

上市公司为什么要用子公司收购其他企业 - 并购时为什么要通过子公司?比如三角并购-股识吧

一、借壳上市中，既然子公司已经上市，为什么母公司还要借子公司壳来上市？母公司（集团公司）以前还没上市吗

从本质上说，并购企业，就是购买其股东的出资，或者说股权，这和购买一部手机一样，也是一种购买，也是一种交换。

你可以花现金来交换，也可以用其它有价值的东西来交换，只要对方接受。

购买者（一家企业）自身的股票是有价值的，特别是购买者如果已是上市公司，则其股票的流通性已经得到认可，价值也得到公众投资人认可（表现为有活跃的市场交易，有确定的交易价格），因此更容易作为现金的替代物，用于支付。

简单的操作思路是：一家企业向“购买对象”的股东发行股票，用这些新股交换股东手里的“购买对象”的股权，这就是以股份并购，也称为换股并购。

并购完成后，购买对象变成了购买者的子公司，购买对象的股东变成了购买者的股东。

至于发行债券的并购，其实是先要借债，借到钱以后，用现金来收购，倒比较简单。

二、为什么好的公司会被其他公司收购

一般来说，企业收购通常被用来扩展业务和开拓市场，实现从无到有的转变。如果我没猜错的话，你的疑问核心是被收购企业的股东是否能轻易放弃自己的利益？是这样的，在一般企业收购中，通过支付资产或现金的例子较少，大多是净壳上市或是小公司被收购的情况，而大多数情况下，收购公司会对被收购公司定向增发自己企业（或在新设合并下新企业）的股份，来实现保障被收购公司股东的权益，例如：A公司收购B公司，A公司股本20亿，B公司股本5亿，假设形式为新设合并，并且不存在发行溢价，那么如果A承诺向B企增发自己的股份5亿，同时换来B公司全部股权，换股比1：1，那么就相当于B公司只是在权益上和A公司合并在一起，你可以理解成，原本是两家单干，现在一起干，但是钱还是按照投入的比例分配，当然，在谈判的时候，这种新的分配比例由优势企业来操纵了~

三、一个企业为什么通过发行股票，债券，可以并购其他企业

从本质上说，并购企业，就是购买其股东的出资，或者说股权，这和购买一部手机一样，也是一种购买，也是一种交换。

你可以花现金来交换，也可以用其它有价值的东西来交换，只要对方接受。

购买者（一家企业）自身的股票是有价值的，特别是购买者如果已是上市公司，则其股票的流通性已经得到认可，价值也得到公众投资人认可（表现为有活跃的市场交易，有确定的交易价格），因此更容易作为现金的替代物，用于支付。

简单的操作思路是：一家企业向“购买对象”的股东发行股票，用这些新股交换股东手里的“购买对象”的股权，这就是以股份并购，也称为换股并购。

并购完成后，购买对象变成了购买者的子公司，购买对象的股东变成了购买者的股东。

至于发行债券的并购，其实是先要借债，借到钱以后，用现金来收购，倒比较简单。

。

四、上市前为什么要成立子公司

成立子公司是为了一些债务、债权的分割。

主要是为了会计操作上的方便，让上市的财务报表更加完美。

比如安然公司，就注册了很多SPV（特殊功能子公司的一种），然后子公司再建立子公司，最后链条最远端的子公司，安然只控股百分之几，于是这些子公司的资产负债表就不用体现在安然的总资产负债表上。

于是安然利用这些子公司去借款，就可以粉饰自己的业绩了。

五、关于拟上市公司收购其它公司的问题。

A公司在上市前通过这种手段，隐藏了A公司的真实资产经营状况，隐瞒了应披露而未披露的真实情况。

对于A公司而言，无非是要通过上市募集到的资金，在上市后通过收购B公司将这些从股民手里融到的钱支付给所谓他人名义的人。

这样就相当于洗钱。

至于操控股价，可能会涉及，具体不好说。

六、一个企业为什么通过发行股票，债券，可以并购其他企业

从本质上说，并购企业，就是购买其股东的出资，或者说股权，这和购买一部手机一样，也是一种购买，也是一种交换。

你可以花现金来交换，也可以用其它有价值的东西来交换，只要对方接受。

购买者（一家企业）自身的股票是有价值的，特别是购买者如果已是上市公司，则其股票的流通性已经得到认可，价值也得到公众投资人认可（表现为有活跃的市场交易，有确定的交易价格），因此更容易作为现金的替代物，用于支付。

简单的操作思路是：一家企业向“购买对象”的股东发行股票，用这些新股交换股东手里的“购买对象”的股权，这就是以股份并购，也称为换股并购。

并购完成后，购买对象变成了购买者的子公司，购买对象的股东变成了购买者的股东。

至于发行债券的并购，其实是先要借债，借到钱以后，用现金来收购，倒比较简单。

。

七、股票上市对公司的益处包括利用股票可收购其他公司吗？

展开全部 股票上市的好处主要有以下方面：1、股票上市后，上市公司就成为投资大众的投资对象，因而容易吸收投资大众的储蓄资金，扩大了筹资的来源。

2、股票上市后，上市公司的股权就分散在千千万万个大小不一的投资者手中，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配的危险，赋予公司更大的经营自由度。

3、股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表的公告，起了一种广告效果，有效地扩大了上市公司的知名度，提高了上市公司的信誉。

4、上市公司股权分散及资本大众化的直接效果就是使股东人数大大增加，这些数量庞大的股东及其亲朋好友自然会购买上市公司的产品，成为上市公司的顾客。

5、可争取更多的股东。

上市公司对此一般都非常重视，因为股票多就意味着消费者多，有利于公共关系的改善和实现所有者的多样化，对公司的广告亦有强化作用。

6、有利于公司股票价格的确定。

7、上市公司既可公开发行证券，

又可对原有股东增发新股，这样，上市公司的资金来源就很充分。

8、为鼓励资本市场的建立与资本积累的形成，一般上市公司可以享受减税优待。

上市公司当然可以凭借手中持有的巨额融资资金进行资本整合，也就是收购兼并其

他企业，这种案例举不胜举。

八、为什么发行本公司的股票，会取得别的公司的股权，

展开全部1、发行本公司的股票，会取得别的公司的股权的原因：这是典型的并购，甲公司合并吸收了乙公司，也就是说乙公司的股东出卖了自己的股权。

当然，这里的并购是关联企业的合并，这个合并方法是换股。

2、换股并购。

即并购公司将目标的股权按一定比例换成本公司的股权，目标公司被终止，或成为并购公司的子公司，视具体情况可分为增资换股、库存股换股、母子公司交叉换股等。

换股并购对于目标公司股东而言，可以推迟收益时间，达到合理避税或延迟交税的目标，亦可分享并购公司价值增值的好处。

九、为什么说换股收购是目前国内上市公司实施股权并购的理想方式？

换股收购是目前国内上市公司实施股权并购的理想方式的原因：换股并购是指收购公司将目标公司的股票按一定比例换成本公司股票，目标公司被终止，或成为收购公司的子公司。

换股并购的优点：

- 1、收购方不需要支付大量现金，因而不会使公司的营运资金遭到挤占。
- 2、收购交易完成后，目标公司纳入兼并公司，但目标公司的股东仍保留其所有者权益，能够分享兼并公司所实现的价值增值。
- 3、目标公司的股东可以推迟收益实现时间，享受税收优惠。

根据具体方式，可有三种情况：1、增资换股。

收购公司采用发行新股的方式，包括普通股或可转换优先股来替换目标公司原来的股票，从而达到收购的目的。

2、库存股换股。

在美国，法律允许收购公司将其库存的那部分股票用来替换目标公司的股票。

- 3、母公司与子公司交叉换股，其特点是收购公司本身、其母公司和目标公司之间都存在换股的三角关系。

通常在换股之后，目标公司或消亡或成为收购公司的子公司，或是其母公司的子公

司。

参考文档

[下载：上市公司为什么要用子公司收购其他企业.pdf](#)

[《股票转债赎回什么意思》](#)

[《与美国新能源汽车相关的上市公司有哪些》](#)

[《为什么中概股在美股股价低》](#)

[《华邦健康股份有限公司主要是干什么的》](#)

[《股票卖出的多就会跌吗》](#)

[下载：上市公司为什么要用子公司收购其他企业.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么要用子公司收购其他企业》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/48654316.html>