

庄家如何让股票突破压力位__怎样快速找到股票的阻力位和支撑位-股识吧

一、支撑位和压力位是怎样产生的?

阻力位与支撑位的判断一般来说，当股票市场中卖方力量超出买方力量，价格向上势头受阻而掉头向下，形成一个波峰时，这一位置称为阻力位；

当买方力量大于卖方力量，价格受到支持向上反弹，形成一个波谷，这一位置称为支撑位。

在上升市中，之前的最高价往往会成为阻力位。

在下跌市中，之前的最低价往往会成为支撑位。

值得一提的是，一旦价格向下跌破支撑位无法重返支撑区，支撑位就变成了阻力位，进入另一个走势。

相反，如果价格向上突破阻力位，并能守稳该水平以上价位而向上爬升，阻力位就变成了支撑位，从而进入新的行情走势。

确认阻力位与支撑位还有几种方法：市场中的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位；

技术图形中未补的缺口也形成有效的支撑位或阻力位；

均线也有助于投资者判断支撑位和阻力位。

利用心理价位来确定支撑位和阻力位，比如对上证指数来说，3000点、4000点和5000点等一些整数关口，都会对投资者形成心理上的阻力位或支撑位。

大盘在整数关口，一般也会震荡整理较长时间。

根据缺口判断：一些跳空缺口，也会形成阻力位或支撑位。

价格回撤：即同当前走势相反的价格波动，比如大盘从4000点上涨到6000点，然后回撤至5000点，此后继续上攻，5000点便是行情的“回撤”，也说明5000点支撑强劲。

前期密集成交区：如果市场密集成交区在当前价位之上，那么该区域就会在股价上涨时形成阻力，这就是所谓的“套牢盘”。

反之，如果市场当前的价位在历史成交密集区之上，那么该密集区就会在股价（或指数）下跌时形成支撑。

技术指标，如BOLL，是很不错的压力支撑指标，股票软件里都有。

此外，某些技术形态也形成压力或支撑，如上升三角形的顶边、头肩顶的颈线、通道的上下边及中线等。

运用技巧多数情况下，阻力位与支撑位是一个区间，而不是绝对的一个点。

当然，这个区间不能太大。

一般来说，只要价格未能有效突破阻力位或支撑位，那么触及的次数越多，这些阻力位或支撑位也就越有效、越重要。

如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位。对某只个股而言，如果股价轻松越过前期密集成交区，则往往是庄家控盘程度较高的标志。

同时由于股价在突破阻力位后，上方已无套牢盘，上升空间被打开，这种股票就是短线介入的极好品种。

二、庄家怎么用大单来压低或抬搞股票价格

其实所谓的庄家跟你一样都是买卖股票的人，只不过是他的资金比你大得多而已，我们常说的拉股票和打低股价，都是所谓的主力下单技巧方式和资金量大小的问题。

其实原理很简单，只要有钱把要卖的人的单“吃”完，股价自然的上去（哈哈，只要买的人不顾价格多少——0——），同样的道理，庄家手里有股票，看到买的人的单就往他的价格上打，又或者主动比现成交的价低的价格抛，股价就下去。主要是庄家也要考虑成本的问题，收集好筹码后，如何以最小的成本把股价拉上去，或者高位完成出货，就看庄家的手法技巧！

三、庄家怎样突破阻力位？

快速拉升

四、股市庄家操盘方法，拉升、打压等问题

这是属于盘口语言，好的操盘手通过对买卖盘的操作，可以把卖盘变为买盘，把想买的盘变成卖盘。

如果一个主力级别资金想买的话，基本都是用市价直接成交的，上海每分钟能成交12笔，观察拉涨停的股票，是不是成交单特密集。

这时候用挂单买股票，基本上买不到的。

所以都是市价成交单。

如果在一个很低的价位上挂特醒目的单，比如买五挂10000手，其他买一买二都是零星的买盘，然后卖盘挂单也不是很多，这是出货的盘口。

如果在卖五或卖四挂一个特大的单，然后买五或买四，也挂一个特大的单，这根据经验是洗盘，卖五和买五，就是主力认同的区间，用区间震荡震出跟风盘。

比如换手率达到10%以上，但股价分时图是一个冲高回落的走势，这就是典型的出货形态。

洗盘就是振幅比较大，在分时图上的量能间歇性堆积，上涨时候放量，下跌时候缩量，这就是吸货。

出货洗盘是不可能根据盘口就判定的，除非盘子特别小的股票，或者是题材概念极度刺激的拉涨停那种股票。

你可以上网搜一些深圳国信证券泰然九路营业部经常参与的股票，那种就是盘口语言特别强烈的股票。

如果要是长期资金进驻的股票，洗盘出货起码要看周线图。

五、怎样快速找到股票的阻力位和支撑位

一、如何判断支撑和阻力的重要性找到股价未来运行的阻力和支撑之后，如何判断其重要性？方法有很多，但是要特别关注一下四点：1、距离目前价位比较近的支撑和阻力比较重要。

比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的阻力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。

2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对较小的区域重要。

成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。

他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

3、股价曾经停留时间越长越重要。

例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。

结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。

4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。

特别是对于大盘来说，例如1300、1500等等。

这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。

二、阻力、支撑的实战应用我们总希望买卖股票的时候，胜算的把握能够大些；总希望提前知道涨到什么位置可以卖出，跌到什么位置可以买进？或者说如何卖在下跌的初期，买在上涨的初期？其实，我们研究阻力和支撑的目的，就是为了更好地把握股市中的买卖时机；

把握买卖时机的关键在于找准技术上的买卖点；
关于技术上的买卖点，简单地说，只有四个：两个买点，两个卖点；
两个买点就是有效突破阻力和确认有效支撑之时；
两个卖点就是有效压力受阻和跌破有效支撑之时。
但问题的关键在于要正确找出股价未来的阻力和支撑。
三、支撑和阻力角色互换在股价运行时，阻力与支撑是可以互换的。
具体地说，如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；
反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位了。
。

参考文档

[下载：庄家如何让股票突破压力位.pdf](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：庄家如何让股票突破压力位.doc](#)

[更多关于《庄家如何让股票突破压力位》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/44791117.html>