

# 股票涨停如何发现—怎么发现盘中打开涨停的股票？-股识吧

## 一、集合竞价时如何发现会涨停的股票

集合竞价时如何发现会涨停的股票发现股票是否涨停得区分股市的大趋势如何如果是在熊市里，那种连续暴跌的股票跌幅甚至超过70%的股票，在市场中发生短期利好消息的时候，往往会被短线资金关注突然出现涨停。

这类连续暴跌的超跌的股票是重点留意的。

但是如果是在牛市里，那就完全不一样了。

牛市里机构会经过完整的建仓，洗盘，主升浪拉升，出货四阶段，这四个阶段建仓阶段往往是放量拉升后又缩量回来洗盘，而在经过持续洗盘后股价波动区域开始抬高，临近前期高点附近的时候，一般就是可以关注的时候，一般这类股票很容易突然放量突破冲击涨停。

你可以在涨幅榜去看，很多股票都是这种前期高点附近突然放量涨停突破过去的。

所以关注建仓洗盘结束前后在前期高位附近的股票。

这类股票只要抓住一次主升浪，再跟上机构高位撤退了。

收益是没问题的。

而区分涨停板的技术一定要弄清楚牛市后者熊市，你在牛市用熊市的方法或者熊市用牛市的方法往往会遇到反效果。

当你在牛市确认了某支股票有拉主升浪的嫌疑的时候就把这些股票弄到一个自选股里关注他们的集合竞价。

如果洗盘结束前该股出现莫名其妙的集合竞价跌停正式开盘前又恢复正常股价的试盘，那这类股票就是重点关注的股票，一旦该股最终反向放量往上突破很容易来一个涨停突破平台。

个人观点仅供参考。

## 二、怎么知道明天涨停的股票

今天上午开盘股票巨量封停,随后利好信息公布,下午收盘还是巨量封停,成交量极少,就会知道此股票明天涨停.

### 三、怎么发现盘中打开涨停的股票？

涨停板的股票，盯着分时，成交量变得很大，就是马上要打开了。

### 四、怎么发现盘中打开涨停的股票？

涨停板的股票，盯着分时，成交量变得很大，就是马上要打开了。

### 五、如何发现当天可以涨停的股票

1、可以看到要涨停的股票。

但却很难拿到10%的当天涨幅。

方法如下：开盘前10分钟打开大盘涨幅靠前的股票（单击“报价”在下拉菜单中通过“栏目排名”找到“近日强势股”单击后就会出现），此时找集合竞价只有2%到4%之间的股票，迅速查看F10的情况，有利好就可以准备追入。

2、如果你平时有对大盘环境的变化，板块的轮动有研究的话，结合这些股票就更有把握。

俺这样试过：抓涨停的可靠性达到70%以上。

但从来没有用这种方法赚到8%以上。

3、接下来抓第二个涨停就需要结合看更多的东西，例如封涨停的力度；

中途是否被打开？是不是有利好？主力资金的性质；

该股的股性如何？大盘的背景等等。

成功率也可以达到50%左右。

4、接下来还有第三涨停，第四个、第五个和第六个。

每一个涨停要把握的角度都不同。

俺最高纪录：三只股票来回倒，利用这些方式，20个交易日拿到过40个涨停。

### 六、怎么知道明天涨停的股票

今天上午开盘股票巨量封停,随后利好信息公布,下午收盘还是巨量封停,成交量极少,

就会知道此股票明天涨停.

## 七、股票如何提前发现涨停板?

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。

追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时(比如突发重大利好消息、大盘反转)，被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会;二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。

股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。

所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。

当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。

追板是短线操作的重要战术之一。

追板操作所蕴含的市场风险是尽人皆知的，而追板操作如果运用得当，其机会收益也是极其可观的。

股价为什么要涨停：涨停源于主力资金的关照;涨停是主力资金运作的结果;涨停实现着主力资金的战略、战术意图，其一，展扬昭示效应，引起投资者的注意，显示自身的实力，展露操作意向。

其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货;加力吸筹;拔高建仓。

其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹;边拉涨停边洗筹;在涨停板上变化成交量进行洗筹;连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。

其四，快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升;连拉涨停脱离成本区;拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。

其五，诱多涨停出货。

涨停股的市场意义：

上升初期涨停：以涨停来拉高建仓，此时，此涨停价的位置属于庄家的成本区。

上升中期涨停：以连续涨停的手法迅速脱离成本区，此时，此涨停价位置属于庄家的利润区。

相对高位涨停：以涨停的手法来吸引人气，引起市场的注意力。

因为庄家深知散户的特点--追涨杀跌，以此来吸引大量的市场跟风盘。

此时，此价位成为庄家的派发区，也是最危险的区域。

## 参考文档

[下载：股票涨停如何发现.pdf](#)

[《股票停牌后多久能买》](#)

[《买了股票持仓多久可以用》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：股票涨停如何发现.doc](#)

[更多关于《股票涨停如何发现》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/4214565.html>