牛市如何选选股票|牛市如何选牛股-股识吧

一、牛市中如何选择最强势股票

在股市中强势股永远都是股民追逐的对象，强势股是指在股市中稳健上涨的股票。可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。
这些是需要有一定的经验才能作出准确的判断。
强势股主要特点：1.高换手率：强势股的每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20%～30%。
2.具有板块效应：强势股可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。
强势股的涨跌，会影响同板块股票的涨跌。
3.在一定时间交易价格内累创新高。
每个人的个性不同，操作风格也会不同，找准一条适合你自己的投资之路，非常重要！建议新手不要急于入市，先多学点东西，可以去游侠股市模拟炒股先了解下基本东西。
操作方法:1、抓住龙头股不动：龙头股一般在大盘低迷时率先放量上涨或第一个封涨停，大胆的投资者如果能够及时介入龙头股，就可以持股不动，等待大盘行情结束，或龙头股明显形成头部时方卖出。
2、介入换手率高的强势股：龙头股很多人不敢追，或等考虑清楚了，再想追而追不到。
这时，应该及时寻找同板块的高换手率的强势股。
3、在强势股技术性回调过程中介入：强势股因为受到市场关注程度高，而且可能有主力操纵，一般上涨迅速，回调时间短、幅度浅。
4、强势股出现利空消息时：强势股在一轮上涨过程中，可能出现基本面的利空消息，这时该股短线会有短线下跌。
由于板块热点还未消退，主力资金也还在其中，等该股短暂企稳之后，主力再次拉升的概率很大。

二、牛市如何选牛股

4　有市场主流资金入驻其中 那些不理会大盘涨跌起落，始终保持恒强走势的黑马，一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中，而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。

短线投资者虽然无法详细研究公司的基本面，但可以通过K线研究主流资金的进驻程度。
从股价走势上可以看出这些个股在启动前都曾经经历过一段时间潜伏期，期间成交量有明显增大迹象，筹码分布逐渐趋于集中。
当主流资金得以充分建仓后，一旦时机成熟，股价往往能拔地而起，涨幅惊人。
股价易翻番的超级黑马，除了具有以上的共同特征以外，还有一些具有个性的特征，比如在股市低迷市道上市的次新股，由于定位偏低，当进入牛市阶段后，股价往往会出现强劲走势。

三、牛市如何选牛股

4　有市场主流资金入驻其中 那些不理会大盘涨跌起落，始终保持恒强走势的黑马，一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中，而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。
短线投资者虽然无法详细研究公司的基本面，但可以通过K线研究主流资金的进驻程度。
从股价走势上可以看出这些个股在启动前都曾经经历过一段时间潜伏期，期间成交量有明显增大迹象，筹码分布逐渐趋于集中。
当主流资金得以充分建仓后，一旦时机成熟，股价往往能拔地而起，涨幅惊人。
股价易翻番的超级黑马，除了具有以上的共同特征以外，还有一些具有个性的特征，比如在股市低迷市道上市的次新股，由于定位偏低，当进入牛市阶段后，股价往往会出现强劲走势。

四、牛市如何选牛股

4　有市场主流资金入驻其中 那些不理会大盘涨跌起落，始终保持恒强走势的黑马，一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中，而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。
短线投资者虽然无法详细研究公司的基本面，但可以通过K线研究主流资金的进驻程度。
从股价走势上可以看出这些个股在启动前都曾经经历过一段时间潜伏期，期间成交量有明显增大迹象，筹码分布逐渐趋于集中。
当主流资金得以充分建仓后，一旦时机成熟，股价往往能拔地而起，涨幅惊人。

股价易翻番的超级黑马，除了具有以上的共同特征以外，还有一些具有个性的特征，比如在股市低迷市道上市的次新股，由于定位偏低，当进入牛市阶段后，股价往往会出现强劲走势。

五、牛市如何选牛股

4　有市场主流资金入驻其中 那些不理会大盘涨跌起落，始终保持恒强走势的黑马，一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中，而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。
短线投资者虽然无法详细研究公司的基本面，但可以通过K线研究主流资金的进驻程度。
从股价走势上可以看出这些个股在启动前都曾经经历过一段时间潜伏期，期间成交量有明显增大迹象，筹码分布逐渐趋于集中。
当主流资金得以充分建仓后，一旦时机成熟，股价往往能拔地而起，涨幅惊人。
股价易翻番的超级黑马，除了具有以上的共同特征以外，还有一些具有个性的特征，比如在股市低迷市道上市的次新股，由于定位偏低，当进入牛市阶段后，股价往往会出现强劲走势。

参考文档

下载：牛市如何选选股票.pdf
《为什么有些散户宁愿自己亏钱炒股》
《房地产股票下行意味什么》
《股票分红的坏处是什么》
下载：牛市如何选选股票.doc
更多关于《牛市如何选选股票》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/subject/5008415.html