

股票买涨停价如何成交__如何在集合竞价时间段以涨停价成功买入股票？-股识吧

一、如何在集合竞价时间段以涨停价成功买入股票？

交易规则是大单优先，时间优先，所以在涨停价上买股票，把所有的钱都买这个股票概率会大点，只是专业的投资机构埋的单一定会比你所有的钱委托买的单多的多。

二、大家买股票时如果挂涨停价，它会以什么价格成交

挂涨停不能成交。

在中国A股市场,均设有涨幅和跌幅的限制,他们都是10%的限制,即所谓的涨停和跌停,10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的,即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了,被限制了,但是它不影响买卖,但是一旦达到涨停且买盘封单量很大,是很难买到的。

因为这时股价较高,卖的人很少,大家都不愿意卖。

还有涨停和跌停适用中国所有A股, 另外第一次上市交易股票当天没有涨停限制,第二天才有限制, 股市中的权证也没有涨停和跌停限制。

在技术分析中, 涨停和跌停是一种乐观或悲观的极端情绪反映, 往往会使技术指标失真, 因此在研判市场波动趋势时, 需要给予特别的关注。

扩展资料：股价处于低位徘徊，上市公司突然公布重大利好消息，股价复牌后持股者惜售，持币者急于买入，往往以涨停价格参与集合竞价，结果股价一开市便涨停，随后以涨停价格排队的买单越来越多，大量踊跃的买单常常意味着第二个交易日该股仍呈强势。

如97年8月22日沪市哈高科这只股票上市后股价低位盘整，公司公布97年中期业绩每股收益0.35元，大大出乎市场预料，买入者蜂拥而至，股价连续报收3个涨停板。

3天过后，当不少散户明白该股中期每股收0.35元是指股本未扩张前的每股收益。实际根据最新总股本摊薄为0.20元，股价第4天便掉头向下盘跌持续较长时间。每逢年报或中报公布之际，投资者要特别关注此类“每股收益未摊薄”情况发生。
参考资料来源：百度百科-涨停

三、集合竞价时挂涨停价卖以什么价格成交

集合竞价时挂涨停价卖以什么价格成交，要看产生的开盘价是多少，如果开盘价也是涨停，就以涨停价卖出，这里不考虑排队先后的问题。
如果开盘价不是涨停价，就不能成交。

四、如何购买连续涨停的股票容易成交

楼主说的连续涨停？“一字”涨停一般是买不到的，因为卖盘的量非常少。
要是脉冲涨停可以涨停价跟进，如果冲涨停回落，你就买到了。
没回落就只有排队了，A股市场买卖的顺序是：先比委托时间先后，先者成交。
再比价格，价高者成交。
最后比量大小，量大者成交。

五、股票涨停板买入技巧

股票涨停板买入技巧：涨停板——证券市场中交易当天股价的最高限度称为涨停板，涨停板时的股价叫涨停板价。

一般说，开市即封涨停的股票，势头较猛，只要当天涨停板不被打开，第二日仍然有上冲动力，尾盘突然拉至涨停的股票，庄家有于第二日出货或骗线的嫌疑，应小心。

1. 不要认为封涨停的主力都是主力大力运作，有时仅四两拨千斤而已，一天某股成交了200万股，并封涨停，可能主力仅动用了20万股，甚至10万股而已。
2. 直拉至8、9个点，而未触及涨停，尤其是早盘开盘不久，主力在吸引注意力跟风盘之后掉头向下，往往是诱多，应快跑。
3. 今天封死在涨停，第二天低开，还是出货，因为今天进去的，明日低开没获利，不情愿出，主力要出在你前头，而今天没追进的，第二天以为捡了便宜，跟风盘较多。

不光是涨停板，有些尾市打高的，也是为第二天低开便于出货。

(参见洪都航空图)4. 比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，那说明主力心态不好，也会引起追涨盘的怀疑；

四是看委托盘，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为主力的真正买盘是及时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上

涨的，基本可以认为是主力在出货，不能追进。

另一种是在股票本身技术形态不好的情况下，勉强去拉涨停，但是不封死，在涨停板位置慢慢出货，即使收盘最后以涨停报收，第二天也走不了多高。

参考文档

[下载：股票买涨停价如何成交.pdf](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[下载：股票买涨停价如何成交.doc](#)

[更多关于《股票买涨停价如何成交》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/4662454.html>