

上市公司供应链如何应对外部干扰_食品行业供应链面临的挑战有哪些-股识吧

一、食品行业供应链面临的挑战有哪些

个人认为如下：1. ;

外部挑战1.1 ;

上游 ;

面对供应商的调整，据我了解食品企业的一些原材料是定制化的，如香精香料类；这些供应商对企业的供应链管理带来一定挑战；

1.2 ;

下游 ;

 ;

面对日趋激烈的市场竞争，企业的核心竞争力始终飘忽不定，客户需求也花样繁多，导致原来的大批量生产很难适应现在的市场需求；

2. 内部挑战1.1 ;

研发 ;

 ;

研发对面市场的需求不断的去创新，去突破，以至于在降低成本上牺牲质量，这样导致内部产品更新太快，积压库存较多，带来企业生存压力；

1.2 ;

生产 ;

 ;

现在大多数的生产企业还处于劳动密集型，人力成本攀升也带来供应链的成本上升；

1.3 ;

物流 ;

食品行业物流配送模式单一，大多数企业还停留在生产领料、退料的模式上，这样对供应链的物流管理造成困难，也在不断消耗价值增加成本；

1.4 ;

采购 ;

多品种小批量的采购，采购人员没能及时转变观念，一直认为采购数量是降低价格的唯一法宝，导致采购管理面对现在供应链下的采购要求不能及时适应；

3. 产品挑战 ;

 ;

目前国内的食品行业产品一旦创新突破就会遇到竞争对手的模仿，在没有品牌的前提下打造一个高质量的产品，而且像存活下来这就需要整条供应链的转变，但是问

题是企业准备好了吗？另外，食品安全越来越被重视，生命周期短的产品如何顺利在市场消耗，减少采购、物流、生产、配送、销售、以及下游经销商的管理，这将给带来巨大挑战 nbsp;；

以上，个人观点，仅供参考，手敲！！！！

二、传统企业如何应对多渠道管理？！

对于那些拥抱电子商务的传统企业而言，必须从企业组织架构到管理模式，以及消费者沟通等方面做出改变，才能应对多渠道管理带来的挑战。

传统行业，特别是零售行业如今正面临着前所未有的渠道变革。

消费者和零售品牌的接触点，已经从单一的实体店铺，变为网上商城、手机移动端、平板电脑、电话呼叫中心、产品画册目录等多个渠道。

以往，是商家生产产品，然后推送给消费者；

如今，渠道越来越碎片化，而消费者越来越强势。

在这样的背景下，越来越多的传统企业以高歌猛进的姿态冲进电商大潮中。

对这些开始拥抱电子商务，尝试多渠道管理的传统企业而言，要想真正完成转型，必须在以下几个方面做出改变：

首先，从战略层面讲，改变企业原有的组织架构模式和管理意识。

在以前，大多数传统企业都是产品部、销售部、市场部、电子商务部等部门各自为政；

电子商务的发展，要求企业必须停止这种垂直化的运营方式，增强跨部门的对话和协作。

因为只有这样，才能保证电子商务供应链的各个环节流畅运转。

举例来说，在供应链当中如何实现线上订货、线下取货？这里涉及到一系列问题，比如货品多长时间会到；

如何通知消费者；

如果消费者没到店里取货的话，企业如何给他们提供再次包装和运输的服务。

再比如，消费者如果想要退换货的话，运输如何解决？如果退回到某家分店，但是这家店不卖这个产品的的话，流程应该如何解决？所有这些，都是需要跨部门的协作才能完成的。

第三，认识到在不同渠道体现品牌价值一致性的重要性。

很多时候，传统企业花了大量精力去完善实体店的客户体验，但是当客户登录其线上店铺时，却因为图片视觉效果等细节的问题，有了完全不同的感受。

换言之，消费者对品牌的体验是混乱的。

这种情况在不成熟的市场是经常出现的问题。

第四，现在中国市场上做电子商务的企业都在追寻一个目标为对价格敏感的客户服务，但是却忽略了电子商务的本质，即为客户提供更加便捷、丰富的体验和服务。

当然，这样的转变需要做很多繁琐的工作，也需要有一个过程，但是传统企业最起码应该意识到，电子商务不是清库存的下水道。

在这个过程中，有一个因素非常重要，但是却很容易被企业忽略，那就是对技术的运用。

因为随着这些开始实践多渠道管理的企业业务的多样化，无论是消费者的需求，还是企业内部的需求都变得更为复杂，这就对企业商业模式的敏捷性提出更高要求。而要想实现这一目的，必须达成商业技术与IT的结合。

因为企业的业务部门是希望作出改变的，但是IT部门却不见得。

所以企业必须让不同部门的人群都理解和适应新的商业需求，并将技术运用到内部管理中，以及客户数据的收集和管理当中，简化流程，提高商业运转的灵敏度。

比如通过数据分析，自动添加产品信息，丰富产品描述，通过特定的标签，推送消费者需要的产品给他们。

这种改变，其实已经不仅仅局限于技术层面，更多流程、人员、技术的全方位的转变，我们称之为PPT（ProcessPeopleTech）。

(来源：中国太阳能产业联盟网)

三、企业如何解决供应链复杂性问题

今年三月和四月，位于冰岛南部的艾雅法拉火山接连两次爆发，这对欧洲、亚洲乃至全球业务都造成了巨大的影响。

供应链中断十分严重，比如亚洲各地的货运公司与出口商面临空运货物无法送出，包括高科技电子产品、奢侈品，还影响到了欧洲热带水果进口及日本汽车组装等。

由此可见，现代供应链是何等复杂。

严格地说，复杂并不意味着难解，而是意味着一种庞大网络，这一网络中，事物彼此关联，相互依存，牵一发而动全身，而且事物动态往往无法预料。

网络复杂化 网络内节点和路线越多，网络就会越复杂。

由于外包非核心业务，目前许多公司越来越多地依赖于外部货品供应商和服务商。

另一方面，这些外部供应商又依赖于二级供应商。

极有可能发生的情形是，处于网络中心的核心企业甚至全然不知还有二级或三级供应商为其上游供应链提供服务。

网络的无限延伸明显增加了供应链意外中断的可能性。

流程复杂化 每个供应链都由无数流程支持，包括企业内部流程以及由上游合作伙伴和下游合作伙伴管理的流程。

这些流程往往来源于权宜之计，并通过不断增补和修改以满足当前要求，从而变得越来越复杂。

流程复杂化的表现是单一流程多步骤完成，而且，往往是序列化完成，而非并行完成。

系列复杂化

大多数企业发现他们向市场推出的产品系列和服务系列不断增多，而非减少。新产品或新服务的推出速度，新包装规格的变化或增加速度，以及品牌的扩展速度，往往超过了现有产品或服务的淘汰速度。

由于产品、服务组合如雨后春笋不断涌现，总体结果是造成巴莱多(Pareto)分布图出现了长尾现象。

一般而言，系列中添加的变量越多，各变量的需求量就越低，最终对预测准确率造成影响。

产品复杂化 产品设计对供应链复杂度有着重大影响。

可以说，供应链始于产品设计所用的绘图板。

此时，材料和部件选择可能直接或间接影响总体周期成本，影响后期敏捷度和响应速度。

四、论述供应链管理体系下企业物流管理的应对策略

你的这个题目太泛泛了，应对策略是更具你具体的行业来决定的，做3C和做大宗货物的不一样

五、如何应对上市公司拖欠工资

企业拖欠工资数额较大的将被公布。

《重大劳动保障违法行为社会公布办法》自2022年1月1日起实施。

七类重大劳动保障违法行为应当向社会公布。

这七类违法行为包括：（一）克扣、无故拖欠劳动者劳动报酬，数额较大的；拒不支付劳动报酬，依法移送司法机关追究刑事责任的；

（二）不依法参加社会保险或者不依法缴纳社会保险费，情节严重的；

（三）违反工作时间和休息休假规定，情节严重的；

（四）违反女职工和未成年工特殊劳动保护规定，情节严重的；

（五）违反禁止使用童工规定的；

（六）因劳动保障违法行为造成严重不良社会影响的；

（七）其他重大劳动保障违法行为。

对被社会公布的用人单位，一是应当将重大劳动保障违法行为及其社会公布情况记入用人单位劳动保障守法诚信档案，纳入人力资源社会保障社会信用体系；

二是与其他部门和社会组织依法依规实施信息共享和联合惩戒。

六、 供应商面对公司压榨怎么办

要求客户公司尽快把尾款结清，今后再不与这个公司合作了，既然合作不愉快就没有继续合作的必要

七、 怎么才能应对外界的干扰？

要增加自己的
自信心，坚持自己的想法，不要随波逐流，相信自己，我能.....！

参考文档

[下载：上市公司供应链如何应对外部干扰.pdf](#)

[《股票k线看多久》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：上市公司供应链如何应对外部干扰.doc](#)

[更多关于《上市公司供应链如何应对外部干扰》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/42057079.html>