

# 在哪里问上市公司问题|公司上市找什么部门-股识吧

## 一、企业上市的问题

优势就是名声啊，融资啊，股票流动性大啊，有了市值啦～劣势就是被关注啦，有业绩压力啦，呵呵上市条件：我国《公司法》明确规定只有股份有限公司才能发行股票，而有限责任公司是不能发行股票的。

股份有限公司发行股必须符合一定的条件，还要经过一定的程序。

同时，在股票发行工作开始前，还要确定股票的发行价格，选择一定的发行方式。

股票发行人必须是具有股票发行资格的股份有限公司，股份有限公司发行股票，必须符合一定的条件。

我国《股票发行与交易管理暂行条件》对新设立股份有限公司公开发行股票，原有企业改组设立股份有限公司公开发行股票、增资发行股票及定向募集公司公开发行股票的条件分别作出了具体的规定。

-、新设立股份有限公司公开发行股票的条件。

新设立股份有限公司申请公开发行股票，应当符合下列条件：

- （一）公司的生产经营符合国家产业政策；
- （二）公司发行的普通股只限一种，同股同权；
- （三）发起人认购的股本数额不少于公司拟发行的股本总额的百分之三十五；
- （四）在公司拟发行的股本总额中，发起人认购的部分不少于人民币三千万元，但是国家另有规定的除外；
- （五）向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五，其中公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十；公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十五；
- （六）发行人在近三年内没有重大违法行为；
- （七）证券委规定的其他条件。

二、原有企业改组设立股份有限公司公开发行股票的条件。

原有企业改组设立股份有限公司申请公司发行股票，除了要符合新设立股份有限公司申请公开发行股票的条件外，还要符合下列条件：（一）发行前一年末，净资产在总资产中所占比例不低于百分之三十，无形资产在净资产中所占比重不高于百分之二十，但是证券委另有规定的除外；

（二）近三年连续盈利。

三、关于增资发行的条件。

股份有限公司增资申请公开发行股票，除了要满足前面所列的条件外，还要满足下列条件：（一）前一次公开发行股票所得资金的使用与其招股说明书所述的用途相符，并且资金使用效益良好；

- (二) 距前一次公开发行股票的时间不少于12个月；
- (三) 从前一次公开发行股票到本次申请期间没有重大违法行为；
- (四) 证券委规定的其它条件。

#### 四、定向募集公司公开发行股票的条件。

定向募集股份有限公司申请公开发行股票除了要符合新设立和改组设立股份有限公司公开发行股票的条件外，还应符合下列条件：

- (一) 定向募集所得资金的使用同招股说明书所述内容相符，并资金使用效益好；
- (二) 距最近一次定向募集股份的时间不少于12个月；
- (三) 从最后一次定向募集到本次公开发行期间没有重大违法行为；
- (四) 内部职工股权证按照规定发放，并且已交国家指定的证券机构集中托管；
- (五) 证券委规定的其他条件。

1994年7月1日开始实行的《公司法》对公司发行新股的条件又重新进行了规定：

- (一) 前一次的股份已经募足，并间隔一年以上；
- (二) 公司在最近三年内连续盈利，并可向股东支付股利；
- (三) 公司在最近三年内财务会计文件无虚假记载；
- (四) 公司预期利润率可达到同期银行存款利率。

公司以当年利润分派新股，不受前款第(二)项限制。

## 二、公司上市找什么部门

为您转载一下资料，供您参考：首先现在当地政府做个申请。

找证券公司，评估公司，会计公司企业上市的基本流程一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段 企业上市前的综合评估企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段 企业内部规范重组企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业

在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段 正式启动上市工作企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。

因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

### 三、关于公司上市问题

一般到证券公司的官网上去下载行情软件。

选择一只股票后按F10 里面有股票的各种信息 包括分红

### 四、在哪里可以找到上市公司五年内或更长时间点的财务运行数据？

第一个问题：新浪财经和中国上市公司资讯网可以找到。

输入公司代码或简称，去“财务摘要”里面找。

第二个问题：都是按总股本计算每股收益的。

补充：新浪有很长时间的，哪里才只三年。

只有新上市的公司一般才只有最近三年，因为之前的财务数据招股书里面不要求对外公开，所以是查不到的。

每股收益的计算分为发行前每股收益和发行后每股收益。

你所说的按限售股本计算是发行前的每股收益。

发行新股份之后，再把每期的净利润除以当期总股本，重新计算一下就行了。

其实新浪上已经重新计算出来了。

你仔细看看吧。

如果这样你都还没搞懂，那我也没办法了。

--

## 五、关于上市公司的问题

公开发行的募集资金是要划拨到一个募集资金专门账户，该账户、保荐机构签订三方监管协议。

按照募集资金管理办法，这笔钱是要专款专用，正常情况是直接用于支付募投项目所需，不允许作为储备金划入发行人其他银行账户。

## 参考文档

[下载：在哪里问上市公司问题.pdf](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《股票交易后多久能上市》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：在哪里问上市公司问题.doc](#)

[更多关于《在哪里问上市公司问题》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/50558208.html>