

# 上市公司亏损超过多少不能定增；上市公司定向增发是什么意思？谢谢~！~-股识吧

## 一、公司可以报亏几年？

上市公司最多三年。  
非上市公司想抱几年抱几年。  
只要税务检查没有问题就行。

## 二、上市公司连续两年亏损，第三年出了预亏公告之后、出正式年报之前开始重组，有可能避免暂停上市吗？

因为他们要尽量避免今年再次发生亏损，那就必须提高收入或者降低费用。  
做账上虚增收入比规避成本费用更容易操作。  
希望帮助到你。

## 三、上市公司定向增发规定

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

2006年证监会推出的《再融资管理办法》（征求意见稿）中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业也可申请发行。

定向增发包括两种情形：一种是大投资人（例如外资）欲成为上市公司战略股东、甚至成为控股股东的。

以前没有定向增发，它们要入股通常只能向大股东购买股权（如摩根士丹利及国际金融公司联合收购海螺水泥14.33%股权），新股东掏出来的钱进的是大股东的口袋，对做强上市公司直接作用不大。

另一种是通过定向增发融资后去购并他人，迅速扩大规模。

作用：1、利用上市公司的市场化估值溢价(相对于母公司资产账面价值而言)，将母公司资产通过资本市场放大，从而提升母公司的资产价值。

2、符合证监会对上市公司的监管要求，从根本上避免了母公司与上市公司的关联交易和同业竞争，实现了上市公司在财务和经营上的完全自主。

3、对于控股比例较低的集团公司而言，通过定向增发可进一步强化对上市公司的控制。

4、对国企上市公司和集团而言，减少了管理层次，使大量外部性问题内部化，降低了交易费用，能够更有效地通过股权激励等方式强化市值导向机制。

5、时机选择的重要性。

当前上市公司估值尚处于较低位置，此时采取定向增发对集团而言，能获得更多股份，从未来减持角度考虑，更为有利。

6、定向增发可以作为一种新的并购手段，促进优质龙头公司通过并购实现成长。

7.非公开发行大股东以及有实力的、风险承受能力较强的大投资人可以以接近市价、乃至超过市价的价格，为上市公司输送资金，尽量减少小股民的投资风险。

由于参与定向的最多10名投资人都有明确的锁定期，一般来说，敢于提出非公开增发计划、并且已经被大投资人所接受的上市公司，会有较好的成长性。

## 四、什么是定增基金，定增基金的优势和风险有哪些

1、什么是定增基金：定增基金，顾名思义就是以通过参与非公开发行的方式获得上市公司股份的基金，这类基金可以帮助最广大的散户参与到不断膨胀的定增市场，并力图实现超额收益，超额收益的来源有二：一是参与定增价格比市价有所折扣，一般是八折左右；

另一方面是定增个股标的的精选。

2、定增基金的优势：定增基金最大的优势是获取股份的成本比市价低，因此非公开发行价格往往比市价低20%甚至30%以上，和在二级市场买入并一直持有相比，参与定增显然获取的盈利空间更大。

3、定增基金的风险：定增基金面临的最主要风险是锁定期内上市公司基本面、或者股市环境发生重大不利变化而无法变现止损，另外，定增基金参与的定增项目毕竟有限，遇到市场系统性风险，就很难躲得过。

定向增发是向特定投资者以非公开方式发行股票，为了资产并购或增加流动资金，上市公司经常通过定向增发来募集资金。

定向增发价格往往低于市场价格，股权锁定期为一年左右时间，随后可以进行流通，这可以使投资机构以简洁、低成本的方式参与高成长公司或行业，轻易获得公司或行业高速发展带来的利润。

尽管定向增发对资金规模大的投资者极具吸引力，但1年的锁定期，仍会给投资者带来系统性风险的困扰，一旦市场出现转折，投资者参与定向增发风险就会增加。也就是说，当增发股票流通时，可能出现市场价格低于现货价格的风险。

目前全球经济复苏缓慢，欧债危机阴霾犹存以及国内政策调控的不确定性，股市仍面临下行的系统性风险，如何在锁定期保证利润是定向增发投资者亟需解决的问题。

。

## 五、\*st上市公司能否发行定向增发

能。

## 六、上市公司定向增发是什么意思？谢谢~！~

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

但是，作为两大背景下--即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通--率先推出的一项新政，如今的非公开发行同以前的定向增发相比，已经发生了质的变化。在本周证监会推出的《再融资管理办法》（征求意见稿）中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业只要有人购买也可私募。

即以本周三G京东方推出的非公开发行计划来说，该公司去年前三季已亏损13.68亿元（每股-0.62元），2005全年和2006年首季分别预亏16亿元和5亿元，目前每股净资产仅1.63元。

就是这样一家巨亏企业，照样推出增发15亿股、增发价不低于20日均价（比证监会规定的9折价要高）的发行预案。

增发预案称，大股东将以8亿元现金和8亿元债权认购，其他特定对象以现金认购，若以当前市价（约2.70元）增发，发行后约可增加40亿元净资产，相当于目前净资产36亿元的110%，其中大部分为现金，极大地增强了公司的实力，而这些并非像以前的增发那样由大股东动口、小股东掏钱。

即使增发后效益不理想，吃亏的也首先是以市价增发的出资者，而由于大股东认购股份需锁定三年，这样既可减少即期扩容压力，同时也逼迫上市公司持续将业绩搞

上去，有效地制止了增发变脸现象。

此外，上市公司由此引进了一批敢于承担风险的、有一定话语权的大股东。

鉴于非公开发行最多也就10个投资者，这些投资者买的股份又占相当比例，加之其出价不低（至少为市价的90%），有一年的锁定期，从切身利益出发当会维护公司的合法权益，特别是对大股东的制约和制衡有相当作用。

## 七、上市公司发行股份并购资产，股份是限售12个月还是36个月

大股东当然是指控股股东，排第一的那个，是36个月。

## 八、如果买的股票亏损了，亏损的钱最高会不会超过持有股份的总价？

目前国内股市属于不成熟的市场，退市制度形态虚设，所以，暂时还不会出现这种情况，就算比较成熟的市场，比如香港，股票最多跌到市值为零就退市，投资者买了10000股，最大的损失就是市值归零，并不会带来超过原有本金的损失，除非是期货就会出现负值。

## 九、当公司股票市场价格低于拟定向增发的价格，定向增发还能进行吗？

这要视乎定向增发的机构是否愿意实施该方案了，这种明亏的增发市场上的机构也是有会做的。

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

2006年证监会推出的《再融资管理办法》（征求意见稿）中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要

求，即使是亏损企业也可申请发行。

定向增发包括两种情形：一种是大投资人（例如外资）欲成为上市公司战略股东、甚至成为控股股东的。

以前没有定向增发，它们要入股通常只能向大股东购买股权（如摩根士丹利及国际金融公司联合收购海螺水泥14.33%股权），新股东掏出来的钱进的是大股东的口袋，对做强上市公司直接作用不大。

另一种是通过定向增发融资后去购并他人，迅速扩大规模。

## 参考文档

[下载：上市公司亏损超过多少不能定增.pdf](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：上市公司亏损超过多少不能定增.doc](#)

[更多关于《上市公司亏损超过多少不能定增》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/45216520.html>