

美股市盈率为什么不跌...[转载]转：为什么美国股市给予啤酒、烈酒龙头二十多倍的市盈率呢？(-股识吧

一、为什么美股有低于3倍甚至1倍市盈率的股票

美国股市实行大进大出的原则，现在每年上市和退市数量基本相当。退市原因大体可区分为三类：一是因并购或私有化原因自动、自主退市；二是因达不到持续挂牌的财务标准或市场化标准而被迫、被动退市；三是因法人过失或违法行为导致退市。所以一些行业前景不好的或者有问题的公司股价就会处在低位，致使市盈率走低。

二、美股盘前交易时 我的持仓盈亏在变而股票价格却不变 这是咋回事

美股允许在正常交易时段外的盘前盘后交易，纽交所和纳斯达克都有专门的盘前盘后交易时段，盘前交易时段为7：30-9：00，这期间一般只有大股票或者是新闻关注度比较高的股票才会有交易量，并且一般会比正常时段交易量小很多。

一般来说，美股盘前盘后的交易量都不会很高，并且流动性不强，买卖价差也比较高。

很多经济数据会在美国时间早上8：30公布，所以盘前交易时段里，股票价格很可能出现巨大的波动，风险性也比较高。

而盘后交易也并非专业机构之间的定价交易，任何人都可以进行盘后交易。

是否可以盘前盘后交易取决于投资者开户的券商，大部分的美股券商都是允许盘前盘后交易的，另外一小部分券商则是不允许或者是需要进行电话人工委托才可以进行盘前盘后交易。

比如美国第一理财就提供盘前盘后交易。

三、[转载]转：为什么美国股市给予啤酒、烈酒龙头二十多倍的市盈率呢？(

全球最大的啤酒企业安海斯-

布希英博市值超1000亿美元，最大的烈酒龙头企业帝亚吉欧市值600亿美元。当下，茅台市值2000亿元，着眼于未来，中国的龙头酒企茅台会做到多大市值呢？若以十年五倍股计算，茅台市值将会是10000亿元，十年十倍计算，市值将会达到20000万亿元，究竟达到达不到呢？这真有点考量人的想像力。

注：美国股市是非常成熟的股票市场，大盘蓝筹股普遍是5--15倍的市盈率，但啤酒、烈酒的龙头企业股票却都给予了二十多倍的市盈率，为什么呢？

全球最大的啤酒龙头企业 -- 安海斯-

布希英博，市值超过一千亿美元，市盈率为二十一倍左右；

全球最大的烈酒龙头企业 -- 帝亚吉欧，市值六百亿美元左右，股价稳步上扬而且创了历史新高，市盈率在二十三倍左右，估值超过了A股中的贵州茅台、五粮液。日常食品、饮料的消费龙头企业股票，估值远低于啤酒、烈酒龙头的市盈率，为什么啤酒、烈酒龙头在美国股市中却能给予科技股的估值呢？很简单，啤酒、烈酒是快消品，行业集中度高，人均消耗量大，而且产品不仅仅卖到了世界各国，还能经常提提价，所以估值不低。

相对于美国股市中的啤酒、烈酒龙头企业股票，国内的白酒企业股票的估值甚低，但成长远远优于海外的啤酒、烈酒龙头企业！看着美国股市中的啤酒、烈酒龙头企业股票的估值，您如果说国内白酒企业股票的估值过高，我想您连价值投资的门也没有进！如果您是一位投机者，常可以原谅，因为您根本不懂估值！如果您自称是一位价值投资者，就不可原谅，因为您连价值投资的门也没有进，小学生的水平也没有！价值投资？ -- 古易

四、为什么美股有低于3倍甚至1倍市盈率的股票

美国股市实行大进大出的原则，现在每年上市和退市数量基本相当。

退市原因大体可区分为三类：一是因并购或私有化原因自动、自主退市；

二是因达不到持续挂牌的财务标准或市场化标准而被迫、被动退市；

三是因法人过失或违法行为导致退市。

所以一些行业前景不好的或者有问题的公司股价就会处在低位，致使市盈率走低。

五、为什么美国股市没有涨跌停？或者问为什么我国股市要设置涨跌停？

1 美国人民的风险承受能力比较强，所以一直是T+0，而且也没有涨跌停限制。

2 中国一开始也是T+0，而且也没有涨跌停限制，运行一段时间过后，发现投机性

太强，不少股民入市不久即血本无归，带来了很多的社会问题，所以改成了现在的规则。

3相当于如果一个新股民啥也不懂的话，按以前的游戏规则，他一天可以交易N次，如果点背的话，一天就可能把本金玩完，现在一天只能交易一次，要玩完也得好长一段时间，这段时间足以抚平他心灵的创伤了。

一天亏掉100万那叫赌徒，10年亏掉100万，只能说是投资失败，这也能体会到我们社会主义的优越性啊。

参考文档

[下载：美股市盈率为什么不跌.pdf](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：美股市盈率为什么不跌.doc](#)

[更多关于《美股市盈率为什么不跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/48708579.html>