

餐饮上市公司为什么少！关于以餐饮为主的公司上市需要这样的条件？希望得到专家、企业家的回答。-股识吧

一、关于以餐饮为主的公司上市需要这样的条件？希望得到专家、企业家的回答。

一般来说，一个交易所对于挂牌企业的标准没有行业的区别。或者说行业的差别最终会体现在企业的估值水平，这也是由市场决定的。我想你说的餐饮企业应该是连锁性质的，对于这类企业投资人比较关心的除了财务数据，还有菜品的标准化问题、员工的来源和培训、原材料的配送，这些软指标往往比财务数据重要。
欢迎交流

二、海底捞为何现在要上市？

服务“逆天”的海底捞要上市了，在“火锅界一哥”上市消息传了五六年后，海底捞这个餐饮业巨无霸终于要登陆资本市场。

5月17日，海底捞国际控股有限公司在港交所递交上市申请，招股说明书显示，海底捞近3年收入持续上涨，由2022年的约57.57亿元增至2022年的超过106.37亿元。一直以来，国内资本市场对餐饮这种劳动密集型企业并不待见，由于餐饮行业标准化低、财务难以透明等原因，A股的餐饮企业IPO之路并不顺畅。

自2009年以来，仅有广州酒家一家餐饮企业成功登陆资本市场，这可能也是海底捞向港交所提交上市申请的重要原因。

参照已经在港交所上市的呷哺呷哺的30倍PE来估算，海底捞的估值有望达到358亿元。

“不差钱”的海底捞为何选择在这个时候上市？业内人士指出，门店的快速扩张是海底捞保持高增长的法宝，而上市募集资金将帮助海底捞加速扩张。

而在二线城市贡献了一半收入以后，海底捞将押宝三线城市，三线城市将成为海底捞新的掘金场。

2022年海底捞的门店数是112家，2022年末门店数量达到了273家，截至目前，海底捞共有餐厅320家。

2022年、2022年和2022年三年，海底捞分别开设了36家、32家和98家新餐厅，2022年开店计划提升到180家至220家，这也意味着海底捞在今年的门店数量将逼近500家。

海底捞高增长之下，危机也同样潜伏着。

计划在海外和中国三线城市开辟新市场的海底捞表示，除了成本和风险外，不能保证这些市场对餐厅有充足需求，因此新餐厅业绩未必理想。

在长达30页的风险因素罗列中，海底捞认为风险主要存在于食品安全、餐厅店长人才库和供应链管理三方面。

其中食品安全的把控将考验快速扩张的海底捞。

2022年8月，海底捞位于北京的两家餐厅被发现卫生问题。

视频显示厨房有老鼠、洗碗机粘着油性的食物残渣，且一名工人正用汤勺修理下水道堵塞，随后海底捞发表道歉声明平稳度过了最大的危机。

对于今年门店数量将逼近500家的海底捞而言，来自食品安全的考验将更为严峻。

海底捞能够迅速崛起得益于火锅业态蓬勃发展，2022年火锅市场份额为13.7%，占据中国中式餐饮市场近四分之一的市场份额，居所有餐饮种类之首，而未来火锅业态仍被持续看好。

来源：新华网

三、餐饮上新三板应该注意哪些关键点

作为上市公司，最重要的一点就是财务透明，经营过程中的成本、销售收入和利润都要有据可查，而且价格准确。

但是现在的餐饮企业，除了极少数相对正规的公司，绝大多数进货都会选择批发市场而非正规超市，批发市场的特点是价格基本靠谈，销售者基本都是小商贩，大多没有发票，也没有稳定的成交价格。

而且餐饮企业的销售收入投资者也难以掌握确切数据，目前在餐馆就餐的人基本没有索要发票的习惯，而且餐饮企业也乐于采用赠送饮料或价格打折的方式贿赂顾客以达到不开发票的目的。

虽然能够申请上市的餐饮企业一般不会诱导客人不开发票，但是进货成本很难让投资者信任，而且总有一些客人不要发票，于是餐饮企业的利润调节显得比其他公司都要容易，这也导致在IPO审核过程中对有计划上市的餐饮企业提出更高的审核要求。

不仅如此，餐饮企业业绩不稳定，缺少持续的增长性，也是导致餐饮企业上市难的重要原因。

有两个明显的例子，一个是俏江南，这是一家定位高档消费的餐饮企业，一度在A股IPO排队，但最终准备赴港上市。

如今在限制“三公”消费的冲击下，该企业面临着生存危机，曾经的高档酒家如今已经开始卖起了盒饭。

再一个就是湘鄂情，目前A股市场最后一家上市的餐饮企业，但在上市的短短几年中，餐饮业务难以为继，如今该公司已改名中科云网，彻底向餐饮业说再见了。

正是基于餐饮企业这种不良的表现，让发审委放行餐饮业IPO无疑成为一件困难的

事情。

此外，从餐饮业的发展来说，也不适合采取快速扩容的方式。

对于有的行业来说，扩大产能有利于提高企业效益。

但餐饮业却并非如此，迅速扩张的结果甚至会成为公司发展的负担，这方面俏江南已经成了反面典型。

因此，餐饮业的发展适合稳扎稳打，由于餐饮业本身并不缺少流动性，其实也无须向市场进行巨额融资，这种巨额融资带给餐饮业的更多是负面影响。

因此说得更直白一些，餐饮业的发展并不需要通过IPO来进行巨额融资。

正是基于餐饮业的上述特性，餐饮企业出现上市荒虽然显得有些极端，但总体上还算是一种正常现象。

如果真的让餐饮企业大量上市了，市场上无非多几个讲故事的“故事大王”而已，无非是让这些餐饮企业的老板们到市场上来套现而已，最终把风险都转嫁给投资者

。那么资本市场如何为餐饮企业的发展服务呢？（新三板资本圈）认为：新三板是一个比较好的去向。

如果餐饮企业的老板们不是为了上市套现的话，餐饮企业挂牌新三板是可行的。

一方面新三板的投资者以机构投资者为主，有较好的风险承担能力与价格定位能力

。另一方面在新三板挂牌可以解决餐饮企业并不太高的融资需求，这是与餐饮企业的正常发展相匹配的。

在此基础上，有关餐饮企业如果能够保持三五年的持续稳定发展，届时再将这些企业安排到主板上市也不迟。

目前通过新三板资本圈上新三板的餐饮企业也有很多。

四、餐饮业的利润特别高，为什么很多餐饮业都不去做上市公司呢

因为都不太稳定。

人力成本高。

人员流失大。

都是租的房子。

没啥固定资产

五、截止2022年为止中国餐饮上市公司有几家

中国餐饮行业的上市公司共有9家，分别是百花村(600721，股吧)、西安饮食(000721，股吧)股份有限公司、福记食品服务、全聚德、小肥羊、北京湘鄂情(002306，股吧)股份有限公司、乡村基、唐宫中国、海底捞。

上市地点以香港主板、纽交所、深交所、上交所不一，上市企业中仅有两家企业具有VC/PE支持。

从上市公司在二级市场的表现来看，一般而言，其上市公司业绩表现优于市场平均水平，这或许可以成为未上市餐饮企业上市的一线光明。

刻度嘟嘟App-餐饮深度营运SaaS工具。

/高效人力餐饮排班/连锁餐企移动QSC巡检/餐企人才孵化阶梯内训营。

六、作餐饮的企业上市有什么好处？坏处？

企业上市的好处：取得固定的融资渠道 * 得到更多的融资机会

* 获得创业资本或持续发展资本 * 募集资金以解决发展资金短缺

* 为了降低债务比例而采用的措施 * 在行业内扩展或跨行业发展

七、为什么现在餐饮店工作的人这么少

主要工资低，而且会受气，要注意很多礼节，很麻烦的，

八、为什么餐饮业没有国有企业？

涉及层次范围广，众口难调，难从源头抓起，餐饮国企无法LD。

但是国企单位里面都有自己的餐饮场所，前段时间下文件说要把国企单位自己的餐饮部门撤了。

九、我开了个餐厅，为什么我们饭店的回头客越来越少？都有那些原因呢？该怎么办呢？

1、菜品和口味的完善2、对老顾客吃饭到一定的额度有一定的优惠3、态度热情，不要因为是老顾客就怠慢，去招呼新顾客去了4、餐厅的清洁卫生，还有灯光，要让顾客很舒服，请客吃饭才有面子5、可以将线下餐厅信息推送到顾客手机上，点击一些就能享受店铺优惠服务，还可以通过分享优惠、晒照晒圈得红包，拼团，砍价，游戏，优惠券，打折，抽奖等丰富的活动获客并留住老客户，这种好像是利用近场服务功能，具体的网上查下

参考文档

[下载：餐饮上市公司为什么少.pdf](#)

[《股票直接低开说明什么》](#)

[《股票中的筹码是怎么看的》](#)

[《股票里七不买三不卖什么意思》](#)

[《证券公司的龙头是哪个》](#)

[《股票降低成本三种方法》](#)

[下载：餐饮上市公司为什么少.doc](#)

[更多关于《餐饮上市公司为什么少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/48638673.html>