小幅回档再大幅上扬的方式波段推高。

5.个股不断以板块轮涨的方式将指数节节推高。

6.人气不断地汇集，投资人追高的意愿强烈。

7.新开户的人数不断增加，新资金源源不断涌入。

8.法人机构、大户进场买进。

9.除息、除权的股票很快地就能填息或填权。

10.移动平均线均呈多头排列，日、周、月、季线呈平行向上排列。

11.6日RSI介入50~90之间。

12.整个经济形势明显好转，政府公布的利好消息频传。

13.本地股市和周边股市同步不断上扬，区域间经济呈活跃趋势。

九、什么是牛市？牛市分哪几个阶段？

此处的证券市场，泛指常见的股票、债券、期货、期权（选择权）、外汇、基金、可转让定存单、衍生性金融商品及其它各种证券。

牛市是如何形成的？形成牛市的因素很多，主要包括以下几个方面：经济因素：股份企业盈利增多、经济处于繁荣时期、利率下降、新兴产业发展、温和的通货膨胀等都可能推动股市价格上涨。

政治因素：政府政策、法令颁行、或发生了突变的政治事件都可引起股票价格上涨。

市场本身的因素：如发行抢购风潮、投机者的卖空交易、大户大量购进股票都可引发牛市发生。

牛市分哪几个阶段 牛市第一期 牛市的第一个时期与熊市第三期的一部分重合，往往是在市场最悲观的情况下出现的。

大部分投资者对市场心灰意冷，即使市场出现好消息也无动于衷，很多人开始不计成本地抛出所有的股票。

价值投机网站提醒：有远见的投资者则通过对各类经济指标和形势的分析，预期市场情况即将发生变化，开始逐步选择优质股买入。

市场成交逐渐出现微量回升，经过一段时间后，许多股票已从盲目抛售者手中流到理性投资者手中。

市场在回升过程中偶有回落，但每一次回落的低点都比上一次高，于是吸引新的投资人入市，整个市场交投开始活跃。

这时候，上市公司的经营状况和公司业绩开始好转，盈利增加引起投资者的注意，进一步刺激人们入市的兴趣。

牛市第二期 这时市况虽然明显好转，但熊市的惨跌使投资者心有余悸。

市场出现一种非升非跌的僵持局面，但总的来说大市基调良好，股价力图上升。

这段时间可维持数月甚至超过一年，主要视上次熊市造成的心理打击的严重程度而定。

牛市第三期

经过一段时间的徘徊后，股市成交量不断增加，越来越多的投资人进入市场。

大市的每次回落不但不会使投资人退出市场，反而吸引更多的投资人加入。

市场情绪高涨，充满乐观气氛。

此外，公司利好的新闻也不断传出，例如盈利倍增、收购合并等。

上市公司也趁机大举集资，或送红股或将股票拆细，以吸引中小投资者。

在这一阶段的末期，市场投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。

垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股则反而被漠视。

同时，炒股热浪席卷社会各个角落，各行各业、男女老幼均加入了炒股大军。

参考文档

[下载：超级牛市什么时候有.pdf](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：超级牛市什么时候有.doc](#)

[更多关于《超级牛市什么时候有》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/51283088.html>