

# 庄家买入的股票成本价是多少—怎么算庄家每股的成本价-股识吧

## 一、怎么算庄家每股的成本价

庄家成本是一直变动的，无法准确算出来但是庄家的成本，可从几个方面推断：

### 1、进仓成本。

庄家资金量大，进场时必然会耗去一定升幅，有人看见股价从底刚涨了10%，便担心升幅已大，不敢再买。

其实，升20%、甚至50%有可能为庄家在吸筹，关键要看在各价位区间成交量的多寡。

低位成交稀少，庄家吸筹不充分，即使已有一定的涨幅亦不足惧。

全柴动力从走势看，3-4月为庄家的吸筹期，股价最低从3月1日的8.28元涨至4月23日的11.40元，最大涨幅38%，庄家在9元以下能吸到的筹码微乎其微：9元以下总成交仅几百万股。

将吸货期每天的平均成交价与成交量相乘，然后再平均，发现庄家的平均买价在10元左右。

知己知彼，持有该股的就不会在5月中旬的短线回调中抛在最低价了。

北海新力（0582）7月中旬急跌后有资金进场吸纳迹象，7月16日-8月13日市价低于10元，共成交约500万股，相对该股5700万流通盘来说，吸筹不充分，目前市价在11元附近，尚处于主力吸筹成本区。

总的说来，进仓时耗去的升幅越大，后市升幅越可观。

亿安科技去年8月随大盘见底后成交温和放大，可断定9-10月份为吸货期，两个月内成交约4600万股，实现了充分换手，同期股价从6元左右升至9元附近，仅吸货期便耗去50%的空间，庄家为何如此不惜血本？精明的庄家早已知道手中的“货”经过“重组”，重新“包装”、“粉刷”之后会卖出更高的价钱，因而进货时极为慷慨。

### 2、利息成本。

庄家资金多数为拆借资金，通常是要付出利息成本的。

若某个庄股运作的时间越长，利息成本越可观，越需向上拓展空间。

我们来看看最“贵”的啤酒--重庆啤酒（600132）是如何买到如此高价的，从走势看庄家从98年初即开始介入，8-9月份一度将股价从10元附近拉升至15左右，之后便长期陷入沉寂，今年5月重出江湖，神勇异常。

投资者可仔细寻找前期有一定表现后便长期默默无闻的个股，这些在利息方面付出了“血本”的个股一旦重新启动都有可观涨幅。

### 3、拉升成本。

正如庄家无法买到最低价，同样亦无法卖到最高价，通常有一大截涨幅是为人作嫁：船小好调头的跟风盘跑得比庄家还快。

有的庄家拉升时高举高打，成本往往很高，短期会有大涨幅；  
有的喜欢细水长流，稳扎稳打，成本较低，为日后的派发腾出空间。  
投资者可观察手中的货色，若比庄家进价的还便宜，不妨多放一段时间，股市的"通风性"良好，多放些时间并不会长霉，等到春风吹拂往往老树亦能发出新芽  
低处30日线一般就是主力成本价左右

## 二、如何分析股票庄家的成本价？

看筹码集中度，集中度数值比较低说明集中度高，可以看到平均成本是多少，大概就是庄家的成本。

## 三、以庄家进入一支股票的成本价算起，一般至少盈利百分之多少才会出手呢

- 1.按书上的说法，至少要有30%以上才能全身而退。  
事实上根本不是这样。
- 2.在大盘大跌的过程中，庄家照样能赚钱，它买的价格永远比散户低，卖的却比散高，其成本经过反复的折腾，有时低到我们不能相像的地步。
- 3.这也可以解释两个现象：为什么追涨杀跌的散户们赚不到钱，为什么庄家敢于连续跳水出逃。

## 四、如何分析股票庄家的成本价？

就是庄家吸筹的大致成本，这个幅度大约在最低价的15%以上和30%以下。  
三 新股上市后，股价的运行一直保持较为强势的特征，如果在连续好几个交易日

## 五、买入股票成本价怎么算的

佣金和印花税是不足5元按5元收取，100股应该是10元，不会有11元，你可以换一

个证券公司，新时代，华泰，东方财富，恒泰，望采纳

## 六、怎样计算庄家成本价

你好，庄家的操盘成本主要包括进货成本、利息成本、拉升成本、公关成本、交易成本等。

### (1)进货成本。

庄家资金量大，进场时必然会耗去一定升幅，尤其是拉高建仓或者接手前庄的筹码，其进货成本比较高。

这类庄家志向高远，不计较进货价格。

但有人看见股价从底部刚涨了10%，便担心升幅已大，不敢再买。

其实，升20%甚至50%有可能为庄家在吸筹，关键要看在各价位区间成交量的多寡。

低位成交稀少，庄家吸筹不充分，即使已有一定的涨幅亦不足为惧。

我们很多跟庄的朋友会有这样的体会，虽抓到了黑马，但不是在庄家的震仓洗盘中割肉出局，就是马儿刚上路在小有获利时出局，最终与黑马失之交臂。

### (2)利息成本。

利息成本也叫融资成本，除了少数自有资金充足的机构庄家外，大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期借贷资金，要支付的利息很高，有的还要从坐庄赢利中按一定比例分成。

因此，坐庄时间越久，利息支出越高，持仓成本也就越高。

有时一笔短期借贷款到期，而股票没有获利派发，只好再找资金，拆东墙补西墙了，甚至被迫平仓出局。

因此，股价更需向上拓展空间。

### (3)拉升成本。

正如庄家无法买到最低价，同样亦无法卖到最高价，通常有一大截涨幅是为人作嫁：船小好调头的跟风盘跑得比庄家还快。

有的庄家拉升时高举高打，成本往往很高，短期会有大涨幅；

有的喜欢细水长流，稳扎稳打，成本较低，为日后的派发腾出空间。

手法高明的庄家在拉高时只需借助利好煽风点火，股价就能由追涨的散户抬上去。

但是大多数庄家需要盘中对倒放量制造股票成交活跃的假象，因此仅交易费用一项就花费不少。

另外，庄家还要准备护盘资金，在大盘跳水或者技术形态变坏时进行护盘，有时甚至要高买低卖。

### (4)公关成本。

庄家的公关包括很多层面，主要有管理层、券商、银行、上市公司、中介机构等。

这些公关的重要性是不言而喻的，但庄家也应为此付出必要的成本，否则就难圆其

美了。

(5)交易成本。

尽管庄家可享受高额佣金返还，但庄家的印花税还是免不了的。

这笔费用不得不计入持仓成本之中。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 参考文档

[下载：庄家买入的股票成本价是多少.pdf](#)

[《为什么股票卖出去了还跌》](#)

[《最短时间从成立到上市公司有哪些》](#)

[《个人投资新三板要注意哪些方面》](#)

[《基金赎回资金什么时候到账》](#)

[下载：庄家买入的股票成本价是多少.doc](#)

[更多关于《庄家买入的股票成本价是多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/42885010.html>