

# 上市公司为什么要发定增\_\_上市公司为什么要高送转- 股识吧

## 一、公司为什么要定向增发

定向增发是增发的一种，也叫非公开发行，即向特定投资者发行股票。  
证监会相关规定，定向增发对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让。

## 二、股票定增什么意思

定向增发是增发的一种，也叫非公开发行，即向特定投资者发行股票。  
证监会相关规定，定向增发对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让。

## 三、为什么上市公司要增发股票，增发股票的股价和现在的股票 股价较接近，我们散户可以申购吗？能赚钱吗？

增发价是按照最近20天成交均价确定的，所以和现在的股票价格比较接近。  
增发的话，我建议散户最好不要申购，通常情况下，增发前，股价已被推高，这是为了提高增发价格，多收些资金。  
因此，增发后，股价很有可能下跌，把老股东和新申购的股东套住。  
以前这样的例子可不少了。

## 四、上市公司增发是怎么回事

首先，股价不是规定出来的，是人心决定，有人买价就高，无人买价就跌。  
增发后理论上股价是应该降的，但是如果该公司被广泛看好，增发募集的资金将用

于大手笔项目，股价上涨也是可能的。

增发对原股东是有影响的，主要是所占股份摊薄，所以一般原股东都有优先认购新股的权利。

原股东的净资产是不受影响的，因为公司的原资产未变，新发的股票对应有新募集的资金算入公司资产。

增发不是无限的，还是要看人心。

如果投资者认可（相信该公司增发所得的钱会用到盈利的地方以带来长远回报），增发就行得通。

像中国平安这样的，收购富通时大规模增发也有人要，因为平安信得过。

但是哪家ST股还想增发就不可能了，几乎没人买

## 五、股票定增什么意思

定向增发是增发的一种，也叫非公开发行，即向特定投资者发行股票。

证监会相关规定，定向增发对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让。

## 六、什么是上市公司定向增发的股票？

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募。

中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。

前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；

后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。

增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；

无偿即为送股。

1、上市公司的增发，配股，发债等都属于再融资概念的范畴。

2、增发：是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为。

3、定向增发：是增发的一种形式.是指上市公司在增发股票时，其发行的对象是特定的投资者(不是有钱就能买)。

4、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划.这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当

然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

所谓上市公司定向增发，是指在上市公司收购、合并及资产重组中，上市公司以新发行一定数量的股份为对价，取得特定人资产的行为。

证监会于2001年底出台的《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》和2002年9月出台的《上市公司收购管理办法》，已经为今后推出定向增发制度预留了空间。

由于定向增发是一个相对比较敏感的市场话题，过去只有少数公司进行过定向增发试点，因此，有必要研究和制定关于定向增发的规范意见，为在较大范围内推行定向增发打好基础。

## 七、上市公司为什么要高送转

原因主要有以下七点：一、再融资的需要。

公司通过高送转，吸引资金炒作，借机帮助增发机构撤离，从而为再融资做准备。

二、大股东减持的需要。

一定要清楚大股东不会做赔本的事情，也不会等到减持那一天，股票反倒下跌了很多，试问，哪一个大股东爱做这种让自己倒霉的事情，如股价翻番后，我再减持是多么得意的事。

三、为参加增发被套的参与者创造解套和盈利机会。

四、资产注入的需要。

如果原来的“壳”股本太小，日后注入资产时很容易影响到股权结构，这就需要扩大股本。

这在一些央企上市公司资产重组前夕经常可以看到。

五、通过高送转达到降低股价，提高股票流动性的目的。

作为一个散户买股价100元的股票一手就需要1万元，多数情况下患有“恐高症”的散户是不情意去买的。

而买股价降低的股票同样的钱会获得更多的股数，也会使此股票在市场上的流动性明显增强。

六、送转股是上市公司股本扩张的一种需要。

从其本意来说，上市公司发展了，公司的股本规模自然也要跟上发展的步伐，从而使上市公司达到做大做强的目的。

若公司具有很好的成长性，高送转能够帮助中小企业迅速扩大股本，这也是很多上市公司做大做强的一种方式。

无论是获得银行贷款，还是进行股权融资，注册资本和股本规模都是衡量企业实力的重要指标。

特别是一些民营企业的大股东，持有股份3年后才能流通交易，因此通过高送转方

式进行股本扩展，等到可以流通时，所持股份会随着公司成长而增值。

七、与现金分红相比公司的送股相当于没出一分钱，因此多数上市公司更倾向于进行高送。

由于送股是将上市公司的利润以股份的形式向投资者支付，对上市公司来说，无须为此向投资者支付一分钱，只要进行账务调整即可，将应分配利润转为公司股本的增加。

## 八、什么是上市公司定向增发的股票？

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募。

中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。

前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；

后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。

增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；

无偿即为送股。

1、上市公司的增发，配股，发债等都属于再融资概念的范畴。

2、增发：是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为。

3、定向增发：是增发的一种形式。是指上市公司在增发股票时，其发行的对象是特定的投资者(不是有钱就能买)。

4、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

所谓上市公司定向增发，是指在上市公司收购、合并及资产重组中，上市公司以新发行一定数量的股份为对价，取得特定人资产的行为。

证监会于2001年底出台的《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》和2002年9月出台的《上市公司收购管理办法》，已经为今后推出定向增发制度预留了空间。

由于定向增发是一个相对比较敏感的市场话题，过去只有少数公司进行过定向增发试点，因此，有必要研究和制定关于定向增发的规范意见，为在较大范围内推行定向增发打好基础。

