

## 直通车点击量为什么比访客数还高：浏览量和访客数都很高就是没有流量这是为什么-股识吧

### 一、淘宝直通车 点击量和点击率之间的关系 为什么成反比

点击率=点击量/展现量 nbsp; ;

并不是什么什么反比，只要这些维度到一定的程度的时候，就会起来的！

### 二、淘宝直通车点击89。实际访客才几个？搞不懂了，。

同一个ID的访问都视为一个访客，访问量指看过你商品的数量，就是同一个访客到店里也看了其它的商品。

### 三、淘宝直通车 点击量和点击率之间的关系 为什么成反比

点击率=点击量/展现量 nbsp; ;

并不是什么什么反比，只要这些维度到一定的程度的时候，就会起来的！

### 四、浏览量和访客数都很高就是没有流量这是为什么

我不懂你这个是什么意思，应该是没有单子吧。

浏览量和访客有了流量必须有呀？做下沙发！

### 五、直通车有展现有点击却转化低，反而收藏量增高，求分析和解决方法，请详细些。

收藏高，转化低，说明款式上符合了访客的需求，但是可能价格上或者包邮问题上等原因让买家犹豫了，可以考虑采用包邮，或者通过江湖策对购物车和收藏用户发

放小额优惠券等促销形式刺激买家消费，希望亲能采纳哦！

## 六、淘宝直通车点击89。实际访客才几个？搞不懂了，。

同一个ID的访问都视为一个访客，访问量指看过你商品的数量，就是同一个访客到店里也看了其它的商品。

## 七、没有开淘宝直通车宝贝优化到了首页展示，为何每天的访客数还是很少，每天10个左右。什么情况？

除了优化，还要同时做好活动和推广的，偏僻词的首页作用不大的

## 八、昨天开了直通车，点击率挺高的，今天反而一个都没人点击，这是为什么呢？求淘宝高手指点迷津

今天我的店也是没人，很反常

## 参考文档

[下载：直通车点击量为什么比访客数还高.pdf](#)

[《配股分红股票多久填权》](#)

[《股票合并多久能完成》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：直通车点击量为什么比访客数还高.doc](#)

[更多关于《直通车点击量为什么比访客数还高》的文档...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/42344709.html>