

# 轻卡概念股有哪些股票：传江淮动力有涉矿重组概念，怎么不发威呀-股识吧

## 一、发动机股票有哪些

- 1、东安动力（600178）：公司是国内最大的微型汽车发动机生产企业。公司主营业务包括微型汽车发动机、变速箱、零部件及相关产品的研制、生产销售及售后服务，主导产品是小排量汽车发动机（发动机排量都在2升以下）。公司开发的十几种具有自主知识产权的发动机产销量长期位居国内同行业之首。作为国家重点扶持的512家大型国有企业，公司是我国最大的微型汽车发动机的开发及生产基地之一，拥有国家级技术开发中心，具有独立的发动机技术开发能力。
- 2、潍柴动力（000338）：公司是我国大功率高速柴油机的主要制造商之一，主要向国内货车和工程机械制造商供应产品，柴油机主要为重型汽车、工程机械、船舶、大型客车和发电机组等最终产品配套，并将配套市场由单一的重型汽车拓展到工程机械、大型客车、船舶、发电机组等多个领域。
- 3、宗申动力（001696）：国内知名的摩托车发动机生产企业。公司传统业务二轮摩托车发动机和三轮摩托发动机增长良好，受益于国家摩托车下乡补贴政策以及对农机具的扶持政策影响，未来四年国家将给农民购买摩托车车价13%的补贴，拉动了农村市场对摩托车整车的需求，对公司主营产品未来四年的发展提供了有力的政策支持。比亚乔系列发动机作为公司目前重点培育的高尖端产品，经过两年来对先进技术和管理模式不断学习、吸收并加以改进，产品品质得到了宗申比亚乔公司、意大利比亚乔公司和广大国内外用户的充分肯定，有关生产工艺和技术指标已达到国际先进水平。
- 4、上柴股份（600841）：公司以生产柴油机为主营业务，由工程机械市场为主逐步向车用市场和工程机械市场发展。同时，公司作为汽车和工程机械行业的配套生产商，有望受益于国家出台的汽车产业和装备制造业调整振兴规划。另外，上海汽车成为控股股东后，公司成为上汽动力基地，与上海汽车实现产品互补，形成协同效应。公司在保持工程机械主要动力供应商地位的同时，在车用柴油机领域，将依靠上汽集团在整车领域的强大优势，成为上海汽车的柴油机配套企业，同时以拥有自主知识产权的商用车系列车用动力平台，为更多的整车厂商提供各类产品。在车用柴油机领域，公司将重点形成与上海汽车商用车发展相协调的研发能力，以形成拥有自主知识产权的商用车系列动力平台为目标，打造成为上海汽车商用车的动力基地。
- 5、全柴动力（600218）：公司依靠突出的技术、品牌优势持续快速发展，形成了

以车用、农用、工程机械用为主的三大系列100多个品种的产品体系，并成为国内机械龙头之一。

全柴动力在中小缸径柴油机行业中地位显赫，公司年产柴油机30多万台，包括农用柴油机、汽车柴油机，以及相关机械产品，开发的产品有6大系列100余个品种，功率覆盖2-90马力，符合国家排放标准的欧、欧多缸柴油发动机推出市场后大受欢迎。

全国车用柴油发动机15家主要企业产销203万台，其中年产销量在10万台以上的5家，5-10万台的10家。

公司产、销量在中小缸径柴油机行业位居前列。

在轻卡行业排名前10位的汽车企业，与公司配套的就5家。

## 二、江淮动力，算是四中全会概念股吗，可以进场吗，本周会涨吗

技术上看，该股处于阶段高位，在头部震荡，风险太大，不建议介入。

## 三、传江淮动力有涉矿重组概念，怎么不发威呀

没听说，即使有该消息但从目前走势和其2022年年报看，当前股价处在低估区但缺乏上涨动力，较弱，暂无发威迹象和条件，建议下周一关注必须在确保5.14的情况下，能否拿下5.3元是关键，5.3元是是否阶段性走强的迹象点。

## 四、东风汽车股份有限公司的事业计划

2008年2月，东风汽车股份有限公司发布了未来5年的发展计划，也即雄心勃勃的“315”计划。

“315”计划，是东风汽车股份有限公司依据东风汽车有限公司的事业发展部署，将围绕着扩大资源、管理创新、提高成本竞争力等3条战线，于遍布研发、产品、采购、制造、销售、服务、管理等各个领域的共计15个课题全方位地展开。

根据规划，到2022年，公司将实现超过330亿元的年销售收入，实现超过15亿元的

利润，实现超过30万辆的整车和30万台发动机，LCV（轻型商用车）的市场占有率超过15%，在东风集团里面的量增排名确保第三位，贡献度超过15%，实现质量和服务第一的承诺。

为实施“315”计划，东风汽车股份有限公司陆续进行了多个重大项目的投入。

东风轻型发动机有限公司项目：2008年11月，东风汽车股份有限公司与东风汽车有限公司在十堰合资成立东风轻型发动机有限公司，该公司注册资金7.2亿元，东风汽车股份有限公司以现金36720万元人民币出资，持有该公司51%的股权，东风汽车有限公司以厂房及设备进行出资，持有该公司49%的股权。

该公司主要生产2.5至3.0升日产、东风两个品牌的ZD30系列轻型发动机，并承担缸体、缸盖、曲轴、凸轮轴、连杆五大件的机械加工及发动机总成的装配及试验任务。

ZD30排放达到欧、欧标准，主要给东风汽车股份有限公司的东风品牌、东风汽车有限公司日产品牌的轻卡、SUV及轻型客车提供动力总成。

初期建设规模为年产日产品牌和东风品牌发动机10万台，后期根据东风汽车股份有限公司的产销量将达到15万台，年产值将达到35至50亿元。

B07项目：B07项目是公司从2008年开始实施的轻卡车身换型与国际同步导入最新外观设计项目，覆盖公司全部轻卡产品，是公司提升轻卡主营业务经营效益的主要增长点。

A08项目：A08项目是公司利用日产的商品企划概念，首款自主研发的高端轻型客车，也是公司单项集中投资最大的项目。

A08系列车型采用全承载式车身，轿车化底盘，具有MPV的品质及舒适性，整车排放达到欧以上标准。

A08项目生产工厂一次性规划、分两期实施，占地550亩，首期主要包括冲压、焊装、油漆、总装、综合试验检测五大完整工艺。

2009年3月24日，A08项目在襄樊工业园奠基。

2009年12月19日，东风汽车股份有限公司发布了“N(新)315计划”。

在过去10年里，东风股份已经完成了两个完整的五年计划，累计销售轻型商用车超过100万辆，即1999年到2004年完成了第一次跨越，汽车年销量从不足2万辆达到6万多辆，初步奠定了企业规模经营基础，行业地位由第6名跃入前三甲。

2004年到2009年完成了第二次跨越，汽车年销量从6万多辆跃上20万辆，年销量稳居行业第二，客车底盘年销量和皮卡国内年销量均名列行业第一。

而“N315”计划既是原“315计划”的延伸，也是以2009年销售20万辆作为新的起点，其内容为：到2022年，动力总成年销售30万台，海外年销售10万辆，整车年销售50万辆；

以襄阳、郑州、常州三大基地协调发展为基础，确保在东风集团内销量贡献度超过15%；

确保在轻型商用车市场占有率达到15%。

## 五、东风汽车是牛股还是熊股

母公司：东风汽车公司(DFM)

一级子公司：1.东风汽车集团股份有限公司(DFG，在香港上市)

2.东风悦达起亚汽车有限公司(有股份) .....设计、研究、管理、物业....等

二级子公司：东风汽车集团股份有限公司下含：1....

## 参考文档

[下载：轻卡概念股有哪些股票.pdf](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[下载：轻卡概念股有哪些股票.doc](#)

[更多关于《轻卡概念股有哪些股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/47377557.html>