

# 如何让上市公司进行大额融资交易—中小企业怎么融资上市？-股识吧

## 一、上市公司如何融资？

发行一亿股，每股卖20元，已经收了20亿回去了，至于股票是30元还是10元与上市公司无关。

## 二、如何解决企业上市融资问题

(一)着力建立适合国情的中小企业法律保障体系2003年的《中华人民共和国中小企业促进法》是我国促进中小企业发展正式走上规划化和法制化轨道的重要标志，但这一法律还存在指导性强、缺乏强制执行性的缺陷，而且条文过于简单，没有与之匹配的如金融、财政、中介服务等方面内容。

(二)尽快成立专门服务于中小企业的管理机构借鉴外国的经验，成立中小企业发展管理局(副部级机构)，并在全国各省、直辖市设立分支机构(正厅级机构)，承担以下四项主要职能：一是专门负责制定中小企业扶持政策 and 相关的法律法规，制定中小企业发展的方针政策，负责全国中小企业信用担保体系的运行，帮助中小企业获得商业银行的贷款支持。

二是设立国家中小企业发展基金，基金的资金来源主要包括中央财政预算、基金收益和捐赠等，基金主要用于引导地方政府、创业投资机构及其他社会资金支持处于初创期的中小企业，解决初创期中小企业发展遇到的融资难等问题。

(三)建立专门的中小企业政策性金融机构和加快发展小金融机构一方面，建议建立中小企业政策性银行，其资金来源主要通过政府发行债券、政府财政预算安排、社会捐赠、民间资本参股等方面，其主要职能是专门为各种中小企业提供差异化的融资产品和金融服务，同时贯彻和落实国家有关金融支持中小企业发展的各项政策和措施，使其真正成为扶持中小企业发展的专业性银行。

四)商业银行应优化业务流程、转变经营模式、加大对中小企业的支持力度随着利率市场化的稳步推进，利差不断收窄，商业银行之间的竞争加剧，之前固有的盈利模式将受到强烈冲击，这促使商业银行必须进行经营转型，而金融支持中小企业尤其小微型企业发展将是银行未来经营转型方向的支持重点。

(五)健全中小企业信用担保体系 借鉴美国在中小企业信用担保体系方面的经验，从三个方面完善我国中小企业信用担保体系。

按照不同的担保对象和服务范围，成立全国性和地方性中小企业信用担保机构。

全国性中小企业信用担保机构专门为那些“高科技、绿色环保、拥有核心创新技术”的中小企业提供融资性担保服务，而地方性中小企业信用担保机构专门服务于对地方经济增长、地方就业和地方创新能力提高有益的中小企业提供担保服务。

### 三、上市公司是怎么融资的？

- 1、你的前半段话有问题，和现状不符：国家股和法人股是股份公司的发起人，即拥有的是原始股，通常每股一元，他们不用溢价认购股份。流通股东才溢价认购股份（比如你说的每股5元），这叫上市公司的直接融资。
- 2、后半段说的确实有道理，上市公司如果不想再融资(配股，增发)的话，根本就不用在太在意股价，除非他们真的顾及公司的形象，而这种公司太少！

### 四、如何快速融资？

在寻求外部资金之前，先看看内部的资金资源有没有充分利用：

- 企业应该有一个很好的现金流预测系统；
- 向顾客提供足够的激励条件鼓励他们及时付款；
- 对客户要有严格的信用评估程序；
- 做好给供应商付款的计划；
- 尽全力保证销售收入；
- 控制库存量；
- 完善质量控制体系，降低废品率；
- 变现闲置资产。

寻求外部资金资源 如果内部资源都已经充分利用，那么再看有什么外部资源：

- 你自己或你的合伙人的资金 家人或朋友的资金
- 企业的往来帐户银行透支或贷款的可能 代理商应付款或票据的贴现
- 出售反租（出售给租赁公司再租用该项资产） 商业银行贷款
- 政府或公共机构的无偿资助或贴息贷款 最后才是VC投资基金

### 五、上市公司如何集资？

发行一亿股，每股卖20元，已经收了20亿回去了，至于股票是30元还是10元与上市

公司无关。

## 六、我想知道上市公司是怎么样用股票融资的？

上市公司第一次融资称为IPO，即是可以向股市增发不超过1/4的股份，然后从股市上圈一笔钱，这是第一份收益现在股市是全流通。

即使是原始股东，在锁定一定期限后，也可以交易。

原始股东获得的股份，往往是按企业的净资产来计算和分配的。

但是股市上交易，则是以很多倍市盈（几倍很少见，几十倍很常见）来计算的。

实际上放大了原始股东的收益率简单举例：原始股东投资了一亿元（企业净资产或注册资金），划分为1亿股，每股单价1元。

该企业净利润5000万，即每股收益0.5元。

上市，按50倍市盈IPO，增发股本2500万股，企业圈钱2500万 \* (0.5元 \* 50倍) = 6.25亿，这个钱用于企业发展过了一年锁定期，假设企业净利润达到1.25亿，共1.25亿股，每股收益1元。

市场仍然给予50倍市盈，股价涨到50元此时，原始股东卖出原始一亿股，可获资金50亿元。

可简单认为其个人资产增值了50倍（当然实际情况要复杂一些）

+++++增发比较简单。

经过第一次IPO后，企业上市了就容易增发了。

和IPO一样，提交一份增发股份的理由给证监会，比如我要扩大生产啦，要买入优良资产什么的。

比过会容易批准，批准后，即像IPO一样，用股票换现金啦对企业的好处么。

。

。

又可以轻易的从股市上获得一大笔流动资金，付出的只是稀释股本而已

## 七、中小企业怎么融资上市？

公司上市的九大好处一般人都认为公司上市就是为了圈钱，其实不然，公司上市确实能募集到大笔资金，但能上市的都是不差钱的公司。

有钱为什么还要选择上市？只因为上市对公司有N多的好处。

1、“吸金作用”。

中国目前的法律和政策对上市公司给予了最大程度的支持和倾斜，如允许上市公司

发行债券、用二级市场交易的股票市值作为质押物向银行融资。  
等于把上市公司打造成为是资金的宠儿，为上市公司拓展了最多元的融资渠道；而且上市时及日后均有机会筹集资金，以获得资本扩展业务。

## 2、“安全帽作用”。

上市公司是公众公司，上市公司发起人股东的利益是和最广大的购买股票的人民群众利益联系在一起，对财产的安全性能够起到保护作用。

## 3、“价值最大化作用”。

上市后，使股东权益衡量标准发生变化。

原来所拥有的资产，只能通过资产评估的价格反映价值，但将资产证券化以后，通常用二级市场交易的价格直接反映股东价值，股东价值能够得到最大程度的体现。

## 4、“便于流通变现作用”。

上市公司的股票具有最大程度的流通性，接班人即使对前辈的事业没有兴趣，前辈们也有所选择，即将产业形成的股票抛售后形成现金，将真金白银留给接班人。

5、“筑巢引凤”的作用，上市公司也对市场上的人才有天然的吸引力，即使薪金低点，也愿意到上市公司去打工。

向员工授予上市公司的购股权作为奖励和承诺，能够增加员工的归属感。

## 6、“广告效应”。

证券市场20年发展到现在，上市公司也是稀缺资源，必然成为所有财经媒体、中国股民每天关注的对象。

能够提高公司在市场上地位及知名度，赢取顾客、供应商的信赖。

## 7、“信用建立效应”。

增加公司的透明度，具有天然的信任感，有助于在间接融资市场上建立较高的信誉，便于银行以较有利条款批出信贷额度。

## 8、“客观进步效应”。

上市发行人的披露要求较为严格，使公司的效率得以提高，藉以改善公司的治理、管理及营运系统，公司运作更加规范。

## 9、“长治久安追求”。

通过上市融资筹集资本，使企业快速健康发展，做大做强，成为长寿百年企业。

## 参考文档

[下载：如何让上市公司进行大额融资交易.pdf](#)

[《股票认购提前多久》](#)

[《产后多久可以再买蚂蚁股票》](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[下载：如何让上市公司进行大额融资交易.doc](#)  
[更多关于《如何让上市公司进行大额融资交易》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/44819564.html>