

上市公司为什么不送转 - - 高送转潜力股公布前几天都为什么下跌-股识吧

一、高送转潜力股公布前几天都为什么下跌

高送转公布之前下跌一般是庄家打压吸筹，一般公布高送转股票就会涨，望采纳

二、怎样才能避开高送转的股票？

一般情况下公司高送转时会提前出公告的。
多关注公司公告。
通常按键盘F10就可以看到该上市公司的公告。

三、如何识别高送转是馅饼还是陷阱？

很多投资者也都意识到高送转股中容易出黑马。
但随着这种投资盈利模式的普及，近年来主力的操作手法明显改变，经常是先提前炒作到位，等公布高送转消息时出货。
因此，不是每个有高送转方案的股票都有投资机会。
投资者在买进高送转股时应注意以下要点：
对于前期已经有可观涨幅的，公布大比例送转消息时，要敬而远之。
这类个股在方案公布后，容易迅速转入短期调整。
而且涨幅大也说明这类个股存在较大的主力出逃可能性。
相反除权前涨幅不大的个股，由于离主力建仓成本接近，后市填权可能性较大。
有的投资者认为股东人数的急剧减少，意味着高送转个股的机会更大，但实际结果并非如此，越是股东人数急剧减少，越是暗藏风险，因为这往往表明主力资金早已进驻其中。
一旦推出高送转题材，主力资金往往会乘机出逃。
相反，有些主力资金介入不深的股票，在公布高送转题材后，股价常常会出现急速拉升。
因此，后一种股票更加适合投资买进。
此外，上市公司高送转后是否还有后续题材以及后续题材是否能及时跟进，都将直

接影响到高送转后是否能填权。

当然，大盘运行趋势也直接影响到送转股除权后的走势。

当大盘处于牛市中，股价常常会填权，而大盘处于调整市中，股价贴权的概率很大。

投资这类个股，还有几个方面要注意：1、除权前做横向比较 即在高送转股除权前先按除权后的价值进行横向比较，具体分为投机价值比较和投资价值比较。

2、股价的定位 定位要从长远着手，从除权后的价格分析，如果一只个股除权后仍属于中高价股，投资者要注意定位偏高的风险；

如果除权后进入低价股范围，同时业绩没有被严重稀释，则可积极介入。

3、上市公司本身的业绩水平 如果上市公司有新的利润增长点以及产业前景看好，富有成长性，则股价往往会填权；

反之，则容易贴权。

4、注意股票的新旧 有些老股票经过多次送转以后，不仅复权价高得惊人，而且今后缺乏继续大比例送转的能力，这样的高送转题材往往会成为主力出货的良机，投资者不宜参与。

而流通盘较小且首次分配的次新股有再次继续送转的潜力，容易被主力长期运作，是适宜投资的品种。

高送转股的卖出技巧

投资者在参与高送转题材炒作时，要注意控制风险，掌握卖出技巧：1、当上市公司公布高送转方案时，涨幅不大、股价不高、未来还有扬升潜力的股票，投资者可以等到除权前后时，择机卖出。

2、高收益往往蕴含高风险，所以，在炒作该类股票时，要建立风险控制机制，设置止损价位，一旦操作失误，要迅速止损，避免被深套。

3、如果上市公司在公布高送转方案前，股价就已经大幅飙升，一旦公布具体方案时，投资者要谨防“利好出尽是利空”，应果断逢高卖出。

4、高送转股除权后应重点关注量价变化，识别主力是真填权还是假填权，如果股价缓缓上涨，走出试图填权的形态，但价格累计升幅不大，量能却持续性放大，则可以判断为假填权。

凡是遇见假填权或无力填权的送转除权股，投资者都应及时了结。

参考云掌财经！

四、为什么很多公司不进行资本公积金转增股本方案

送股与转增股本对一般投资者来说，统称“送股”，实际上，两者具有本质区别。

送股俗称“红股”，是上市公司采用股票股利形式进行的利润分配，它的来源是上市公司的留存收益；

而公积金转增资本是在股东权益内部，把公积金转到“实收资本”或者“股本”账户，

并按照投资者所持有公司的股份份额比例的大小分到各个投资者的账户中，以此增加每个投资者的投入资本。

因此，转增股本不是利润分配，它只是公司增加股本的行为，它的来源是上市公司的资本公积。

(1)送股、转增股本的会计实质。

从会计角度来说，送股实质上只是将公司的留存收益转入股本账户，留存收益包括盈余公积和未分配利润，现在的上市公司一般只将未分配利润部分送股，实际上盈余公积的一部分也可送股。

而转增股本则是将资本公积转入股本账户。

股本、未分配利润、资本公积、盈余公积同属股东权益类账户，都是公司的净资产，这些都属于投资者所有，也就是说，经过送股、转增股本后，上市公司的股东权益并没有改变，更不会影响公司的总资产、总负债。

可见，送股、转增股本行为本身只是会计上的转帐而已，当然上市公司不可能因为这种行为而使公司当年或以后获利，投资者在公司中的权益当然也不可能因此增加。

从另一角度看，送股、转增股本虽然使公司发行在外的股票数量发生了变化，但这种股票数量的增加于投资者权益无丝毫影响。

这是因为股票数量是同比例增加的，每个投资者所持股数占公司总股本数的比例是不变的。

既然送股、转增股本只是使投资者持有的股票增加了，而没有改变投资者在公司中的权益，那么很显然的一个结果就是每股所拥有的权益同比例地下降了，并且，如果公司下年度的经营状况与上年度相比变化不大的话，则下年度的每股收益指标亦将同比例下降。

(2)送股、转送股本的负面效应。

稳健、成熟的上市公司制定其分配政策是以公司的发展前景以及对后期经营业绩的预测为根据的，但由于我国股票市场发展的时间还不长，上市公司进入市场也还不久，因而部分上市公司制定分配预案的做法还不很规范。

由于这些公司在发行新股时都得了较高的股票溢价收入，超过股票面值的这部分溢价收入被记入资本公积，因而尽管这些公司当年可借分配的利润可能不多，但都有较高的资本公积，将资本公积金转增股本是这些公司常用的做法。

虽然转增股本能够博得目前的流通股股东的欢心，但由于转增股本与送股一样，都有摊薄每股收益与每股净资产的效应，势必会影响下年度的利润分配以及下年度的每股盈利指标。

总之，对于上市公司和投资者来说，要辩证地看待送股和转送股本。

一般来说，在新兴的证券市场上，上市公司比较喜欢用股票股利和转增股本的方式进行分配，以迎合投资者；

而在成熟的证券市场上，上市公司较多采用现金股利方式进行利润分配，以保证股东收益的稳定性。

