

# 商誉对计算市净率有什么影响—高商誉并购行为带来的后果有什么？-股识吧

## 一、关于商誉和净资产的问题？

净资产包括商誉，A公司净资产为2000。

## 二、商誉在新会计准则中有什么变化？什么时候才核算商誉？

商誉是现代企业一种重要的资产，由于它的不可辨认性，新准则将其从无形资产中分离而独立确认为一项资产并进行合理的计量，在资产负债表非流动资产项目下以净额列示。在会计实务中，一般只对企业外购商誉即合并商誉加以确认入账，自行创造的商誉不予入账。

按照我国新颁布的企业会计准则，涉及企业合并的会计处理首先应区分是同一控制下的企业合并还是非同一控制下的企业合并。

对于在同一控制下的企业合并，新准则规定采用权益集合法，相关资产和负债按照在被合并方的原账面价值入账，合并溢价只能调整资本公积和留存收益，并不确认商誉。

在新准则体系下，只有对非同一控制下的企业合并采用购买法，才涉及商誉的会计处理，确认商誉，而非同一控制下的企业合并控股合并和吸收合并时确认商誉又稍有不同。

控股合并中产生的商誉体现在购买日编制的合并资产负债表中，吸收合并中产生的商誉则作为购买方账簿和个别报表中的资产列示。

## 三、关于商誉的问题

应该没什么问题，我国会计准则只确认合并商誉，没有合并，哪里来的商誉。

## 四、商誉在新会计准则中有什么变化?

企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额应确认为商誉。

视企业合并方式的不同，控股合并的情况下，该差额是指在合并财务报表中应予列示的商誉，即长期股权投资的成本与购买日按照持股比例计算确定应享有被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额；

吸收合并的情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。

商誉代表的是合并中取得的由于不符合确认条件未予确认的资产以及被购买方有关资产产生的协同效应或合并盈利能力。

商誉在确认以后，持有期间不要求摊销，企业应当按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定对其价值进行测试，按照账面价值与可收回金额孰低的原则计量，对于可收回金额低于账面价值的部分，计提减值准备，有关减值准备在提取以后，不能够转回。

还有什么不懂的，去财考网看看吧

## 五、直接影响市净率大小的指标有

随着较多的银行股上市，对于银行股的价值评判成了很多人探讨的内容之一。

工商银行、中国银行和招商银行在香港和大陆同时上市，但是价格却并不一致，因此银行到底该如何定价成了困扰很多投资者的谜团。

伴随着兴业银行的上市，很多机构用市净率来对银行股进行横向比较和对兴业银行进行定价预估。

由于使用市净率得出的价格和使用市盈率预估或者类比得出的预期价格完全不同，那么哪一个为比较合理的估值方法？下面我们来分析一下市净率指标和使用过程中应该避免的误区。

p/b——价格与每股帐面净值的比率，又叫市净率，其中b就是bookvalue（账面净值）。

市净率的计算办法是：市净率=股票市价/每股净资产。

股票净值即资本公积金、资本公益金、法定公积金、任意公积金、未分配盈余等项目的合计，它代表全体股东共同享有的权益，也称净资产。

净资产的多少是由股份公司经营状况决定的，股份公司的经营业绩越好，其资产增值越快，股票净值就越高，因此股东所拥有的权益也越多。

股票净值是决定股票市场价格走向的重要根据之一。

上市公司的每股内含净资产值高而每股市价不高的股票，即在一般情况下市净率越低的股票，其投资价值越高；

相反，其投资价值就越小。

由以上对于市净率的分析我们可以看出，市净率指标在衡量上市公司价值的时候，采取的是一种清算价值评估的方式，属于保守性估值方法，不适合于成长性个股的价值评估。

同时市净率的高低应该和净资产的收益率有密切的关系。

对于净资产收益率比较一致的行业，用市净率方法来评判上市公司的价值是一种常用的估值方式。

因此对于具有同质性的行业，比如说金融、地产（注意区分商业地产和住宅地产）是比较合理的估值方法。

反之，对于净资产收益率不一致的行业，使用该方法就不太科学。

因此我们在使用的过程中要注意两个方面的问题：

一是用市净率评估上市公司的价值时，它忽略了公司的成长性因素。

对于成长性很好的个股，年净利润率增长幅度在30%以上的上市公司使用该方法进行评估是不合适的。

比如说目前的新兴科技行业和中小板上市公司。

二是用市净率横向比较同一行业的上市公司时，忽略了该行业中的成长性个股（或者称之为行业龙头）的规模效应以及垄断性。

对于每一个行业，特别是目前还处于成长期的行业，龙头个股的规模效应和成长性是很大的，比如说机械重工行业中的三一重工等。

三是市净率方法一般只适合于同类行业的比较，而不适合于直接定价。

市净率单独作为一个指标时无法从财务上直接体现上市公司对于投资者的回报的高低，只能基于投资者的预期回报的基础上给予一个上市公司的最优价格。

因此在不同的利率环境和社会平均资产回报率下，市净率的标准也会随着变化。

这里还要指出的是，市净率指标属于基本面分析的方法之一，会存在价格对于价值的回归提前或者延后的情形，不适用于短线炒作。

## 六、高商誉并购行为带来的后果有什么？

高商誉并购行为带来的后果是商誉可能减值，减少企业利润。

## 七、我国商誉核算方法的优缺点、局限性及其反思

都是会计科目，看看就行，变动对股票有点影响。

但是对炒股票没有什么帮助，炒股票主要是多分析主力操作手法和散户心理。

希望采纳。

## 八、我国商誉核算方法的优缺点、局限性及其反思

都是PDF格式的论文，需要的给我留言。

《浅谈商誉的会计处理方法》阐述了对商誉进行减损测试的理论支持，认为未来中国企业会计相关准则应当采用此种方法。

但是根据我国目前的现状，仍不具备对商誉采用减损测试的条件，因此建议循序渐进，加强各方面建设，有待成熟之后再采用此种方法。

《论我国商誉计量模式的缺陷及其改进》商誉计量模式流行惯例主要有两种，即直接计量法和间接计量法。

而我国《企业合并》准则规定的商誉价值计量方法类似于间接计量法，采用这种计量模式计量商誉价值，在会计实务中暴露出很多缺陷，本文对此进行了剖析并提出了改进措施。

《关于商誉会计处理的几点思考》；

在会计实务中，一般只对企业外购商誉即合并商誉加以确认入帐，自行创造的商誉不予入帐。

当一个企业购入另一个企业时，其购入成本超过被购企业净资产的公允价值之部分，就是商誉的价值。

商誉的会计处理目前有许多弊端，本文就此有几点思考。

## 参考文档

[下载：商誉对计算市净率有什么影响.pdf](#)

[《摘帽的股票最快多久能摘帽》](#)

[《股票为什么买不进多久自动撤单》](#)

[下载：商誉对计算市净率有什么影响.doc](#)

[更多关于《商誉对计算市净率有什么影响》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/42396673.html>