

股票如何成为主力|怎么看股票有主力-股识吧

一、股票，怎样才能成为主力，标准是啥

展开全部1、股票市场散户无法成为主力，主力只是对于投资机构而言的。

2、股票主力：形容市场上或一只股票里有一个或多个操纵价格的人或机构，以引导市场或股价向某个方向运行。

一般股票主力和股市庄家有很大的相似性。

3、当然股票主力是持股数较多的机构或大户，每只股都存在主力，但是不一定是庄家，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价的波动。

二、主力如何操作股票

一，主力操作股票的流程：1，主力操作股票：准备阶段基本面分析 大盘分析 热点行业 、板块分析 个股分析(题材、技术形态等) 最后选定个股，一定是冷门股，有业绩支撑，没有被暴炒过的。

2，主力操作股票：吸货阶段中线主力吸筹时间最起码三个月，如果是长庄，吸货会达到一、二年;吸筹常见方式有：横盘吸筹和拉升吸筹，前者股价日K线是横盘的，不连续放量;好像无庄家，股票在温和放量，但是滞涨;均线由互相缠绕逐渐转化为多头排列，但是都是小阴、小阳线;后者，股票缓慢攀升，每日波动幅度不大，但股价在缓慢上涨。

3，主力操作股票：试盘阶段有一天突然价升量增，长阳突破盘整区，而且没有任何利好题材，逆市上涨，甚至涨停;涨幅会在短期达到20%——30%;有时试盘也会是向下，突破大幅杀跌，但最终都会收回来，形成长下影线4，主力操作股票：整理洗盘阶段在达到30%左右的涨幅后，会突然出现暴跌，在大盘没有出现明显跌幅的情况下，该股的跌幅非常大，但是价跌量减。

在极端的情况下，下跌会跌破前期的支撑平台，形成空头陷阱，让散户非常恐慌。

但是，这个跌势时间是非常短的，3——5天或1-2周后就会重新拉起来。

主力操作股票：拉升阶段在洗盘完成后，庄家一般不会停顿，而是顺势展开拉升行情。

此时成交量显著增加，前期的最高价、阻力位都不再是问题，涨升非常有力，轻松就可以突破前期的最高点!这个时候股评也多起来，该股的利好消息也逐渐增多。

记住：横有多长，竖有多高。

在拉升吸货时，上涨幅度小，而拉高出货时，上涨幅度大。

主力操作股票：出货阶段这是最疯狂的时候!没有股评认为有风险，大家都会看到更高的价位。

庄家也会给散户描绘最美好的前景。

但是盘面的现象却是逢利好不大涨，而且放巨浪滞涨，利好频传也最多是进行一个假的向上突破，然后在高位进行盘整，大阳、阴线不时出现，震荡非常剧烈!这个时刻非常明显是庄家在高位横盘出货。

如果那一天股价创新高但是出现一条很巨的阴线时，应该全部出货，不再关注这个股票!主力操作股票：反弹阶段庄家不可以一次出完货，在股价下跌30%左右后，将出现反弹行情，但是这个阶段的特征就是价升量减，上涨不能够连续，这是一个多头陷阱，这也是没有卖掉股票的散户最后的逃命机会!主力操作股票：砸盘阶段庄家前面出货基本上完成了90%以上，因此剩下来10%的股票的成本是非常低的，因此完全可以不考虑价位全部清仓。

三、炒股如何跟着主力走

炒股跟着主力走的方法：资金流向的判断无论对于分析股市大盘走势还是对于个股操作上，都起着至关重要的作用，而资金流向的判断过程却比较复杂，不容易掌握。

下面是一些研判资金流向的方法。

通常说的“热点”其实就是资金集中流向的个股，而“板块轮动”其实就是资金流向轮动而产生的盘面效果。

如果资金集中流入“热点”个股后，就预示热钱进场了，个股就具备了行情发动的条件。

资金流向的热点可从两市成交额排名上观察：每天成交量(成交额)排行榜前20至30名的个股就是资金流向的热点，所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中与某些板块，并且占据成交榜的时间是否够长(半天、一天、三天等时间长短和对资金吸引的力度大小成正比)。

这里需要注意的是当大盘成交量比较低迷时，部分大盘股占据成交榜的前列，而这些个股的量比又无明显放大，则说明此时大盘人气涣散而不是代表资金流向集中。在观察选股时就需要注意资金流向波动性，从涨跌幅榜观察资金流向的波动性：大资金(通常是我们所说的机构投资者或主力资金)的进场与闲散小资金进场是有所不同的，大资金更善于发掘有上升空间的投资品种(从图表上看就是在相对低位进场)，而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否好。

因此从盘面上来看，板块个股具有轮动性，并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。

如何发现主力已动手了呢？看涨跌幅榜：最初发动行情的个股(涨幅居前，成交量

放大)往往最具备示范效应，你如果没有买到龙头股就买像龙头的但还没大涨的个股(从走势上和板块上去看)，因为资金具有轮动性，一定要记住。

主力只会做抬轿的事而不会干解放的活。

此外就是看跌幅榜居前的一些个股是否前两天有过上涨行情，这两天成交量是否也比较大。

有利于行情的持续发展，当然大幅上涨后放量下挫则不在此列。

上面说到的都是在行情向上时的判断，投资者可以自己试试将此判断方法运用到对下跌行情的判断上。

在实战中的运用：首先资金流向对行情拐点的判断十分重要，相对低点大资金是否进场，行情是否会转折？相对高点大资金是否出场，行情又是否会转折？个股的选择上究竟是选热点短炒还是打埋伏等大资金来抬轿，这些都与资金流向的判断分不开。

所以我们分析股票市场一定要把资金分析摆在第一位，说到底无论何时何地，股票流通市场永远是资金在博弈、在推动。

四、股市怎么发现主力？？？

资金连续净流入，并且探底后震荡但不破支撑就说明主力要控盘拉升了

五、怎么看股票有主力

判断主力介入个股的方法有这15种，你可以判断一下：1、股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间断性地出现宽幅振荡。

最重要的是开价几乎是收价，有时开价就是收价。

2、当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。

有故意压价吸筹之迹象明显。

3、虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅振荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。

4、委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。

5、近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。

如：目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。

6、小盘股中，经常出现100手(1手 = 100股)以上买盘；

中盘股中，经常出现300手以上买盘；

大盘股中，经常出现500手以上买盘；

超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。

7、近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。

8、在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。

9、股价在低位整理时出现“逐渐放量”

10、股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。

11、股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。

12、在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。

13、虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。

14、在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。

15、大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。

一旦发现主力进驻个股后，一定要抓住时机.最好选择第一上涨带量的时间及时和主力共进退。

投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

可用个牛股宝手机行情软件去看看，里面有一些股票的基本知识资料值得学习，也可以通过上面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

六、主力怎样运作股票 主力运作股票的特点

【主力怎样运作股票】主力运作股票都会经历以下阶段：目标价位以下的低吸筹阶段：只要散户们掌握庄股活动规律，会发现获利很容易。

在该阶段，主力一般是耐心安静的收集低价位筹码，主力将这部分筹码作为仓底货，不会轻易抛出。

在该阶段成交量每天日量非常少，而且变化不是太大，分布比较均匀。

试盘吸货和震仓打压并举阶段：主力吸足筹码后，在股价大幅拉升前不会轻举妄动，主力会先用小股来试盘，以此来判断市场跟风情况及持股者心态。

之后，就是持续数日打压，震出意志不坚定的筹码，目的是扫清障碍，为即将大幅拉升的形态提供方便；

大幅拉升阶段：该阶段初期最大的特点是成交量稳步放大，股价平稳上升，k线系统处于完全多头排列状态，阳线出现次数要远高于阴线次数。

到了中后期阶段，个股在经过一系列洗盘后，股价涨幅越来越大，成交量越放越大，上升角度也越来越陡；

洗盘阶段：准确来讲该阶段是和大幅拉升阶段同步进行的，在股价上升一个阶段后，庄家都会采取洗盘动作，这样不仅可以提高平均持仓成本，还对庄家在高位抛货离场也很有利；

抛货离场阶段：投资者观察该阶段的k线图，可以发现上阴线出现的次数增加，股价在构筑头部，买盘看着旺盛，但已经露出疲弱状态，成交量持续放大，说明主力已经在派发离场。

所以，投资者一定要抓住此时的离场时机。

【主力运作股票的特点】主力运作股票的特点如下：1.低位时在分时图上经过一定时间的横盘放很小的量拉出长阳，随机又横盘、下跌；

2.日K线走势不受大盘影响；

3.分时走势股价剧烈震荡，股价涨跌幅巨大，但成交量却很小；

4.个股遇利空消息打击，但股价不仅不跌反而上涨，也就是说该股股价在当天下跌，但在第二天便收出大阳，迅速恢复到原来价位。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们操作相对来说要靠谱得多。希望可以帮助到您，祝投资愉快！

七、如何成为股市中的主力或者庄家？

1.钱要带得多，最起码能控制得到20%的流动筹码

2.最起码得懂的打压股票和拉升股票 3.要会散布消息，例如铁道部长死了。

举国欢庆，那么高铁概念股就有被做多....这只是比喻. 4.

钱实在是多的话，就和上市公司合作骗散户的钱....

八、股市如何运作大资金？主力的四种典型操作形式

主力的四种典型操作形式(一)慢庄.以活跃股性、塑造形态、等待时机为主，资金占该股总市值的25%为宜. 优点：

有一定的群众基础，如口碑较好，则大行情来时，有不少人会追涨该股.

缺点：较难全身而退. 适应时期：熊市. 口诀：“熊市”做庄，“牛市”发牌.

如果收集的筹码不充分或发动行情的火候未到，冒然推高就会导致“全国人民一次性的抛盘”.所以，主力采用反反复复的洗盘策略唱低调调整，目的是为了市场对其中期定位认识不足，不少股民见其走势疲软，就可能换筹出局，使得主力吸足筹码，底部持仓量的大增意味着“蓄势已久，其发必速”.

(二)快庄.以大量集中建仓，迅速拉高，迅速派发为主.

优点：集中兵力打歼灭战，短期间获利极大.

缺点：一旦市场呼之不应，则可能全线套牢.适用时期：牛市.

口诀：穷人发财靠该股.由于大资金运作周期的限制，其决策者对大势判断的不同，故大资金运作不一定以慢庄为主，尤其是决策者不一定能把握长期趋势，但他至少认为某个阶段趋势看好，故其操盘者也强调这一时期的快进快出.(三)

一级半市场和二级市场的优势互补.一级半市场的筹码上市以后，都有50%以上的活力，一旦行情造好，较轻松的100%以上获利.

优点：低成本，获利空间大，可以说只赢不赔.

缺点：周期性是一个变量.一旦国家政策对其发生重大变化，就会全面挨打.

一方面，市场定将从不规范走向规范，这是不以人的意志为转移的，另一方面，新兴市场初期的不规范也的确提供了某种机遇，这种机遇并不是指损害国家利益为自己谋私利的行为，而指的是由于历史遗留问题所造成地域的差价，所带来的机遇.

既然一级半市场是确实存在的，回避不是上策，故也有重要的操作策略，其中一种典型的思路就象宣传和操作相结合一样，就是把一级半和二级市场结合起来.

1996年年末，“北大车行”，风靡一时，表面上与其本身的十送五方案有关，实则该股主力从其未上市就开始有大手笔.1996年年末，为什么深圳新股上市都能高开高走，不仅仅是受当时人气旺盛的影响，更是主力在一级半市场就已经做了充分准备，无论是存单形式，上网发行认购新股，还是定向募集股转新股，由于大量持有底部筹码，赢已是定局，只不过是多少的概念.

(四)分数跟庄，化整为零，选择几个强势股，逢低介入.

优点：不易被其它主力发现，一旦行情较好，派发较易.

缺点：扮演“棋王”的角色，需要统筹兼顾.由于集团资金的吞吐，明知某个股为黑马，甚至是大黑马，都不能因此获得利润最大化，于是大资金的分散跟庄就成了重要的一环.有的主力强调分析大势趋势的作用，如大盘进行阶段性底部区域，除了个别冷门股，什么股都可以买，流通性差的少买一些，流通性好的多买一些，于是就等涨，选择涨跌幅排行榜，那些股先启动就先抛.大资金利润如能达到大盘平均涨幅，就算可以了，这种方式看似笨，有一定的借鉴性.

还有一种主动出击的主力，例如某个阶段绩优股开始名列资金流向前列，绩优股看涨，且估计这一趋势将维持一段时间，则可以把大资金介入刚刚升温的整个板块.例如“长虹”持续放量启动，大资金就可以进入上证30的“青岛海尔、广东梅雁、通话东宝、河北华药、上海石化”；

非上证30的“济南轻骑”；

次新股板块中的绩优股等.(五)期市中的单边市介入.介入的时机：在基本面的支持下，在持仓量的有力配合下，整个均线系统开始向上(向下)发散.优点：以小搏大.

缺点：风险过大.

参考文档

[下载：股票如何成为主力.pdf](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：股票如何成为主力.doc](#)

[更多关于《股票如何成为主力》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/4356180.html>