

如何看待科创板中国中小企业—你如何看待电子商务能推动中小企业的发展？-股识吧

一、你如何看待电子商务能推动中小企业的发展？

现金流量表的作用（一）有利于分析、评价和预测企业未来产生现金流量的能力（二）有利于对企业的财务状况做出合理的评价（三）有利于分析和评价企业经济活动的有效性对现金流量表进行分析的意义在于了解企业本期及以前各期现金的流入，流出和结余情况，评价企业当前及未来的偿债能力和支付能力，科学预测企业未来的财务状况，从而为其科学决策提供充分的，有效的依据。

1.企业现金的来源渠道。

企业的现金来源主要有三个渠道：经营活动现金流入，投资活动现金流入和筹资活动现金流入。

企业不可能长期依靠投资活动现金流入和筹资活动现金流入维持和发展。

良好的经营活动现金流入才能增强企业的盈利能力，满足长短期负债的偿还需要，使企业保持良好的财务状况。

此外企业的发展也不能仅依赖外部筹资实现，厚实的内部积累才是企业发展的基础。

一旦企业经营活动现金流入出现异常，其账面利润再高，财务状况依然令人怀疑。

2.企业现金使用的主要方向。

在公司正常的经营活动中，现金流出的各期变化幅度通常不会太大，如出现较大变动，则需要进一步寻找原因。

投资活动现金流出一般是购建固定资产或对外投资引起的，此时就要视企业经营者决策正确与否而定。

筹资活动的现金流出主要为偿还到期债务和支付现金股利。

债务的偿还意味着企业未来用于满足偿付的现金将减少，财务风险随之降低。

但如果短期内，筹资活动现金流出占总现金流出比重太大，也可能引起资金周转困难。

3.企业实现的会计利润与经营活动产生的现金净流量之间的对比。

通过剔除了投资收益和筹资费用的会计利润与经营活动现金流量之间的对比可以揭示有关会计利润的信息质量的好坏。

经营活动产生的现金净流量大于或等于该项利润，说明企业经营活动的现金回收率高，收益较好。

但是在市场竞争日益激烈的今天，保持一定的商业信用也是企业生存发展的必要，因而该差额也不是越大越好。

但如果经营活动现金净流量小于该项利润，则在判断企业获利能力，偿债能力时必须慎重，结合其他因素深入分析。

二、科创板有哪些投资机会？

“科创板”无疑是当前资本市场的最大热点之一，当前市场中对于“科创板”的投资机会主要集中在未上市公司未来的上市机会（包括新三板公司、独角兽公司等等），这些更多的都是一级市场的投资机会，对于多数投资者而言可能是可望而不可及。

本文主要讨论如何在现有二级市场中寻找“科创板”的主题投资机会。

投资主线一：创投、券商，科创企业孵化器创投机构、园区类标的，以及为科创企业提供金融融资服务的券商是科创板主题中最直接受益的。

科创板的推出对创投机构无疑是重大利好，一方面科创板可以拓展创投机构前期项目的退出渠道和机制，另一方面也有利于创投机构今后的进一步融资。

特别是在2022年以来股市调整估值整体下降、募集资金困难退出渠道受阻的背景下

。券商也是科创板主题投资中逻辑非常顺的一个板块。

一方面券商作为科创企业的金融孵化器，科创板的推出有利于券商一级市场的投行业务。

更重要的是，科创板推出后将会活跃市场交易，这对券商形成直接利好。

另外我们想特别指出的是当前的宏观经济背景对于券商板块的积极意义，这个经济背景就是目前我们处在一轮显著的“利率下行周期”之中。

投资主线二：“长期股权投资”下的潜在科创项目科创板主题投资中的第二条投资主线，我们认为是重点关注那些有大量“长期股权投资”的上市公司，上市公司资产负债表中的“长期股权投资”中可能蕴含大量未来有望在科创板上市的潜在项目

。投资主线三：高科技行业映射标的根据上海证券报的报道，科创板重点鼓励五大领域企业上市，五大领域包括：新一代信息技术、高端装备制造和新材料、新能源及节能环保、生物医药、技术服务。

这五大领域高科技企业科创板的上市，将有望活跃市场，同时映射到相应行业既有上市公司的市场热度。

我们想重点强调的是，在当前市场整体估值处在历史底部的大背景下，增加股票供给、降低市场估值，这在短期内并非主要矛盾。

科创板推出对市场更重要的意义是提升市场“活跃度”，提振市场“人气”。

三、关于中小企业对中国经济的意义

提供了大量的工作岗位，纳税，为中国社会主义市场经济做出了卓越的贡献。

四、如何认清中小企业的地位和作用

当前，中小企业已成为经济生活中最为活跃的力量。

对于世界各国而言，它们在经济活动中都扮演着重要角色，其功能和作用也日益被各国所认同。

对于保持一国经济稳定、健康和持续发展，大力发展中小企业具有十分重要的意义。

自改革开放以来，我国中小企业也取得了长足的发展。

它在促进经济增长、扩大劳动就业、推动技术进步、创造社会财富等方面越来越凸显其重要性。

因此，中小企业的发展也越来越受到广泛的关注。

在我国，中小企业融资难问题已经成为了其发展的瓶颈。

国外理论和实践都证明了中小企业具有比较优势的债务融资方式是银行贷款。

而在我国，对中小企业的支持严重不足，出现银行贷款难的问题。

中小企业占企业总数99%，创造了74%的工业增加值、63%的GDP，占有金融资源却不足20%。

经过对我国中小企业资金利用的效益分析证明，固定资产对净利润的贡献要大于流动资产，中小企业对于银行贷款的利用效率也在不断提高。

但是固定资产贷款却越来越少，流动资金贷款期限也有缩短趋势，银行借款在中小企业融资结构中的比重持续下降，这严重阻碍了中小企业的发展。

.....

五、如何看待企业现金流量的作用？中西方关于破产的标准有何差异

现金流量表的作用（一）有利于分析、评价和预测企业未来产生现金流量的能力（二）有利于对企业的财务状况做出合理的评价（三）有利于分析和评价企业经济活动的有效性对现金流量表进行分析的意义在于了解企业本期及以前各期现金的流入，流出和结余情况，评价企业当前及未来的偿债能力和支付能力，科学预测企业未来的财务状况，从而为其科学决策提供充分的，有效的依据。

1.企业现金的来源渠道。

企业的现金来源主要有三个渠道：经营活动现金流入，投资活动现金流入和筹资活动现金流入。

企业不可能长期依靠投资活动现金流入和筹资活动现金流入维持和发展。

良好的经营活动现金流入才能增强企业的盈利能力，满足长短期负债的偿还需要，使企业保持良好的财务状况。

此外企业的发展也不能仅依赖外部筹资实现，厚实的内部积累才是企业发展的基础。

一旦企业经营活动现金流入出现异常，其账面利润再高，财务状况依然令人怀疑。

2.企业现金使用的主要方向。

在公司正常的经营活动中，现金流出的各期变化幅度通常不会太大，如出现较大变动，则需要进一步寻找原因。

投资活动现金流出一般是购建固定资产或对外投资引起的，此时就要视企业经营者决策正确与否而定。

筹资活动的现金流出主要为偿还到期债务和支付现金股利。

债务的偿还意味着企业未来用于满足偿付的现金将减少，财务风险随之降低。

但如果短期内，筹资活动现金流出占总现金流出比重太大，也可能引起资金周转困难。

3.企业实现的会计利润与经营活动产生的现金净流量之间的对比。

通过剔除了投资收益和筹资费用的会计利润与经营活动现金流量之间的对比可以揭示有关会计利润的信息质量的好坏。

经营活动产生的现金净流量大于或等于该项利润，说明企业经营活动的现金回收率高，收益较好。

但是在市场竞争日益激烈的今天，保持一定的商业信用也是企业生存发展的必要，因而该差额也不是越大越好。

但如果经营活动现金净流量小于该项利润，则在判断企业获利能力，偿债能力时必须慎重，结合其他因素深入分析。

六、如何看待和认识个体户升级转型小微企业

当前，我国经济发展面临的国内外环境仍然十分复杂，不确定因素有很多。

国内经济发展面临不少矛盾，尤其是一些中小企业受多重因素挤压而经营困难。

为此，财政部、国家发改委、国家税务总局等部门于去年相继出台了一系列为小微企业减负的税收优惠政策，如提高小型微型企业增值税营业税起征点、免征小型微型企业22项行政事业性收费等。

在上海，市工商局近日公布的“28条新政”，也为企业

“从小做大”、提升质量提供了便利。这些对于小微企业都是重大的利好消息。作为民营企业主力军的小微企业，可以充分利用当前的大好时机，利用自身独特优势进行一番作为。

在外部拓展方面，小微企业虽在资金、技术方面可能稍逊一筹，但在企业创新和变革中具有一定优势。

小企业规模小、组织结构简单、产品体系清晰，对于市场有较高的敏感度，善于捕捉市场信息和收集消费者反馈，能够及时根据市场反应调整经营策略。如果再加上强烈的创新意识和必要的技术支持，小企业就更加善于产生创新行为，从而可以求得更好的发展。

从目前宏观经济形势来看，小微企业可以根据自己的特点，重点关注第三产业，不仅是传统意义上的服务业，也包括现代服务业，如金融服务、电讯服务、交通运输、物流配送、工业设计、文化教育、医疗卫生、媒体娱乐等。

有数据显示，在很多地区，服务行业中70%以上是中小企业。如果小微企业能在这些行业或其产业链中的某一环节占据一席之地，生产“重要而且必须”的产品，并且不断改进，提升技术含量，做到“专、精、特、新”，就能够做出大文章，开拓出很好的市场空间。

就提升内部管理而言，个体工商户管理处于非常初级的阶段，因此，在转为小微企业以后，就需要提升自己的管理水平。

首先，要建立良好的决策机制，相对大企业而言，小企业抗风浪能力弱，更经不起折腾，要更审慎决策，避免“一着不慎，全军覆没”。

其次，要随着企业规模的不断扩大，建立和完善必要的规章制度，加强流程控制。企业如果只有几个或十几个员工，老板对所有问题都可以了如指掌，但规模扩大后，就必须依靠制度和流程规范管理企业。

管理规范的企业，才能更好地获得社会各方面的认可和支持。

最后，企业转型之后，管理者要更加重视企业的财务状况，高度关注经营现金流和盈利水平，避免企业因为“失血”而运转失灵。

与苏浙等邻近省份相比，上海民营经济相对薄弱，更需得到迅速发展。

德国经济发达，拥有世界领先的加工技术和雄厚的制造业基础，有一批世界知名企业和品牌产品，但也是一个以中小型企业为支柱的经济强国。

德国中小型企业以其占企业总数99%的比例构成了德国经济的核心，它们创造了57%的国民生产总值和44%的财税收入，中小型企业就业人数更占德国总体就业人数的70%。

上海要实施新一轮产业结构调整，更好地实现创新驱动、转型发展，就要从观念、制度、行为和环境等各层次更加充分重视民营经济的作用，重视对中小企业的扶持和发展，使经济格局充满创新活力，为上海经济发展增添新的动力。

（苏勇）

七、你如何看待电子商务能推动中小企业的发展？

在全球化和信息化两大浪潮的强劲推动下，传统的工业经济时代正演进为新的网络经济时代，这就为我国中小企业的发展提供了前所未有的契机。

随着我国加入WTO，中小企业尤其是具有一定规模和基础的中小企业应审时度势，抓住机遇，适时确立电子商务发展战略，以便在网络经济环境中提高其市场竞争能力。

一、中小企业发展电子商务的战略意义 从信息经济学上看，互联网作为一种最优信息系统，能够使获取信息的效用与所支付成本之差达到最大，而基于互联网的电子商务则能够使社会经济活动成本趋于最小化、资源配置趋于最优化。

因此，对于我国中小企业这个弱势群体而言，发展电子商务具有重大的战略意义。

二、中小企业发展电子商务的战略步骤

一般而言，我国中小企业发展电子商务的战略步骤有以下几个方面。

第一步是实现企业基础管理的规范化。

第二步是实现企业资源的数字化。

第三步是实现企业营销业务的网络化。

三、中小企业发展电子商务的战略控制 实施电子商务是一项复杂的系统工程，涉及到企业制度创新、管理创新和技术创新等各个层面，因而需要全面筹划，循序渐进，系统整合，进行有效的战略控制。

中小企业信息基础设施薄弱，资金实力有限，对购买电子商务产品和服务的价格极为敏感，而可观的电子商务投资又不一定能使生产率得到同步提高，于是电子商务应用有可能产生所谓“生产率悖论”。

为控制这种风险，使有限的投入发挥出最佳效益，中小企业应采用适合自身实际情况的电子商务解决方案。

若是自主发展电子商务，应做到一次规划，分步实施，循序渐进，滚动发展，分阶段实现赢利；

若是实行资源外包，应选择好电子商务平台供应商，以获取质优价廉的社会化和专业化服务。

八、怎样评价银行贷款对中小企业的重要性？

中小企业在扩大就业、推动经济增长等方面具有不可替代的作用，支持中小企业发展具有全局和战略性的重要意义。

一要认真落实并完善对小微企业贷款的差异化金融监管政策。

对符合有关条件的小企业贷款进行专项考核，提高对小企业不良贷款比率的容忍度。

二要明确将小微企业作为重点支持对象，支持专为小微企业提供服务的金融机构。要督促各类银行切实落实国家支持中小企业特别是小微企业发展的信贷政策。完善激励约束机制，鼓励各类金融机构改进对小微企业的金融服务，强化银行特别是大中型银行的社会责任。按照新的企业划型标准，明确银行小微企业贷款比例和增速要求，并加强统计和最终用户监测，确保政策落实到位。清理银行不合理收费和保证金存款要求，查处违规行为，切实降低企业信贷资金成本。

三要加大财税政策对小微企业的支持力度，延长相关税收优惠政策的期限，研究进一步加大政策优惠力度。

四要切实防范金融风险。对中小企业的金融支持，要遵循市场原则，减少行政干预，降低市场风险和道德风险。要加强对民间借贷的监管，引导其阳光化、规范化发展，发挥其积极作用。大力整顿金融秩序，采取有效措施遏制高利贷化倾向，依法打击非法集资，妥善处理企业之间担保、企业资金链断裂问题，努力做到早发现、早处置，防止风险扩散蔓延，防范区域性风险。对已经发生的风险事件，要妥善处置，保护人民群众的合法权益，增强市场信心。

参考文档

[下载：如何看待科创板中国中小企业.pdf](#)

[《法院询价评估股票要多久》](#)

[《配股分红股票多久填权》](#)

[《股票分红送股多久才能买卖》](#)

[下载：如何看待科创板中国中小企业.doc](#)

[更多关于《如何看待科创板中国中小企业》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/44819054.html>